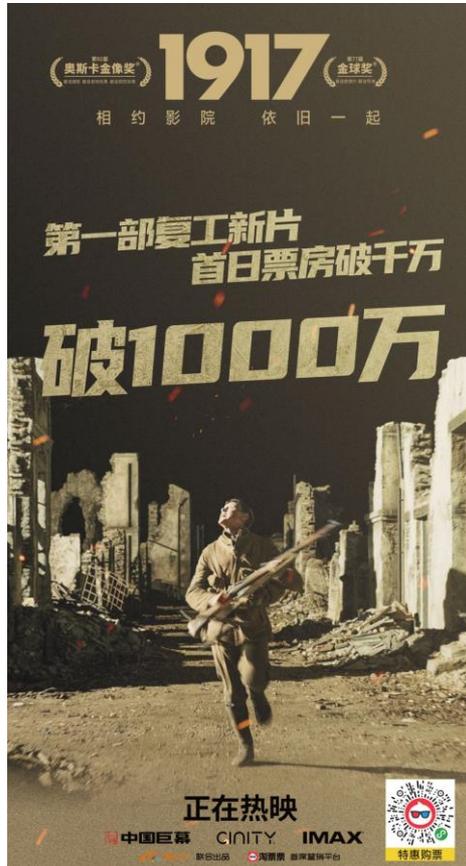


《1917》全国上映，复工后首部新片首日票房破千万

8月7日，备受期待的影片《1917》正式登陆全国院线。该影片曾获得今年奥斯卡三项技术大奖，此次在国内上映，为处于复苏期的院线市场输送了首部视效大片。《1917》首日票房超过1200万元，成为影院复工后第一部首日票房破千万的新片。

据悉，《1917》由中国电影集团公司进口，中国电影股份有限公司发行、译制，由阿里影业协助推广。在8月7日阿里影业举办的一场观影会上，来自北京援鄂医疗队的20名队员受邀来现场观影。这些曾战斗在抗疫一线的医护人员们，对于影片中传递出的“使命”、“拯救”、“平凡人成就非凡事”等主题和价值观大为赞赏。



影片《1917》在全球范围内已获近百项权威大奖，更在第 92 届奥斯卡颁奖典礼上斩获了最佳摄影、最佳视觉效果、最佳音响效果三项大奖，被誉为“代表了影史顶尖制作水准”、“为大银幕而生”。此外在北京宣武医院呼吸科医生李艳看来，在特效之外，《1917》更可贵的地方在于“对人性的挖掘”。

“一部好的电影不仅仅是在讲故事，更重要的是挖掘人们要‘向前冲’的那种原始动力。”李艳在接受采访中表示，“我们作为普通的医务人员，就像主人公那样，从一开始接到一个任务，并没有很深感触，但随着任务开展，看到身边这么多需要我们帮助的人，我们的眼神变得更加坚定，目标也变得更加坚定，决心也更加强烈，让我们最终完成任务。”



《1917》讲述了两名年轻士兵冒死传递口信，拯救 1600 名战友的故事。很多影迷表示，两位平凡的战士，在面对生死考验时选择了肩负起使命，在绝境中无畏逆行，这种精神也鼓励着普通人在遭遇坎坷时，能够勇敢面对生活，抱有相信未来的希望。“主角被战争‘摧残’成英雄，你我亦是如此，在生活的磨难中勇敢成长。”有影迷做了此番评论。

“我们很多队员都在形容，这次去武汉的经历也是一场战争。看了影片之

后，跟我们当时的情境、现在的心境，都特别契合。”李艳表示，“对我们来说，在武汉的经历是我们人生当中不可多得的一次阅历，就像《1917》主人公一样：经历过考验，人的一生才会完整、人格才会完整，就像凤凰涅槃一样。”



和李艳一样，许多淘票票用户都留言表示，《1917》成为了他们在影院复工后走进电影院观看的第一部电影。根据灯塔专业版数据，8月7日《1917》的观影人次达到37.7万；影片在淘票票开分9分，豆瓣评分也高达8.5，在近期新上映影片、复映影片中都高居前列。社交网络上，“人生是一镜到底的旅

程”、“每个人都是战士，在自己的生活中一往无前”等话题戳中万千人心。

《1917》的上映，也标志着其协助推广方阿里影业，继《绿皮书》、《何以为家》、《徒手攀岩》后，向国内观众再次推出一部奥斯卡佳片。阿里影业方面表示，未来会继续围绕“小人物、真英雄、大情怀，正能量”的内容价值观，向观众推介更多高品质、高口碑的优质外片，搭建起海内外影片交流的桥梁。