

文化中國傳播集團
CHINA VISION MEDIA GROUP LIMITED

文化中國公佈二零一二年全年業績
收益大幅攀升至 1,016,486,000 港元
業績轉虧為盈 純利達 177,153,000 港元

* * * * *

與戰略夥伴緊密合作 打造全方位影視文化產業鏈

財務摘要

- 營業額飆升至1,016,486,000港元(二零一一年：288,353,000港元)，主要由於集團收購中國娛樂後，傳媒相關業務得到蓬勃發展，帶動營業額大幅提升
- 集團成功轉虧為盈，純利達177,153,000港元 (二零一一年：虧損75,341,000港元)
- 每股基本盈利2.36港仙 (二零一一年：每股虧損1.49港仙)
- 每股資產淨值0.17港元 (二零一一年：0.03港元)

(二零一三年三月二十七日，香港訊)－文化中國傳播集團有限公司(「文化中國」或「集團」；股份代號：1060)欣然公佈截至二零一二年十二月三十一日止之年度(「回顧年」)業績。

於回顧年內，集團營業額錄得大幅增長，攀升至約1,016,486,000港元(二零一一年：288,353,000港元)，毛利亦增長至423,291,000港元(二零一一年：毛利27,285,000港元)。集團轉虧為盈，並錄得本公司股東應佔溢利177,153,000港元(二零一一年：虧損75,341,000港元)。當中包括集團核心業務錄得理想的盈利貢獻，以及出售若干資產所錄得的溢利。集團每股盈利(基本及攤薄)為2.36港仙(二零一一年：每股虧損為1.49港仙)。

業績大幅躍進，主要是由於集團成功完成收購中國娛樂傳播集團有限公司(「中國娛樂」)後順利進行業務整合，不但迅速攜手製作及發行多部電視劇，更獲得理想的收益回報。於回顧年內，來自製作及發行電視劇的收益貢獻躍升至378,039,000港元，佔集團總營業額超過37%。

文化中國主席董平先生表示：「我們很高興本集團業務於回顧年內取得可喜進展，業績取得長足進步與本集團在年內積極進行資源整合，以發揮內部各項業務的協同效應息息相關。本集團於年內落實多項重大且嶄新的計劃，與騰訊建立戰略合作夥伴關係，展開深層次、多領域的合作。

此外，於年內更與國際巨星兼導演周星馳先生在電影製作、推廣及發行、以及投資開發文化主題影城等方面展開戰略性夥伴合作關係。頭炮「西遊·降魔篇」內地票房破人民幣12億元大關，刷新多項紀錄。我們相信與周先生未來的深度合作，將進一步提升集團的核心競爭優勢，並為本集團致力構建全方位影視文化產業鏈奠定穩固的基礎。」

業務回顧

精品影視劇經營

於回顧年內，電影、電視節目及電視劇製作、發行及版權批售業務為集團帶來收入 415,936,000 港元(二零一一年：46,757,000 港元)，及分部溢利為 162,277,000 港元(二零一一年：虧損 30,783,000 港元)。收入大幅增長主要受惠於集團來自製作及發行電視劇的收益錄得顯著增長所致。

電視劇製作及發行

集團一直以來秉持「打造優勢品牌，經營優勢劇碼」的宗旨，並於年內取得豐碩成果。其中，備受矚目的跨年鉅製《亮劍 – 鐵血軍魂》、年度熱血傳奇抗日大劇英雄無敵系列之《正者無敵》、「十八大」獻禮大片 — 《槍神傳奇》均錄得驕人的收視率，為集團帶來了可觀的銷售收益。

集團於回顧年內亦積極開拓新的電視劇發展方向，加大進軍都市時尚劇及商業劇的力度。本集團投資的《雅典娜女神》和《女人幫》已順利完成拍攝，並錄得相當可觀的銷售收益。而由集團投資製作及拍攝、由闊別內地劇九年的韓國著名女星崔智友領銜主演的《城市戀人》已於二零一二年九月殺青，將於二零一三年下半年在內地各有線電視台陸續播出。

