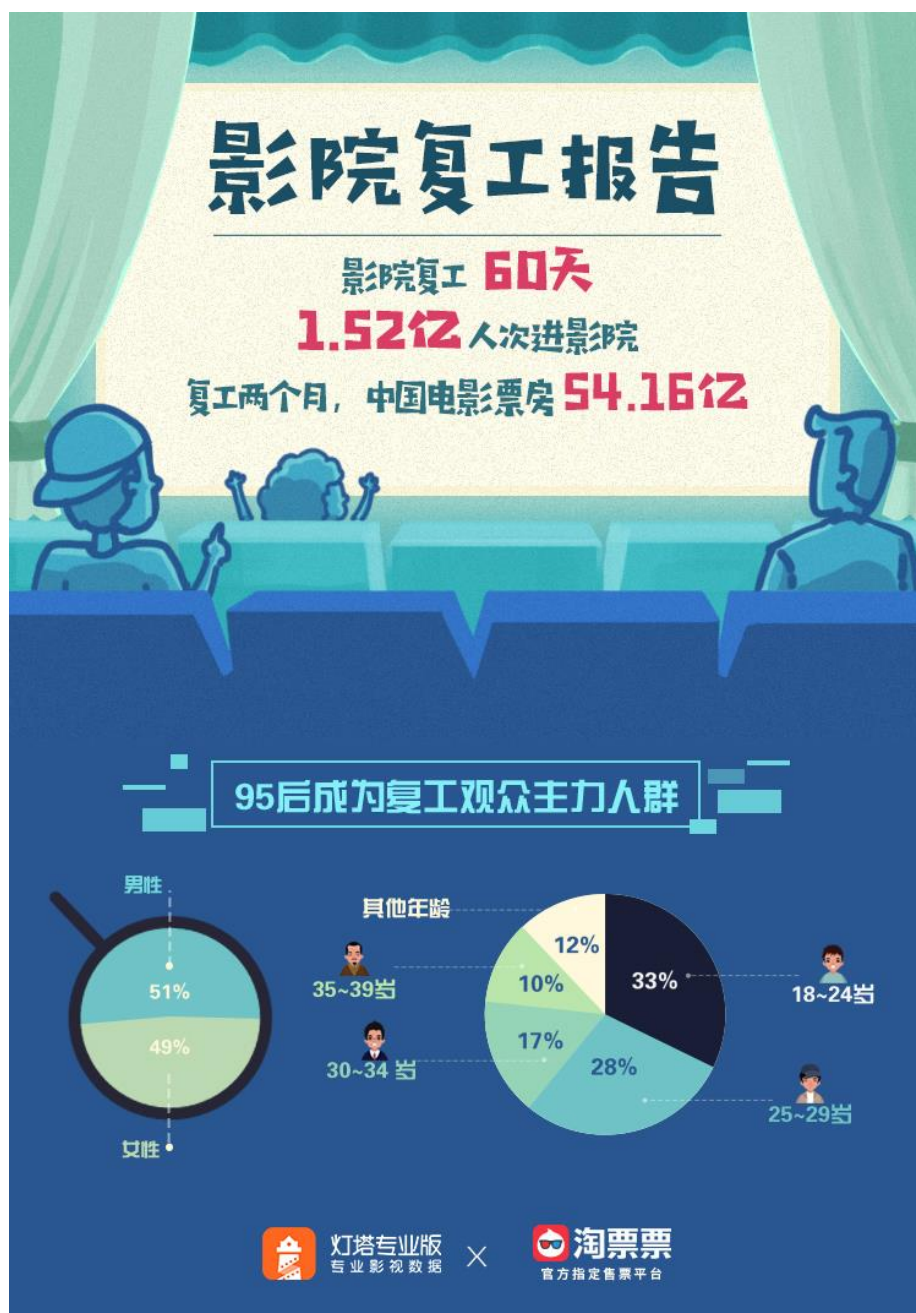


“95 后”全面占领七夕档、午夜场，成为“后疫情时期”观影主力

自 7 月 20 日影院复工至今，中国电影市场已重启两个月。近期，灯塔专业版联合淘票票推出了“2020 影院复工报告”，对市场大盘和用户数据进行了总结盘点。报告显示：影院复工 60 天以来，共 1.5 亿人次走进影院，创下 54 亿元票房；《八佰》、《我在时间尽头等你》等国产电影，热度超过进口片，对于后疫情时期票房市场回暖起到了决定性作用。



根据这份“2020 影院复工报告”，7月20日至9月20日，中国电影票房累计达到54.16亿元，票房贡献排名前两位的是《八佰》（28.8亿）、《我在时间尽头等你》（5亿）两部国产影片。无论在票房还是观影人次上，两部国产片都表现优异，在多个层面强势拉动了市场大盘。

