

阿里影业宣布与华夏电影、STX 共同出品好莱坞动画电影《丑娃娃》

1月10日，阿里影业宣布将联合出品好莱坞动画电影《丑娃娃》，并深度开发丑娃娃IP全产业链产品。丑娃娃IP也将成为阿里影业首个全产业链长线开发的国际IP。

电影《丑娃娃》由华夏电影发行有限责任公司、上海阿里巴巴影业有限公司与美国胜图娱乐公司(STX Entertainment)共同出品，由曾执导过奥斯卡提名动画《怪物史瑞克2》和《蓝精灵：寻找神秘村》的导演凯利·阿斯博瑞执导，《疯狂原始人》制片人简·哈特韦尔担任制片。美国乡村音乐、说唱界顶级歌手凯莉·克拉克森，布雷克·谢尔顿，尼克·乔纳斯、皮普、旺达·塞克丝、加奈儿·梦奈等参与配音。华人明星王力宏也为电影中的红色娃娃 Lucky Bat 献声，做英文版配音。

影片讲述了一群长相丑萌，但是内心阳光的丑娃娃们一同在完美娃娃世界冒险的故事。影片传递了“抛弃以貌取人的偏见，保持真我”的正能量价值观。据悉，该片预计将于2019年5月份面世。



丑娃娃的 IP 原型来源于一个全球流行玩具品牌“UglyDolls”，该品牌的诞生源于一个跨越文化的浪漫爱情故事。美国插画师 David Horvath 和韩国女友 Sun Min 在异地相恋时，男方在信中画下一只橘红色小怪物 Wage 的形象，女方则按照样子缝制娃娃寄回。David 把女友制作的玩具放在玩具店里卖，竟在短短 2 天内一售而空。他们给这个橘红色的小怪物起名为“丑娃娃”。

此后，丑娃娃的家族不断壮大，目前已有 68 个形象各异、性格独特、爱好广泛的小萌物。自 2001 年品牌成立至今，丑娃娃凭借可爱的形象和动人的故事，深受全球消费者的喜爱。这些形象各异、“性格独特”的小怪物坐拥包括奥巴马、休·杰克曼、刘昊然等大量明星粉丝。仅靠口碑营销和粉丝病毒式传播，衍生品年销售额就高达 1.5 亿美元。

一个温暖而又浪漫的开始，最终成就了电影《丑娃娃》中各种娃娃的原型。阿里影业旗下衍生品授权与开发平台阿里鱼，将深度参与好莱坞动画 IP 丑娃娃（UglyDolls）的长线运营，将丑娃娃的形象进行全产业链的衍生品开发。作为首个长线孵化的动画 IP 项目，阿里鱼将

首次以版权方的身份拓展 IP 更多内容化传播打造 IP 影响力，在阿里鱼非常成熟的衍生品授权开发的基础上孵化出包括衍生品、动画短片、游戏、舞台剧、综艺、线下乐园等多个形式的文化产品，使 IP 具有更长生命力。

作为阿里影业首个全产业链长线开发的国际 IP，阿里影业不仅深度参与《丑娃娃》电影创作的各个环节，还拥有了全产业链的产品自主知识产权，在电影的基础上进行 IP 扩展。

除电影外，两季 26 集《丑娃娃》动画剧集已被美国视频网站 HULU 采购。剧集目前正在筹备制作，预计在 2020 年第一季度面世。由丑娃娃改编的主机游戏也将在 2019 年问世。

此外，《丑娃娃》动画电影中，由凯莉·克莱森(Kelly Clarkson)，尼克·乔纳斯(Nick Jonas)，加奈儿·梦奈(Janelle Monae)等多位美国乡村音乐、说唱界顶级歌手以及大牌明星献唱的原唱歌曲，也将发售原声大碟。



图说：性格鲜明的丑娃娃风靡全球，深受美国前总统奥巴马、著名影星刘昊然、《金刚狼》主演休·杰克曼等名人的喜爱