



阿里影業與大地影院達成戰略合作 打造互聯網+院線新營運模式

2015年10月23日，中國北京—阿里巴巴影業集團有限公司（香港聯合交易所代號：1060；「阿里影業」或「公司」）宣佈，公司與廣東大地影院建設有限公司（「大地影院」）簽署框架協議，雙方將在票務營運、會員管理、院線營運、影片發行、衍生商品等方面展開全面合作。

截至2015年9月底，大地影院投入營運的影院合共292家、銀幕數量達1,491塊，座位數超過20萬個，為中國領先連鎖影院投資管理公司之一。

與大地影院合作是阿里影業首次涉足線下院線。此次合作主要圍繞院線的營運，除了向大地影院提供電子票務解決方案之外，阿里影業也將協助大地影院與包括淘寶電影票在內的阿里巴巴集團生態系統資源進行對接，兩家公司將在影片的聯合發行、宣傳、排片展開深入合作。

今年4月，阿里影業收購了中國最大影院票務系統供應商粵科軟件，開啓傳統院線「電商化改造」項目。8月份，粵科軟件發佈鳳凰佳影「電影雲」，針對移動互聯網時代的用戶習慣和行業趨勢，為影院打造系統化解決方案，幫助影院提高入座率，降低營運成本，拓展衍生商品電商收入，協助傳統院線提升效益。

阿里影業作為一家定位於「娛樂全產業鏈平台」的公司，線下院線是不可或缺的一環。此次選擇大地影院作為戰略合作夥伴，阿里影業可以更好的發揮自身在技術、資源以及營運方面的優勢，期望協助電影行業開拓一個「互聯網+院線」的新營運模式。

阿里影業行政總裁張強表示：「阿里影業將持續面向院線開放其已經具備的互聯網能力和行業化基礎服務能力，並協助院線和阿里巴巴集團生態系統內數以億計的電商用戶直接對接，有助院線開拓收入來源和經營模式。」

-完-