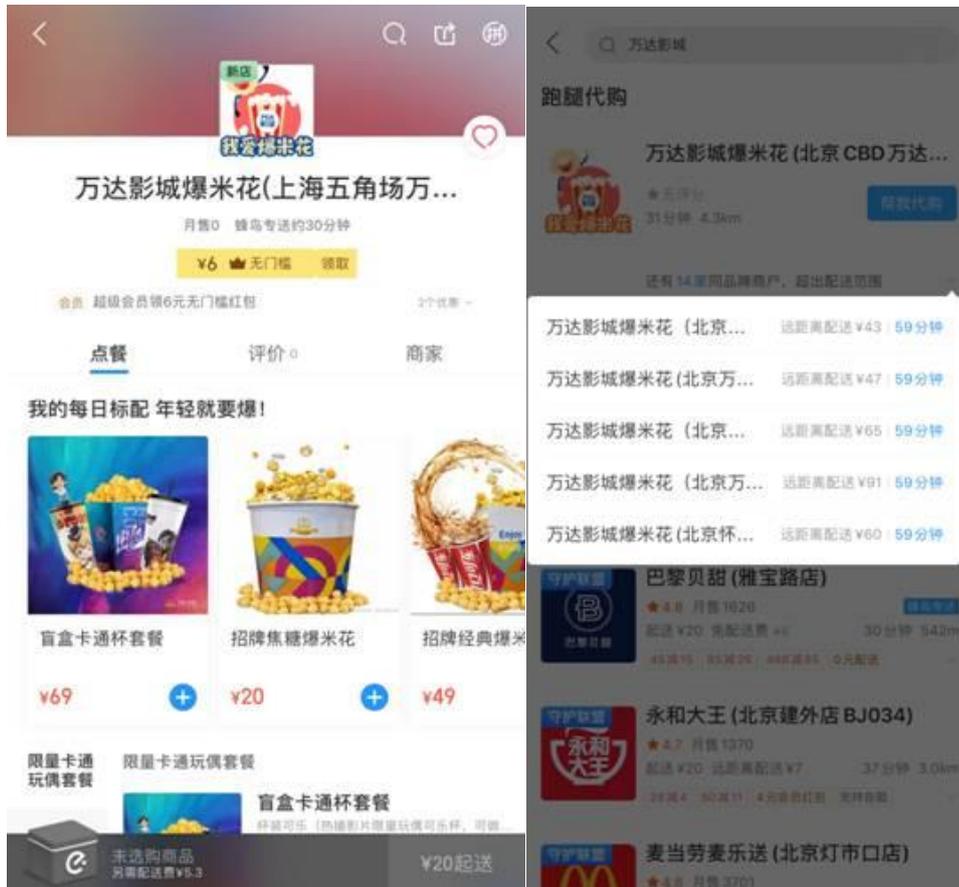


阿里影业联手饿了么上线千家影院外卖服务，助力影视业抗疫复苏

2020年02月25日 来源：经济日报-中国经济网

阿里影业近期联合饿了么，推出了“影院卖品外送”业务，通过饿了么平台，为影院的卖品提供线上售卖的渠道，以帮助影院降低卖品库存、缓解资金压力。受疫情影响，全国影院自春节档以来停工，均遭受到了不同程度的损失。针对当前的行业状况，阿里影业面向影院推出了一系列扶助措施，在资金、物资、人力和技术等层面给予全面支持。



疫情期间，阿里影业地网团队与影院方持续沟通，收集到大量的卖品销售需求。为此，阿里影业与饿了么联动，为全国多家影管公司在线上搭建了卖品外送服务的渠道，帮助影院销售原本为春节档所库存的食物、饮品等货品。

截至目前，包括万达影城、太平洋影城、博纳影城、金逸影城、苏宁影城、恒大嘉凯影城等近 20 个影管公司已与阿里影业达成合作意向，目前正处在不同阶段的签约和建店中。该项服务，预计能够覆盖全国超过 1000 家影院的卖品外送需求，将从 2 月底开始陆续在饿了么上线营业。

此外，阿里影业旗下的影院系统平台凤凰云智，为影院提供了从资金到技术的全方位支持。在疫情解禁后，凤凰云智将为全新开业的影城提供 6 个月免费服务，并将和网商银行、阿里影业旗下的文娱金融保险服务平台娱乐宝一起，为影院恢复营业提供资金支持；此外，云智商城还将为影院的物资采购提供账期服务。一系列措施，期望最大程度减轻影城的经营压力，为影院开业保驾护航。



在疫情期间，凤凰云智也在持续帮助影院做“全副武装”。云智商城协同1688企业购，帮助影院购进防疫物资，云智还面向影院行业推出了直播课程，为影院员工分享优秀的营销案例和管理方法，为复工做好充足准备。

阿里文娱电影演出业务总裁、阿里影业高级副总裁李捷表示，此时此刻，公司愿与影院行业同仁共进退。对于阿里影业联合出品的奥斯卡获奖电影《1917》，也将优先确保院线上映。