電影投資及開發

集團於年內以人民幣 38,000,0000 元與比高集團控股有限公司(「比高」；股份代號：8220)訂立協議，認購著名演藝界巨星周星馳執導之電影《西遊·降魔篇》之 30% 股權權利，藉以在全球製作、推廣及發行上述電影。該年度大片已於二零一三年春節於內地及香港上映，截至目前內地累計票房已超過人民幣 12 億元，刷新華語影壇 23 項票房紀錄，成為「華語電影五週連冠第一片」。同時，集團亦與周星馳訂立電影創作開發合作協議書，於未來七年投資製作五部由周星馳擔任出品人、製片人、導演、編劇、主演或其他核心職能的電影。

不僅於此，於回顧年後的二月，集團宣佈擬計劃在烏鎮一幅面積約 1,048.5 畝的土地上，與周星馳攜手發展以「西遊」電影系列為主題的影城項目。該影城除包含集團與周星馳首度合作的《西遊·降魔篇》之場景外，未來會繼續注入衍生自周星馳主導創作或開發的相關主題之其他電影元素，以打造亞洲領先的嶄新劃時代中國電影延伸產品影城項目為目標。

除與周星馳合作外，集團於回顧年內亦集結了眾多著名演員、編劇和導演，包括影視明星葛優、陳寶國、黃渤，編劇海岩、嚴歌苓、董哲和導演尹力、丁晟等，以成立電影及影視工作室。隨著導演工作室的成立以及更多電影投資項目得以落實，加上集團於回顧年內在電影投資及製作方面的不懈努力，促使集團的影視創作正快步邁入黃金時期。

此外，集團善用與騰訊之戰略夥伴合作關係，引入騰訊控股有限公司（「騰訊」，股份代號：700）旗下的騰訊視頻與周星馳執導之《西遊·降魔篇》簽訂了獨家版權協議，亦取得該片網絡獨家版權及獨家官網權益。未來，集團會繼續與騰訊開展更深度的合作，冀借助騰訊視頻的龐大用戶群，以及成熟完善的電影和電視劇運營模式，推動集團的精品影視劇業務得以作全方位推廣。

電視廣告經營

集團在完成收購中國娛樂後，透過其與甘肅省廣播電影電視總台簽署長達十年的策略性合作協議，獨家經營甘肅衛視之電視廣告及節目規劃業務。集團全力改革甘肅衛視以打造其成為「中國第一生活衛星頻道」，並以「讓生活更美好」為口號，推出多個全新創意欄目，向觀眾引領時尚、健康、綠色及智慧型的生活方式。此外，集團於回顧年內亦積極通過強化廣告時段及調整欄目內容，推出全新的「微電影」欄目，不但開創了國內衛視先河，同時亦為集團帶來可觀的廣告收入貢獻，並成功令此業務扭虧為盈。

移動新媒體業務

於回顧年內，集團的移動新媒體業務錄得理想的增長，總收入較去年同期飆升超過 70%，用戶人數進一步上升 5 倍至 1,186 萬人。集團通過深化與中國移動、中國聯通、中國電信三大運營商的合作，積極拓展手機視頻業務，回顧年內該業務的銷售收入錄得非常理想的增長，較去年同期增加超過 60%，成功轉虧為盈。另一方面，集團的手機閱讀、音樂、動漫等移動增值業務亦取得令人滿意的成績，當中尤以手機閱讀業務的增長最為理想。集團旗下的移動新媒體業務內容正朝著多元化、精品化的目標穩步邁進，力爭在此業務保持增長的勢頭。