例如，报告对于“复工后首次购票”行为进行了统计，结果表明，超过5000万人次将复工后第一张电影票贡献给了《八佰》；《时间尽头》紧随其后，吸引了

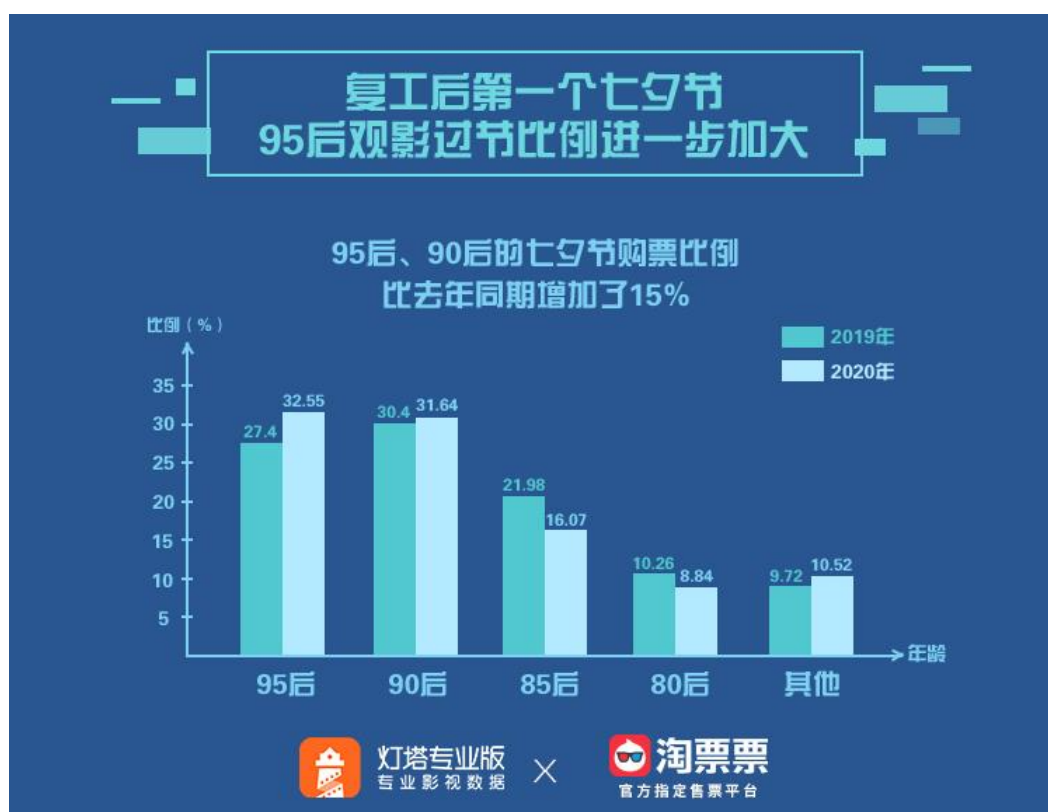
1000 万人次以上的首次购票。而在另一统计维度中，用户购票订单超过 2 个的影片（表明可能二刷），排名前两位的同样是《八佰》和《时间尽头》，盖过了诺兰“烧脑神作”《信条》在“二刷”成绩单上的表现。



《八佰》自上映以来就获誉“华语战争大片里程碑”，上映五周以来强势蝉联周票房冠军，目前以超过 28 亿票房跻身中国电影历史票房榜前 10，并且登顶

2020 年度票房的全球冠军。《八佰》由华谊兄弟、北京七印象出品，阿里影业联合出品、发行。目前，电影已宣布将密钥延期至 10 月 21 日。

奇幻爱情电影《我在时间尽头等你》，在七夕节当日上映即收获 2.7 亿票房，创造了七夕档的单片历史纪录，目前累计票房超过 5 亿，成为了本年度现象级“黑马”。该片是阿里影业“锦橙合制计划”的新作，在江志强监制、姚婷婷执导的过硬主创班底之外，阿里影业作为出品、宣发方，为影片奉上了一系列线上宣传、用户洞察、档期营销和发行策略，也被认为是成功的重要因素。



在票房表现之外，“2020 影院复工报告”还对购票用户进行了数据分析。报告显示，“95 后”全面成为复工后的观影主力军：不仅整体观影比例最高（33%）、在午夜场观众中占据三成，而且在七夕节购票的比例也较去年同期进一步提升。数据显示，“95 后”的七夕节购票比例较 2019 年提升 5%，已经和“90 后”平分秋色，成为节日观影的主力。

另一个略显意外的统计是，“95后”不仅钟爱节日、午夜场，同样也在为经典影片买单。“2020影院复工报告”显示，时隔18年后复映的经典影片《哈利·波特与魔法石》，购票观影最多的用户是“95后”人群，比“85后”高出20%以上。



此外，“2020影院复工报告”还揭示出一些后疫情时期的影院“新常态”。比如群体性观影行为（单次购票三张以上），比例较2019年下降了近6%。随着10月临近，《夺冠》、《我和我的家乡》、《一点就到家》等一批佳片将先后在国庆档上映，再加上影院上座率限制被提升至75%，中国电影市场将迎来一次爆发式增长。