

## 阿里影业 2015 年净利润 4.66 亿元 全产业链平台加速成型

3月29日，阿里巴巴影业集团（HK:01060）发布截至2015年12月31日经审核的全年综合业绩。阿里影业2015年每股盈利人民币1.99分，归属于公司股东的净利润为4.66亿元，2014年同期为净亏损4.17亿元。

阿里影业首席执行官张强表示，“2015年完成了从传统影视公司向平台化互联网公司的战略转型，迈入了一个全新的阶段，目前，四大业务板块均进入高效运转期，为我们参与娱乐行业全球化竞争打下了坚实基础。”

财报显示，阿里影业2015年总收入为2.64亿元，同比增长108.3%，内容制作、互联网宣发、娱乐电商、全球化等核心业务取得显著进展，全产业链娱乐平台呈现加速成型态势。

去年，阿里影业成功收购粤科软件，带来强劲的财务收入贡献。从粤科软件收购完成的6月10日到12月31日，收入达到1.3亿元，净利润5341万元。未来，阿里影业将致力扩大粤科现有的市场份额，同时拓展产品组合，为影院提供更多增值服务。

此外，阿里影业向阿里巴巴集团成功收购淘宝电影及娱乐宝，两项资产均在阿里影业的娱乐产业链平台中承担重要角色。由于该项收购完成于12月31日，两项业务的财务数据不计入2015年财报。

内容制作方面，《摆渡人》、《傲娇与偏见》、《三生三世十里桃花》等项目在2015年相继投入拍摄制作，将从今年起推向院线。此外，《蛮荒记》、《还珠格格》动画电影等多个项目已启动。

除了自制的电影和电视剧外，阿里影业去年投资《碟中谍5：神秘国度》，为公司带来6870万元收入，同时还投资了韩国明星金秀贤主演的电影《REAL》，并拥有该电影的中国独家发行权。

资本市场上，阿里影业于 2015 年 6 月完成融资 121 亿港元，12 月出资 8600 万美元加入买方财团，参与博纳影业的私有化计划。截至 2015 年末，阿里影业现金储备为 128 亿元，公司表示未来将继续寻找和评估任何与内容产权、影视项目以及娱乐产业链的投资机会。

**关于阿里巴巴影业集团有限公司：**

阿里巴巴影业集团有限公司于香港联合交易所有限公司（股分代号：1060）及新加坡证券交易所有限公司（股分代号：S91）上市。阿里影业为阿里巴巴集团影视娱乐业务的平台，核心业务包括四大板块，即以 IP（知识产权，Intellectual Property）为核心的影视内容制作业务；基于互联网技术应用和传统线下发行方式相结合的宣传发行业务；搭建和运营阿里巴巴集团生态体系所延伸出的娱乐电子商务平台；以及整合全球资源、技术和人才并直接参与国际娱乐产业的国际业务。