

阿里影业推出“锦橙合制计划”，五年合制 20 部优质电影赋能影视行业

11 月 9 日，阿里影业发布“锦橙合制计划”，将在未来五年、四大档期，推出 20 部合制优质电影。

阿里影业有关负责人介绍，基于影视优质内容合作制作的“锦橙合制计划”，为期五年，计划影片 20 部。阿里影业将以主投、主控或主宣发的身份，和一流制作团队合作，扶持青年导演、编剧，拍摄出的影片选择在人气最旺的四大电影档期播出，即贺岁档、春节档、暑期档和国庆档。

“我们希望帮助电影产业链上下游合作伙伴，去触达更海量的用户，打造更多元的业务场景，创造更多的商业变现机会。”该负责人表示。

据悉，“锦橙合制计划”第一部电影是动画电影《小猪佩奇过大年》，目前已经拍摄完成，预计在 2019 年农历猪年大年初一上映。该影片由阿里影业、eOne 出品，淘票票发行。该片是中国传统文化与国际顶级 IP 结合的一次大跨步尝试，有望成为猪年春节假期期间全家观影的首选。



奇幻悬疑电影《刺杀小说家》，则是“锦橙合制计划”又一部已经确定的影片，由阿里影业和华策、自由酷鲸合制出品，路阳执导，雷佳音、杨幂、董子健、于和伟、郭京飞主演，11月初已正式开机，预计在2020年上映。



2017年8月迄今，国产电影票房前十的影片中，由阿里影业投资或发行的影片占据六席，《战狼》、《芳华》、《红海》、《唐探2》《我不是药神》、《西虹市首富》这些成功影片背后，都有被业内誉为“爆款收割机”的阿里影业的身影。

11月8日，阿里影业发布截至2018年9月30日的半年财务业绩（2019财年中期业绩）显示，公司业绩增长稳健，经营利润实现良性转变，各项财务指标表现积极。三大核心业务板块的收入均获得强劲增长，其中，内容制作在半年内实现收入3.10亿元人民币，同比增长83.9%。

报告期内，营业收入达到15.32亿元人民币，较上一年同期六个月的11.84亿元人民币，增长率达到29.4%；经营净亏损为1.54亿元人民币，较上一年同期的4.31亿元人民币大幅缩窄64.1%。

阿里影业董事长兼CEO樊路远表示，阿里影业是一家依靠“数据+生态”驱动的影视互联网公司，致力于打造从互联网宣发到衍生品变现、影视金融服务等全产业链的新基础设施，重点关注有影响力、正能量的优质内容，“我们对公司未来的发展前景充满信心。”

营收稳步提升



总营收 **15.32** 亿元



同比增长 **29.4%**



净亏损 **1.54** 亿元



同比缩减 **64.1%**

互联网宣发、内容制作、综合开发
均呈现高速增长



互联网宣发收入

11.72 亿元

同比增长 **19.2%**



内容制作收入

3.10 亿元

同比增长 **83.9%**



综合开发收入

0.49 亿元

同比增长 **55.7%**