

最佳影片！最佳男配角！最佳编剧！阿里影业联合出品《绿皮书》折桂金球奖！

北京时间1月7日，美国电影颁奖季的重量级奖项之一、第76届金球奖颁奖礼在洛杉矶全部揭晓。由维果·莫腾森和马赫沙拉·阿里主演的《绿皮书》以五项大奖提名领跑，并最终斩获音乐喜剧类最佳影片、喜剧类最佳男配角、以及最佳编剧三项重磅大奖，成为此次金球奖最大赢家。该片由 Participant Media、DreamWorks Pictures 出品，阿里影业联合出品，有望今年引进国内上映。



《绿皮书》于 2018 年 11 月 21 日在美首映，上映之初便达到极高的烂番茄新鲜度，《好莱坞报道》将其列为奥斯卡奖最佳影片的“种子选手”。金球奖是美国最重要的电影奖项之一，也是奥斯卡的重要风向标，在金球奖的重量级奖项上获得三项大奖，无疑使《绿皮书》成为冲刺奥斯卡的热门影片。**业内人士分析，如果《绿皮书》成功入围奥斯卡，其联合出品方阿里影业将成为继亚马逊、奈飞之后，又一家联合出品奥斯卡影片的影视互联网公司，这也将成为中国首家有望获得奥斯卡奖的影视互联网公司。**

凭借《绿皮书》获得金球奖最佳男配角的马赫沙拉·阿里，曾在《纸牌屋》中饰演高级说客雷米·丹顿而被大众熟知。后凭借《月光男孩》第一次提名金球奖，并在第 89 届奥斯卡金像奖上拿下最佳男配角。本片主角维果·莫腾森曾四次提名金球奖，两次提名奥斯卡。导演彼得·法拉利，此前导演了《阿呆与阿瓜》和《我为玛丽狂》等影片的，也因《绿皮书》这部自编自导的电影获得最佳编剧和最佳导演两项提名，并最终与本片另外两位编剧 Nick Vallelonga & Brian Currie 斩获金球奖最佳编剧奖。《绿皮书》中双影帝强强联合的神级演技，和扎实的故事，毫无疑问征服了观众和评委的心。

金球奖的“五提三中”，已经不是《绿皮书》第一次在奥斯卡前哨战中获得肯定。在多伦多电影节的首映场上，在此观众不仅每隔几分钟就迸发出会心的笑声，映后全体起立给予经久不息的掌声。最终多伦多电影节最高奖项“人民选择奖”的角逐中，《绿皮书》毫无悬念以最高票数一举夺魁，成为最大赢家。此后，《绿皮书》横扫多项影展大奖，除包揽北美几乎所有影评人协会奖的最佳影片、最佳男主角和最佳男配角提名外，还拿下了第 90 届美国国家评论协会奖最佳影片和最佳男主角，第 19 届美国电影学会奖年度佳片。该影片在即将揭

幕的第 25 届美国演员工会奖中亦再度提名最佳男主角和最佳男配角。目前，该片已获多个重磅电影节的 40 项提名，14 个大奖，更多奖项还在陆续刷新中。

感人的故事，以及两位主演出色的表演，无疑是《绿皮书》获得观众和影评人青睐的主要原因。本片故事改编自牙买加裔美国钢琴家唐·谢利（Don Shirley）和其雇佣的司机兼保镖托尼·立普（Tony Lip）的真实事件。“绿皮书”，出自一本历史上真实存在的“黑人出行指南”，该书由黑人邮政员维克多·雨果格林编写，标注了曾经在种族隔离和歧视有色族裔的美国南部黑人可以入住的旅店、可以就餐的餐厅。电影中，钢琴家和司机凭借着绿皮书的指引，开车前往美国南部巡演，并在旅途中产生了跨越种族和阶级的真挚友情。

电影以幽默的对话、精彩动人的故事、和两位影帝级演员诙谐而充满张力的表演，传达出“改变人们观念的不仅是才华，更需要的是勇气”的理念。与以往聚焦种族话题的电影相比，《绿皮书》对人物的塑造更加立体，片中对黑白族裔阶级反差的新颖设定，也在打破刻板印象的同时，让观众对这一话题有了新的思考。

**据介绍，阿里影业选择联合出品《绿皮书》，正是看中了影片温暖的主题、精彩的故事品质，和独到的艺术表达。阿里影业总裁张蔚表示，“创造快乐、成就梦想，是阿里影业一直以来的使命，国际化是其中重要的一环。我们挑选的合作影片，不仅有高品质的艺术表达、给观众带来欢乐，还传递了正能量的价值观。《绿皮书》正是这样一部优秀的影片：幽默的对白，杰出的表演，以及温暖动人的友情。我们非常荣幸能够参与联合出品，并把这部佳片介绍给中国观众。”**

秉持“优质内容+新基础设施”双轮驱动战略，阿里影业自成立之初即确立了国际化发展战略，专门在美国成立海外分部，持续与好莱坞影视公司深度沟通，为中国观众带来优秀的好莱坞影片。近年来，阿里影业在国际化布局中频频发力，2018 年与派拉蒙合作《碟中谍 6》，阿里影业旗下一站式宣发平台灯塔首次应用于好莱坞大片，把好莱坞电影与淘宝、天猫异业资源重复打通，实现了口碑票房双丰收；阿里影业还用创意十足的互联网宣传方式，参与了口碑佳作《网络谜踪》的营销；此外，2017 年与 Amblin Partners 合作的《一条狗的使命》在国内斩获超 6 亿票房，超出在美本土票房。

纵观阿里影业参与的国际项目，高品质、高口碑、正能量已经成为其国际化布局的标配；其外片选择一直有极高的标准，并非一味跟随资本口味只挑商业大片，而是对优质内容+积极价值观的影片更加青睐。2019 年，除了口碑大热的《绿皮书》之外，阿里影业联合出品的奥斯卡热门电影项目，还包括了获得戛纳评委会大奖的《迦百农》、女性励志电影《性别为本》。

**此外，与 Amblin Partners 再度合作拍摄的《一条狗的使命 2》已经杀青，今年 5 月 17 日将在美国上映。阿里影业与英国 eOne 公司合作拍摄的《小猪佩奇过大年》也将在中国农历猪年大年初一与国内观众见面，是国内春节期间首选的动画电影。**