



阿里影業與深圳廣電達成戰略合作協議 共同探索電商定製電視劇模式

2015年2月3日，中國北京—阿里巴巴影業集團有限公司（香港聯合交易所代號：1060；「阿里影業」或「公司」）和深圳廣播電影電視集團（「深圳廣電」）達成戰略合作協議，雙方將利用各自的資源和渠道優勢，探討推出電商電視劇合作機制，根據播放平台的需要，雙方將共同開發、聯合投資製作定製電視劇。

根據合作協議，雙方將共同對項目作出可行性評估，共同投資電商電視劇項目。在傳統電視劇生產運作模式的基礎上，雙方將探討加入電商產業鏈，在劇集播出時配合宣傳電視劇和銷售電商產品，以實現雙方的收入增長。

阿里影業是阿里巴巴集團有限公司（紐交所代號：BABA）的文化及影業娛樂業務旗艦，主要從事電視、電影媒體相關業務，致力於製作及發行優質電影及電視劇。目前，阿里影業已經和阿里巴巴集團相關業務板塊展開密切的業務協同和資源共享，專注於文化產業創新，並將利用阿里巴巴集團的互聯網及大數據資源，進一步拓展媒體業務，構建產業鏈式文化運營模式。

深圳廣電由深圳電視台、深圳廣播電台、深圳電影製片廠及深圳市廣播電視傳輸中心等單位為主體整合而成，在華南地區擁有強大的資源優勢，並具備將其核心競爭力輻射至全國範圍的能力。

目前，深圳廣電共擁有 11 個電視頻道和 4 套廣播頻率，並擁有電影製片廠、廣告公司、移動視頻等業務，在中國廣電系統內具有相當影響力。

阿里影業集團行政總裁兼執行董事張強表示：「在阿里巴巴集團投資之後，阿里影業已成為中國少數同時具有互聯網和線下優勢的內容製作公司，利用阿里巴巴集團的互聯網和大數據技術能力，阿里影業將對傳統的電視製作模式進行改造和升級，在內容製作和發行的同時，連接阿里巴巴集團的電子商務資源，從而實現製作方、播出方、商家及消費者的多方共贏。」

深圳廣電集團總裁岳川江表示：「深圳廣電與阿里影業強強聯合，必將開創一個優勢互補、互利雙贏的全新發展格局，探索出一條跨平台、跨媒體的創新發展之路。」

在達成此次戰略合作之後，阿里影業和深圳廣電將充分整合媒體與網絡電商在各自領域內的優質資源，追求合作雙方的互利共贏，並將探討聯合國內外的領先傳媒集團，以及十多家城市台共同開發製作情景劇。

此外，作為城市聯合網絡電視台（China United Television；「CUTV」）的核心股東，深圳廣電也將推動阿里影業和 CUTV 的深度合作，雙方將充分利用 CUTV 聯合製作、聯合播出和聯合運營的內容運作方式，促進雙方在製作運營定製劇、都市情景劇等內容上

的合作，從而充分發揮城市台本地人口優勢、主持人互動優勢以及阿里電商平台資源優勢，為定製電商劇的全面推出創造新的渠道。

CUTV 於 2012 年 12 月 28 日由國家廣電總局批准成立。截止 2013 年 7 月，CUTV 成員台和已提出申請並進行業務合作的城市台達 65 家，涵蓋中國 26 個省市自治區直轄市近 8 億用戶。CUTV 預期將實現 100 家成員台。

張強補充：「和深圳廣電的合作，是阿里影業電商定製劇模式的首次試水。利用深圳廣電集團的實力和資源，以及雙方共同探討和發展新型文化產業運營模式的一致願景，阿里影業對這個合作的最終成效非常有信心，而 CUTV 的加入，將會使這個模式具有全國性的渠道深入優勢。」

-完-

關於阿里巴巴影業集團有限公司

阿里巴巴影業集團有限公司於香港聯合交易所有限公司（股份代號：1060）及新加坡證券交易所有限公司（股份代號：S91）上市。阿里影業為阿里巴巴集團影視娛樂業務的平台，主要於中國內地經營文化事業相關之業務，包括電影及電視劇製作、發行及版權業務，以及雜誌廣告及發行等業務。