

阿里影业联合发起“身体阅读计划”，邀请人们走入影院、捧起书本

8月2日，阿里影业、果麦文化、IMAX、磨铁图书、全国艺术电影放映联盟、淘宝直播、淘票票、微博电影、中国电影导演协会联合发起“身体阅读计划”，邀请大家放下手机，走入影院、捧起书本，去观看一部好电影，完成一次投入身心的长阅读，“感同身受，观影阅读，让时间再次‘活’过来。”



这也是继大麦和优酷联手推出“相信未来”线上义演、“平行麦现场”计划，帮

助音乐人和演出行业开启复工之后，阿里文娱再一次参与发起公益活动，助力电影行业在后疫情时期全面复苏。

“身体阅读计划”的首批发起人包括戴建业、高群书、林帝浣、陆川、路金波、马未都、沈浩波、束焕、万山 Art ( 淘票票黑钻会员 )、徐峥、张颂文、张译。中午开始，发起人们纷纷在微博上发声，号召大家走进电影院、打开纸质书，每人还推荐了一部电影或一本书，希望大家“感受内容魅力”、“奔赴热爱的生活”。



张译 V 皇冠

今天 11:09 已编辑

大家好，我是#身体阅读计划# 发起人张译。学习表演的第一天，老师就讲“演员拼的是文化”，阅读是演员最好的武器。感谢这些年，阅读给我的极大帮助。欢迎大家捧起书本，投入我们热爱的生活。在此向大家推荐一本书茨威格的《人类群星闪耀时》，祝大家生活快乐！#全民观影日# #全民阅读日#



☆ 收藏

📄 886

💬 1103

👍 8395

据悉，“身体阅读计划”具体将分为两部分，先后通过“全民观影日”和“全民读书日”的公益活动，引导鼓励人们观看电影、阅读纸质书。8月2日，“全民观影日”率先启动，淘票票邀请广大影迷回归影院，联合众多电影人和媒体，在线免费送出共计 9999 张电影票，以感谢影迷对影院的坚守和对电影行业的不离不弃。



8月2日中午开始，淘票票和新浪微博一起，联合全国艺术电影放映联盟、中国电影导演协会，与李一桐、蓝盈莹、肖央、张雨绮等明星大V携手为影迷们送上电影通兑券，以及《1917》、《我在时间尽头等你》、《抵达之谜》等影片的电影票，共9999张电影票在几分钟内被一抢而空。淘票票方面表示，此后每年8月第一个周日，都将通过类似方式号召大家走进影院，享受优质影片，助力整个电影行业的全面复苏。

为了将“全民观影日”进行更大范围的推广，淘票票不仅利用自身APP开屏、弹窗对活动进行了全方位的露出，还充分发挥了阿里自身生态资源优势，在支付宝首页“电影演出”小程序以及腰封处设置了免费抢票入口。活动期间，影迷们通过淘票票提供的多种不同参与方式，获得了免费观影的机会。



据悉，从下周开始，多位电影人、作家还将登上淘宝直播，继续在线对电影和书籍进行公益推广，帮助更多人观看优质电影，阅读书籍。届时，作为“身体阅读计划”中的第二部分，由淘票票、果麦文化、磨铁图书和新华网联合发起的“全民阅读日”也将全面启动。

据灯塔专业版数据显示，自7月20日院线启动全面复工后，截至8月1日，全国电影票房就已突破2.5亿元，排片场次已恢复至往年水平的1/2，全国影院复工率达到六成以上。电影票房的恢复，也反映了影迷在“后疫情”时期对院线电影市场的强烈期待。在院线、片方以及平台的多方努力下，国内电影市场复苏所需时间不会太久。