平面媒體

經過集團過去的努力發展及經營，《京華時報》已發展至成為擁有京華圖書、京華演藝、京華視頻、京華廣告、京華物流、京華網、億家網及京華各類電子終端產品的全方位傳媒集團，並為集團帶來穩定的收入貢獻。於二零一二年五月，京華時報全球首發《雲報紙》，運用圖像識別技術將傳統紙媒（前端）與移動互聯網（後端）相融合，兩個端口互為入口，使互聯網「活」在報紙上。經過半年的營運，《雲報紙》已受到新聞出版署、廣大讀者以及政府的一致認可。此外，加上成立約兩年的時尚事業部營運已漸漸步上軌道，高端廣告投放穩中有升。回顧年內，《京

華時報》繼續為本集團帶來穩定的收益回報。

雜誌經營方面，集團繼續全力打造的高端女性時尚雜誌《費加羅 FIGARO》受到各大國際品牌廣告商的推崇。於二零一二年八月，費加羅雲拍正式上線，使《費加羅 FIGARO》成為中國內地首家將新媒體與傳統紙媒進行移動影像跨域結合的時尚雜誌，真正實現了 360 度全媒體的傳播，在市場上獲得很大反響。《費加羅 FIGARO》雖於回顧年內未能錄得盈利，但憑藉集團專業團隊前期精心打造出的品牌知名度和後期的進一步努力，集團相信該雜誌不久將能扭虧為盈，以帶來穩定回報。

董先生總結：「回顧過去一年，集團不僅將現有的精品影視業務做大做強，亦積極發掘題材豐富且具高投資回報的影視劇製作或投資機會，並精心打造「西遊」電影系列及影城項目，以開拓出可持續發展的電影電視衍生產品的全新領域，進一步落實本集團打造全方位影視文化產業鏈的戰略宏圖。此外，本集團正與周星馳合作籌拍繼《西遊 降魔篇》之後第二部鉅製，鑒於《西遊 降魔篇》的巨大成功，預計這部新作以及後續作品將繼續給觀眾帶來不同凡響的全新體驗，以獲得優異的票房成績。

展望二零一三年，集團將繼續整合並開拓行業上下游資源。一方面，對不同的業務領域，包括精品影視劇經營業務、移動新媒體業務、平面媒體業務及電視廣告業務，進行積極有效的調整，使虧損業務扭虧為盈，盈利業務穩步增長。同時，充分發揮各業務之間的協同效應，推動團隊協作精神。另一方面，本集團將積極引入優質資本和戰略合作伙伴，在拓寬文化產業鏈的同時為本集團提供更廣闊的發展平台和更堅實的支持後盾。展望二零一三年，本集團將以清晰的戰略、雄厚的資本實力、規範的運作模式，以及『創新文化、引領未來』之經營理念，致力於成為同時擁有優質內容製作開發、以及多管道營運能力之大型文化產業集團，為股東創造長遠及高價值之回報。」

- 完 -

有關文化中國傳播集團有限公司（香港聯合交易所股份代號：1060）

文化中國傳播是中國領先的綜合文化企業集團，主要於中國從事電影、電視、平面媒體及移動新媒體等業務。公司的影視業務包括製作、發行及授權代理電影及電視劇，曾參與製作及發行多部創造票房紀錄的電影和收視率領先的電視劇作品如《讓子彈飛》及《智者無敵》等。集團亦從事電視廣告業務。而其平面媒體業務涉及報章廣告及發行在北京早報零售市場領先的《京華時報》，以及出版和發行高端女性時尚雜誌《費加羅 FIGARO》。在移動新媒體業務方面，公司從事開發及經營手機電視、手機遊戲及其他移動增值服務。



文化中國傳播集團
CHINA VISION MEDIA GROUP LIMITED

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

林貴珍小姐 (852) 2864 4816

joanne.lam@sprg.com.hk

區美馨小姐 (852) 2864 4815

maggie.au@sprg.com.hk

胡安翔小姐 (852) 2864 4883

fion.hu@sprg.com.hk

傳真：(852) 2804 2789 / 2527 1196

網址：www.sprg.com.hk