



## 文化中國傳播集團有限公司

(股份代號：1060.HK)

### 2013年中期業績業務增長勢頭持續

營業額增長**14.4%**至**4.82**億港元 毛利攀升**50.2%**至**2.10**億港元

#### 財務摘要

截至6月30日止六個月	2013年 港幣百萬	2012年 港幣百萬	變動
營業額	482	421	+14.4%
主營業務營業額 (包括電影及電視劇製作及 發行業務及電視廣告)	454	376	+20.6%
毛利	210	140	+50.2%
經營溢利 (附註)	138	49	+183.8%
本公司股東應佔溢利	133	102	+30.1%
每股基本盈利 (港仙)	1.72	1.40	+22.9%
附註： 不包括融資成本，其他收益及虧損，應佔報紙廣告及分銷業務之稅前業績及稅項			
毛利率	43.7%	33.2%	+10.5 個百分點
純利率	27.6%	24.3%	+3.3 個百分點

(2013年8月28日 - 香港) 大中華區的領先綜合文化企業 - 文化中國傳播集團有限公司 (連同其附屬公司統稱「本集團」；股份代號：1060.HK) 欣然宣佈本集團截至2013年6月30日止六個月(「期內」)的中期業績。

回顧期內，本集團的主營業務 - 電影及電視劇製作及發行業務以及電視廣告業務均表現亮麗，帶動本集團之營業額上升 14.4%至約港幣 481,986,000 元 (2012年6月30日：港幣 421,291,000 元)，毛利攀升 50.2%至約港幣 210,406,000 元 (2012年6月30日：港幣



140,078,000 元)。股東應佔溢利上升 30.1%至約港幣 133,070,000 元(2012 年 6 月 30 日：港幣 102,261,000 元)。截至 2013 年 6 月 30 日止六個月，本集團每股盈利(基本及攤薄)增加 22.9%至 1.72 港仙(2012 年 6 月 30 日：1.40 港仙)。

## 主要業務回顧

### 傳媒相關業務

電影及電視劇製作及發行業務繼續錄得亮麗的成績。截至 2013 年 6 月 30 日止六個月，此業務營業額約港幣 302,416,000 元(2012 年 6 月 30 日：港幣 252,685,000 元)，佔本集團總營業額約 62.7%。

電影製作及發行業務是本集團的一大核心業務。由電影巨星周星馳先生(「周先生」)執導、本集團佔 30%投資回報之電影《西遊·降魔篇》於本年首季度公映時票房大捷，截至 2013 年 6 月 30 日止，該片於海內外累計票房收入已超過港幣 16 億元。繼該片後，本集團將加快與周先生在餘下 5 部合作電影的籌劃和創作，第 2 部「西遊」鉅製將於 2014 年完成。另一方面，本集團與中影股份有限公司(「中影」)合作投資的影片，包括《玩命邂逅》及《九一八大案》亦計劃在 2014 年上映。與此同時，本集團乘著近年台灣電影的熱潮，與台灣投資機構聯營成立影視製作公司，及參與投資由柯景騰先生監製的新電影《我的情敵是超人》。隨著與周先生的長期合作、與中影的策略聯盟以及海峽兩岸的合作之逐步落實，本集團的電影製作及投資業務已越趨多元穩健。本集團預計於今年下半年將會有更多元化的影視製作逐一推出市面，以進一步提升本集團在電影製作與投資領域的市場地位。

電視劇製作及發行是本集團的另一核心業務。國內電視劇仍為中國電視頻道上收視率最高的節目，其交易價值於 2012 年已超過人民幣 100 億元，過去六年的年複合增長率達到 13%。未來，本集團將繼續推出優質的電視劇，其中「英雄無敵」系列之《信者無敵》預計將於 2014 年上半年完成。與此同時，本集團亦投資及拍攝的都市劇集，如《美麗誘惑》，本集團於 2013 年下半年亦會繼續推出 2 至 3 部電視劇，並同時計計劃將《西遊·降魔篇》等成功的電影劇本製作成電視劇集。

### 電視廣告銷售業務

截至 2013 年 6 月 30 日止六個月，本集團的電視廣告銷售業務營業額約為港幣 151,517,000 元(2012 年 6 月 30 日：港幣 123,607,000 元)，佔本集團總營業額約 31.4%。本集團獨家經營甘肅衛視之電視廣告及節目規劃業務，由於本集團於期內按市場需要而調整銷售策略，從而成功引入更優質的廣告客戶，加上實施了嚴謹及有效的成本控制，令衛星電視廣告業務毛利取得顯著增長。本集團銳意打造甘肅衛視成為「中國第一生活衛星頻道」，致力優化節目內容以提升收視率及覆蓋率，進一步推動電視廣告銷售。



## 移動新媒體業務

受新興移動互聯網普及化及移動手機用戶高速增長所帶動，本集團的移動新媒體業務（包括手機增值業務及手機電視業務）增長迅速，期內營業額約為港幣 15,548,000 元（2012 年 6 月 30 日：港幣 10,988,000 元）。為把握中國移動互聯網爆發性增長的契機，本集團將繼續深化與三大電信運營商的合作，推出更多電視劇集及電影及數碼閱讀、音樂及動漫等手機增值服務，以吸引更多龐大的付費客戶群。

## 展望

本集團正走在高速發展軌道，積極拓展其核心業務。於回顧期內，本集團成功在資本市場籌集額外營運資金及擴闊股東基礎。由此可見，市場認同本集團的發展方向及對本集團未來業務增長充滿信心。展望下半年，本集團將着力發揮自家在中國覆蓋面最廣的一站式媒體平台以及豐富的影視資源，與各戰略合作夥伴加緊提速各專案進程，並且在適當時候調配更多資源發展移動新媒體製作及傳播平台。本集團致力朝著國內文化產業的朝陽光輝高速發展，延續上半年業績的增長勢頭，務求為股東爭取最大回報。

—完—

## 有關文化中國傳播集團有限公司（股份代號：1060.HK）

文化中國傳播集團有限公司是中國領先的綜合文化企業集團，主要於中國從事電影、電視、平面媒體及移動新媒體等業務。公司的影視業務包括製作及發行電影及電視節目，曾參與製作及發行多部創造票房紀錄的電影和收視率領先的電視劇作品如《讓子彈飛》及《正者無敵》等。公司平面媒體業務涉及報章廣告及發行，以及出版和發行高端女性時尚雜誌《費加羅 FIGARO》。在移動新媒體業務方面，公司從事開發及經營手機電視、手機遊戲及其他移動增值服務。

此新聞稿由金通策略有限公司代文化中國傳播集團有限公司發佈。

如有查詢，請聯絡：

**DLK Advisory 金通策略**

李文琪（[maggielee@dlkadvisory.com](mailto:maggielee@dlkadvisory.com)）

施謐修（[michelleshi@dlkadvisory.com](mailto:michelleshi@dlkadvisory.com)）

電話：+852 2857 7101

傳真：+852 2857 7103