

## 阿里鱼加速衍生品全球布局 东视特纳中影华谊四大顶级 IP 机构入驻

7月10日，阿里巴巴影业集团旗下阿里鱼宣布，已经与东京电视台、特纳、中影、华谊兄弟品牌管理等四大全球顶级 IP 版权机构，就入驻天猫动漫模玩一级类目一事达成战略合作意向。

同时，双方就未来的内容投资、授权和渠道合作展开充分讨论。这意味着，阿里鱼在日本动漫、欧美动漫、欧美电影和国内电影的衍生品领域布局升级。

### 牵手四大顶级 IP 机构 加速衍生品全球布局

此次，阿里鱼与东京电视台、特纳、中影、华谊兄弟品牌管理四大全球顶级 IP 版权机构的战略合作，不仅是阿里鱼授权业务和天猫动漫模玩一级类目之间的一次美妙碰撞，同时是阿里鱼在全面布局全球衍生品市场道路上的坚实一步。

日本卡通动漫一直以来备受中国动漫爱好者青睐，市场潜力巨大，东京电视台丰富、优质的动画项目版权则为双方的合作带来了巨大的想象空间。据悉，未来，阿里鱼和东京电视台将就《火影忍者》、《BLEACH 境界》、《银魂》、《黑色四叶草》、《Re:从零开始的异世界》、《阿松》、《兽娘动物园》、《美男高校》、《齐木楠雄的灾难》、《飙速宅男》、《双星的阴阳师》、《美妙旋律》、《美妙天堂》、《美妙频道》、《Wake Up, Girls!》、《咕噜咕噜魔法阵》、《水果篮子》、《棋魂》等 IP 展开合作。



图为阿里鱼总裁吴倩和东视有关负责人签署战略合作

东京电视台成立于 1964 年，是日本五大民营无线电视台之一，也是目前日本制作最多动画片集的电视台之一，旗下动画包括《火影忍者》、《BLEACH·境界》、《银魂》、《水果篮子》等。多年来，东京电视台一直希望更加深入的拓展中国动漫市场，此前曾与优酷土豆、B 站等国内视频网站开展了动画播映、联合制作、版权互换等一系列合作。

随着市场的变化发展，单纯靠内容已经很难持续健康地拉动业务增长，因此东京电视台也在积极寻求变现的多元化渠道。近年除了通过游戏改编、主题展等传统版权授权方式之外，更加着重开拓衍生品业务。为此，东京电视台于 2017 年在国内成立全资子公司——杭州都爱漫贸易有限公司，力求通过从企划到生产、供货到销售的一条龙方式为国内粉丝提供精致的正版衍生品。

同时，东京电视台是拥有动画内容最多的国外电视台，用户里宅、二次元等属性群体占绝大多数。此次，东京电视台选择与阿里鱼合作，一方面是由于阿里平台聚集了大量的年轻人和

二次元粉丝，双方用户属性契合，二者的合作将为其带来巨大的流量倾斜；另一方面，东京电视台也希望依托阿里强大的新零售渠道和阿里鱼在衍生品领域的丰富经验，通过在天猫超市校园店开设东京电视台主题货架，更加贴近以大学生为代表的二次元受众群体，为其带来动画内容之外的更为丰富的正版衍生品消费体验。

此外，东京电视台还计划在国内开设动漫衍生品实体旗舰店和动漫主题餐饮店，定期更换主题，并邀请日本声优与国内粉丝互动，企划限量版精品衍生品，进行更多和天猫动漫模玩类目的线上线下打通尝试。



图为阿里鱼总裁吴倩和特纳有关负责人签署战略合作

牵手特纳，则是阿里鱼进一步布局 C 端、同欧美最大级动漫平台实现深度合作的又一典范。

Warner Media 旗下特纳公司的卡通频道是全球知名动漫频道。2017 年，阿里鱼与特纳亚太达成深度授权合作，借助大数据分析，阿里鱼判断其商业变现所需方向，并锁定特纳旗下动漫“飞天小女警”在中国的成长点。今年 3 月女性季，阿里鱼全面推出“飞天小女警”大

型品牌活动，以“我有力量”为主题，助力“女童保护”公益，传达正能量，同时联合淘宝、天猫、高德、优酷、阿里文学等阿里生态资源，多链路推动 IP 影响力，迅速提升 IP 品牌价值，并带来可观的商业空间。通过阿里鱼平台在此次合作中的推动，特纳在中国的授权市场增长迅猛。

此次阿里鱼与特纳合作升温，最终达成授权合作，正是基于此前双方就“飞天小女警”IP 的成功探索。今年，阿里鱼除了将续约特纳旗下《飞天小女警》和《咱们裸熊》的合作外，还将就更多 IP 开展商业化合作和用户定制运营，深度挖掘特纳超级动漫 IP 在中国市场的发展价值。



