

《绿皮书》获奥斯卡五项提名，阿里影业成中国首家“冲奥”影视互联网公司

北京时间1月22日晚，第91届奥斯卡奖提名名单在洛杉矶揭晓。由彼得·法拉利导演、维果·莫腾森和马赫沙拉·阿里主演的《绿皮书》获得了最佳影片、最佳男主角、最佳男配角、最佳原创剧本和最佳剪辑5项奥斯卡提名。该片由美国参与者影片公司、美国梦工场影片公司出品，阿里影业联合出品，中国电影集团公司进口，华夏电影发行有限责任公司发行，长影集团译制片制作有限责任公司译制，内地定档3月1日。



《绿皮书》于 2018 年 11 月 21 日在美首映，影片一上映就获得了高达 94% 的烂番茄观众好评度。在整个颁奖季，《绿皮书》以横扫之势，获得 54 项提名，18 项大奖。除在金球奖上五提三中，成为金球奖最大赢家外，《绿皮书》在前几日颁布的美国制片人工会奖一举摘得最佳影片奖，也让其成为奥斯卡最佳影片的头号种子选手。

**《绿皮书》成功入围奥斯卡，意味着其联合出品方阿里影业将成为继亚马逊、奈飞之后，成为全球第三家，也是中国首家联合出品获奥斯卡提名影片的影视互联网公司。据业内人士分析，如《绿皮书》问鼎奥斯卡最佳影片，阿里影业也将凭借《绿皮书》，成为全球首家出品奥斯卡最佳影片的影视互联网公司。**

本片故事改编自牙买加裔美国钢琴家唐·谢利 ( Don Shirley ) 和其雇佣的司机兼保镖托尼·立普 ( Tony Lip ) 的真实事件。电影中，钢琴家和司机凭借着绿皮书的指引，开车前往美国南部巡演，在旅途中产生了跨越种族和阶级的真挚友情。

影片主演维果·莫特森曾以《指环王》里“阿拉贡”一角被国人所熟知，并曾两次提名奥斯卡最佳男主角。在本片中为了贴近司机角色，他一度增重 40 斤。另一主演马赫沙拉·阿里，曾在《纸牌屋》中饰演高级说客雷米·丹顿而被大众熟知。后在第 89 届奥斯卡金像奖上拿下最佳男配角。此次为了演好顶级钢琴家丹·谢利，阿里提前 3 个月进行了钢琴训练。幽默的对话、精彩动人的故事、和两位影帝诙谐而充满张力的表演，成为了《绿皮书》获得观众和影评人青睐的主要原因。

据了解，阿里影业选择联合出品《绿皮书》，正是看中了影片温暖的主题、精彩的故事品质，和独到的艺术表达。阿里影业总裁张蔚表示，“创造快乐、成就梦想，是阿里影业一直以来的使命，国际化是其中重要的一环。我们挑选的合作影片，不仅有高品质的艺术表达、给观众带来欢乐，还传递了正能量的价值观。《绿皮书》正是这样一部优秀的影片：幽默的对白，杰出的表演，以及温暖动人的友情。我们非常荣幸能够参与联合出品，并把这部佳片介绍给中国观众。”

秉持“优质内容+新基础设施”双轮驱动战略，阿里影业自成立之初即确立了国际化发展战略，专门在美国成立海外分部，持续与好莱坞影视公司深度沟通，为中国观众带来优秀的好莱坞影片。

近年来，阿里影业在国际化布局中频频发力，2018年与派拉蒙合作《碟中谍6》，阿里影业旗下一站式宣发平台灯塔首次应用于好莱坞大片，把好莱坞电影与淘宝、天猫资源重复打通，实现了口碑票房双丰收；阿里影业还用创意十足的互联网宣传方式，参与了口碑佳作《网络谜踪》的营销；此外，2017年与Amblin Partners合作的《一条狗的使命》在国内斩获超6亿票房，超出在美本土票房。

纵观阿里影业参与的国际项目，高品质、高口碑、正能量已经成为其国际化布局的标配。其外片选择一直有极高的标准，并非一味跟随资本口味只挑商业大片，而是对优质内容+积极价值观的影片更加青睐。

除《绿皮书》外，今年，阿里影业与 Amblin Partners 再度合作的《一条狗的使命 2》将于今年 5 月 17 日在美国上映。与华夏电影发行有限责任公司和美国胜图娱乐公司共同出品的好莱坞动画片《丑娃娃》将于初夏面世。阿里影业与英国 eOne 公司合作拍摄的《小猪佩奇过大年》也将在中国农历猪年大年初一与国内观众见面，是春节期间小朋友的电影首选。