



阿里影業聯手廣東廣播電視台打造首部電商定制電視劇

2015年2月13日，中國北京—阿里巴巴影業集團有限公司（香港聯合交易所代號：1060；「阿里影業」或「公司」）和廣東廣播電視台聯合宣布，雙方正式達成戰略合作框架協議，將以電商定制電視劇模式，聯合投資、製作及發行一部都市愛情題材的電視連續劇。該劇將在完成相關籌備工作後盡快啟動，廣東衛視則將成為該劇首輪播放的衛星電視台之一。

這是阿里影業的電商定制電視劇模式啟動後，首個落實的項目。同時，阿里影業有意和廣東廣播電視台合作，聯同內地經濟發達地區的省級主要頻道，共同投資並聯合播放電視劇，以開拓中國省級地面頻道的電商電視劇聯合播放體系，開拓電商定制電視劇業務。

阿里影業集團行政總裁兼執行董事張強表示：「廣東廣播電視台和阿里影業聯手合作，積極探索新興的電商定制電視劇模式，有機會為目前內地的內容製造行業提供一條新的可行路徑。阿里影業相信，在合作共贏的大前提下，整合雙方的資源優勢，將會為觀眾帶來更多優質內容產品。」

廣東南方廣播影視傳媒集團有限公司總經理葉志容表示：「廣東是改革開放的前沿陣地，也是財富的聚集地，作為廣東本土最具影響力的省級電視媒體，廣東廣播電視台具有其他電視媒體無法具備的地緣優勢。我們相信，聚合了廣播、電視、新媒體、及強大而全面的內容製作實力的廣東廣播電視台，與有著電商基因及強大投資後盾的阿里影業強強聯手、優勢互補，通過電商定制劇這一模式，開創合力共贏的新局面，樹立中國電視媒體融合轉型的新標杆！」

根據協議，阿里影業和廣東廣播電視台將透過各自擁有的資源和渠道優勢，探討推出電商電視劇合作機制。根據播放平台的需要，雙方將共同開發、聯合投資製作定制電視劇，在傳統電視劇生產運作模式的基礎上，雙方將充分整合其於媒體與網絡電商上的優質資源，追求合作雙方的互利共贏。

雙方將在電商定制電視劇項目的開發過程中，探討加入電商產業鏈，在劇集播出時配合電視劇的宣傳，以及電商產品的銷售，從而促進雙方業務增長。此外，廣東廣播電視台亦將推動旗下的廣東衛視、南方領航及地面頻道等，與阿里影業在電影、電視劇、電商劇等項目的投資進行合作，並推進雙方資源的整合。

阿里影業是阿里巴巴集團（紐交所代號：BABA）的文化及影業娛樂業務旗艦，主要從事電視、電影媒體相關業務，致力於製作及發行優質電影及電視劇。目前，阿里影業已經和阿里巴巴集團相關業務板塊展開密切業務協同和資源共享，專注於文化產業創新，並將依托阿里巴巴集團的互聯網及大數據資源，進一步拓展媒體業務，構建產業鏈式文化運營模式。

廣東廣播電視台由原南方廣播影視傳媒集團、廣東人民廣播電台、廣東電視台、南方電視台整合而成，為廣東最大、最具實力和影響力的廣播影視傳媒機構，旗下共有 12 個無

線發射電視頻道、10 個廣播頻率、11 個數碼電視頻道以及網絡電視台、手機電視、IPTV 等新媒體，業務綜合實力在內地亦名列前茅。

-完-

關於阿里巴巴影業集團有限公司

阿里巴巴影業集團有限公司於香港聯合交易所有限公司（股份代號：1060）及新加坡證券交易所有限公司（股份代號：S91）上市。阿里影業為阿里巴巴集團影視娛樂業務的平台，主要於中國內地經營文化事業相關之業務，包括電影及電視劇製作、發行及版權業務等業務。