图为阿里鱼总裁吴倩和中影有关负责人签署战略合作

中影和阿里鱼的合作则是另一种模式。作为海外电影版权方在中国市场最集中的合作伙伴，中影拥有丰富的电影衍生品开发授权。据了解，一方面，中影将通过阿里鱼在天猫开设店铺，帮助电影版权方实现内容以外的周边衍生品等货品对用户的全面触达，将优质的商品引进来；另一方面，双方将应用国外合作经验开发国内电影项目衍生品，带来更成熟的方法和模

式，帮助国内授权业务健康快速成长，并打通渠道，给消费者带来更加丰富的衍生品消费选择。

通过和中影的合作，阿里鱼将进一步完善自身在海外电影周边产品的商品丰富度。据了解，作为中国最大的电影平台和中国电影的核心力量，中影非常重视中国电影衍生品的发展，非常愿意同阿里鱼这一中国最大的 IP 衍生品平台一同投入资源，学习和借鉴好莱坞先进的衍生品开发经验，共同构建中国衍生品正版体系，推进电影衍生品市场的健康发展。



图为阿里鱼总裁吴倩和华谊兄弟品牌管理有关负责人签署战略合作

华谊兄弟作为国内最具影响力的综合性娱乐集团，以内容生产能力和 IP 储备领跑行业的同时，也一直致力于推动授权模式在国内市场的发展普及，并于 2016 年创立华谊兄弟品牌管理公司，目前已经完成了华谊兄弟电影世界(苏州)内《狄仁杰》、《太极》、《非诚勿扰》、《集结号》以及“星光大道”等五大主题的图库设计，以及 700 余个 SKU 的电影消费品研发与生产。

此次华谊和阿里鱼的合作，是以华谊兄弟品牌管理公司入驻阿里鱼平台开店为切入点，共同探索针对优质原创华语电影 IP 的衍生开发，推动正版授权业务在国内的健康发展。随着合作的逐步深入，双方将依托阿里鱼在衍生品领域的平台优势和华谊兄弟所建立的全娱乐产业链，如线上手游、线下实景娱乐等 IP 衍生渠道，在授权衍生领域探索更多创新可能。

至此，阿里鱼已将自身的业务拓展至更广阔的空间，为此后的 IP 衍生品全球化布局奠定下坚实的基础。

### **衍生品+新零售 打造 IP 商业变现新模式**

今年 5 月，阿里鱼正式获得天猫动漫模玩一级类目代运营权。根据双方签订的代运营服务协议，阿里鱼将为天猫相关类目提供包括招募商户、商家管理、活动营销和客户服务等在内的各项运营所需服务。

作为全球品牌转型升级的主阵地，天猫不仅在全渠道、数字营销、数字供应链管理等方面全方位赋能品牌，且承载着消费升级主引擎、品牌数字化转型主引擎、阿里新零售主力军三大使命，已经成为新零售的基座。而阿里鱼通过多年的运营，也在 IP 衍生品开发领域积累了丰富的经营经验和行业资源。天猫动漫模玩一级类目代运营权的获得，作为阿里鱼 IP 商业规模化的第一步，不仅意味着阿里鱼将在阿里新零售矩阵生根发芽，还意味着阿里鱼今后将有能力更好地赋能 IP 版权方和商家，为平台生态伙伴提供从数据到设计，再到营销和新零售销货的全链路升级服务。

如今，在获得天猫一级类目代运营权后仅一个多月时间，阿里鱼便迅速与全球顶级 IP 机构达成战略合作，再次证明了“衍生品+新零售”的 IP 商业变现模式拥有巨大的市场潜力和广阔的发展空间。阿里鱼平台与天猫动漫模玩类目的优势互补，衍生品同新零售的有机结合，必将产生 1+1>2 的化合反应。

目前，天猫动漫模玩类目已拥有小马宝莉、Linefriends、高达、Molly、blizzard、变形金刚、hello kitty、植物大战僵尸、长草颜团子、同道大叔、阿狸等一系列头部热门 IP，均在天猫“618”中有非常出色的表现。随着东京电视台、特纳、中影、华谊兄弟品牌管理四大全球顶级 IP 版权机构的入驻，阿里鱼将更加充分地发挥自身全球化授权产业链新基础设施的优势，帮助更多优质正版 IP 通过阿里平台实现深度变现，打造 IP 衍生品商业变现新模式。

未来，阿里鱼将依托自身在衍生品领域的独特优势和阿里强大的生态整合能力，通过打通（B2B2C）、整合（阿里生态资源）、赋能（上游 IP 方和下游品牌合作方）“三步走”战略，全面贯穿线上线下消费场景和渠道，实现对 IP 目标人群的精准触达和对海量用户的有效运营，在为 IP 粉丝群体提供更多优质消费内容和多样化互动体验的同时，帮助被授权商家做大做强销售，助力版权方开拓中国市场，促进产业链路中各环节的多方共赢，引领一个崭新的正版衍生品时代。



图为今年六五环境日，阿里鱼联动阿里巴巴公益基金会等机构呼吁“美丽中国”行动。