

[即時發佈]

文化中國傳播集團  
CHINA VISION MEDIA GROUP LIMITED

文化中國發佈盈喜  
預期二零一三年上半年營業額升 10%至 15%  
純利則大幅攀升 25%至 35%

\* \* \* \* \*

預期截至二零一三年六月三十日止六個月業績：

- 營業額上升10%至15%，至約463,000,000港元至484,000,000港元(二零一二年上半年：421,000,000港元)
- 毛利增加45%至55%，至約203,000,000港元至217,000,000港元(二零一二年上半年：140,000,000港元)
- 息稅前利潤攀升55%至65%，至約163,000,000港元至173,000,000港元(二零一二年上半年：105,000,000港元)
- 本公司股東應佔除稅後淨溢利增長25%至35%，至約128,000,000港元至138,000,000港元(二零一二年上半年：102,000,000港元)

(二零一三年七月八日，香港訊)－文化中國傳播集團有限公司(「文化中國」或「集團」；股份代號：1060)欣然公佈，基於集團目前所得資料及初步審閱集團截至二零一三年六月三十日止六個月(「二零一三年上半年」)之未經審核綜合財務報表，集團預期截至二零一三年上半年錄得可觀營業額及盈利增長，成績令人鼓舞。由於集團核心業務，包括製作及分銷電影及電視劇業務、以及衛星電視廣告業務之收入錄得穩定增長及理想的利潤水平，帶動集團營業額及純利大幅上升。

集團業務於期內蓬勃發展。今年首季度集團與比高集團控股有限公司(股份代號：8220)聯合投資及製作、由周星馳先生執導之電影《西遊·降魔篇》票房報捷，僅在中國已累計錄得超過人民幣12億元的票房收入，並刷新多項票房紀錄，成績令人鼓舞。此外，集團旗下衛星電視廣告業務已漸趨成熟，製作及發行電影版權業務毛利率亦錄得增長，兩者為集團帶來可觀收益及回報。

此外，集團於二零一三年六月二十日出售一家間接控制公司之權益，令資金回籠，取消可換股票據使集團之財務狀況更為健康，從而優化集團的資本結構，有助集團把資源投放於現有核心業務，提升集團盈利能力。

本公佈所載資料尚未經集團核數師或審核委員會審閱，資料乃基於集團目前所得資料及集團於二零一三年上半年之綜合財務報表之初步審閱而作出。集團截至二零一三年六月三十日止六個月之業績公告將於二零一三年八月底前刊發。

- 完 -

### **有關文化中國傳播集團有限公司 (香港聯合交易所股份代號：1060)**

文化中國是中國領先的綜合文化企業集團，主要於中國從事電影、電視、平面媒體及移動新媒體等業務。公司的影視業務包括製作、發行及授權代理電影及電視劇，曾參與製作及發行多部創造票房紀錄的電影和收視率領先的電視劇作品如《西遊·降魔篇》、《讓子彈飛》及《正者無敵》等。集團亦從事電視廣告業務。在移動新媒體業務方面，集團從事開發及經營手機電視及其他移動增值服務。

#### **新聞垂詢：**

#### **縱橫財經公關顧問有限公司**

林貴珍小姐	(852) 2864 4816 / 9239 6552	<a href="mailto:joanne.lam@sprg.com.hk">joanne.lam@sprg.com.hk</a>
區美馨小姐	(852) 2864 4815 / 9871 8770	<a href="mailto:maggie.au@sprg.com.hk">maggie.au@sprg.com.hk</a>
胡安翔小姐	(852) 2864 4883 / 9588 1504	<a href="mailto:fion.hu@sprg.com.hk">fion.hu@sprg.com.hk</a>
傳真：	(852) 2804 2789 / 2527 1196	
網址：	<a href="http://www.sprg.com.hk">www.sprg.com.hk</a>	