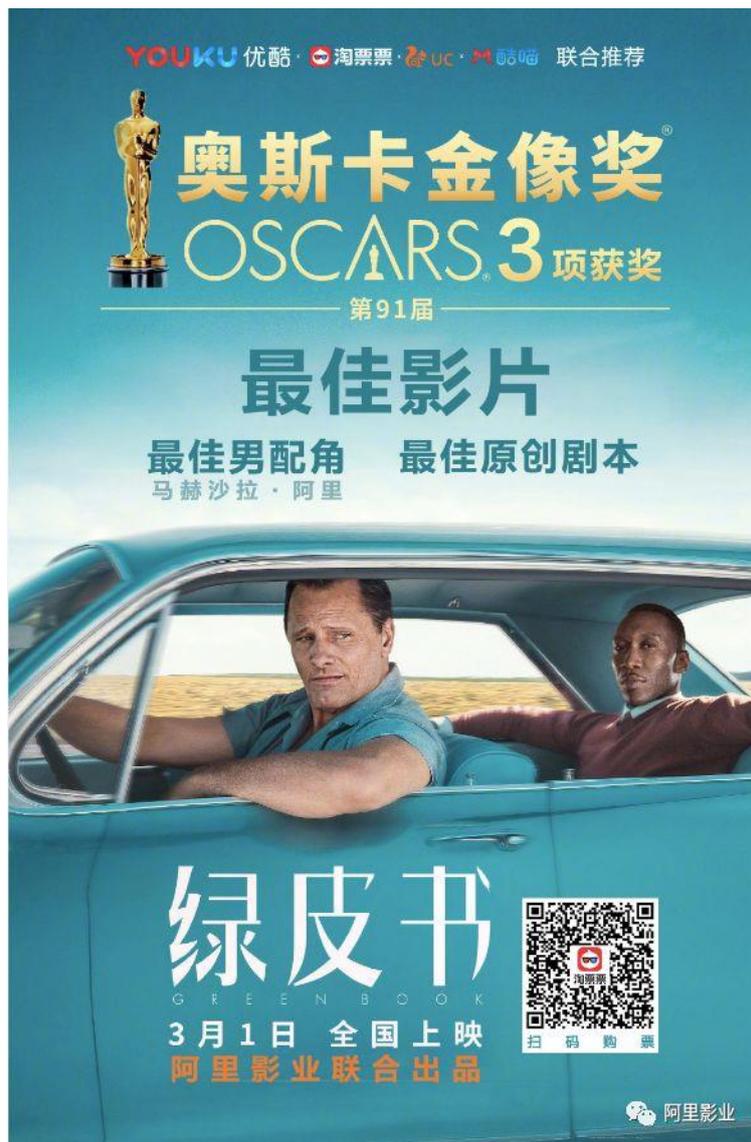


《绿皮书》喜获第 91 届奥斯卡最佳影片，阿里影业联合出品华夏发行

北京时间 2 月 25 日上午，第 91 届奥斯卡奖颁奖典礼在洛杉矶闪亮揭幕。华夏发行、阿里影业联合出品的《绿皮书》，5 提 3 中，斩获最佳影片、最佳原创剧本、最佳男配角三项重磅大奖，成为本届奥斯卡最大赢家。该片 3 月 1 日将在国内正式上映。



今年 1 月底，由彼得法拉利导演、维果·莫腾森和马赫沙拉·阿里主演的《绿皮书》荣获奥斯卡最佳影片、最佳男主角、最佳男配角、最佳原创剧本和最佳剪辑 5 项提名。联合出品方阿

里影业 ,成为继亚马逊、奈飞之后全球第三家联合出品获奥斯卡最佳影片提名的互联网公司。

《绿皮书》的获奖 ,也使阿里影业成为全球首家联合出品获奥斯卡最佳影片的影视互联网公司 ,也成为本届奥斯卡中国最大赢家。

该片由美国参与者影片公司、美国梦工场影片公司出品 ,阿里影业联合出品 ,中国电影集团公司进口、华夏电影发行有限责任公司发行 ,长影集团译制片制作有限责任公司译制。该片在奥斯卡奖宣布后仅仅五天就能登录影院 ,成为本次颁奖季最快与国内观众见面的奥斯卡获奖电影 ,堪称中国电影业又一次高效的联动。

本片故事改编自牙买加裔美国钢琴家唐·谢利 (Don Shirley) 和其雇佣的司机兼保镖托尼·立普 (Tony Lip) 的真实事件。电影中 ,钢琴家和司机凭借着绿皮书的指引 ,开车前往美国南部巡演 ,在旅途中产生了跨越种族和阶级的真挚友情。

这是钢琴家的表演者马赫沙拉·阿里自 2018 年捧得奥斯卡小金人后再次毫无悬念摘金。

2019 年 2 月 11 日 ,继拿到金球奖、美国演员工会奖、美国评论家选择奖后 ,阿里凭借《绿皮书》获得有 “英国奥斯卡” 之称英国电影学院奖颁发的最佳男配角 ,不少观众即预言今年奥斯卡最佳男配无悬念。

《绿皮书》于 2018 年 11 月 21 日在美首映 ,影片一上映就获得了高达 94% 的烂番茄观众好评度。英国《观察者》报更是盛赞该片为 “十年来最好的电影之一。” 在整个颁奖季 ,《绿皮书》以横扫之势 ,获得 54 项提名、18 项大奖。

据了解，《绿皮书》的美国出品方参与者影片公司和梦工厂影片公司，是阿里影业长期以来的好莱坞盟友，斯皮尔伯格创立的安培林娱乐公司股东。该影片温暖的主题、积极的价值观、优秀的故事品质，以及独到的艺术表达，让阿里影业在 2018 年 7 月就做出了参投决定，并将该影片推荐给了华夏电影。双方马上达成共识，决定一起把电影介绍给国内观众。

纵观阿里影业的国际化道路，小人物、正能量、大情怀已经成为其国际化布局的关键词。秉持“优质内容+新基础设施”双轮驱动战略，阿里影业自成立之初即确立了国际化发展战略，专门在美国成立海外分部，持续与好莱坞影视公司深度沟通，为中国观众带来优秀的好莱坞影片。近年来，阿里影业在国际化布局中频频发力，选片范围更加多样化，不仅参与好莱坞大片，对于在艺术和技术上大胆创新的高质量口碑佳作加大关注。



马赫沙拉·阿里在电影《阿丽塔》里饰演维克特

近日，由卡梅隆编剧、“动作捕捉”技术科幻颠覆神作《阿丽塔》登陆国内，阿里影业旗下淘票票是首席线上营销平台。淘票票针对外片首创“钢铁城社区”，不仅让更多影迷认识了《阿丽塔》，还为该片带来了超 6 亿的流量曝光、超 150 万的映前想看，创下进口片映前想看热度记录。在淘票票和优酷上，《阿丽塔》的超高预告片播放量，也预示着阿里大文娱电影正成为进口片营销的最大流量平台之一。

2017 年阿里影业与安培林娱乐合作《一条狗的使命》，通过淘宝天猫大数据对萌宠用户的精准营销，以及创意宣发方式，最终让该影片在国内斩获超 6 亿票房，超出在美本土票房。

2018 年与派拉蒙合作《碟中谍 6》，旗下一站式宣发平台灯塔首次应用于好莱坞大片，把好莱坞电影与淘宝、天猫资源重复打通，实现了口碑票房双丰收；当年底，通过创意十足的互联网宣传方式，成为口碑佳作《网络谜踪》的首席线上营销平台。

据悉，除 3 月 1 日上映的《绿皮书》外，今年 5 月 17 日，阿里影业与安培林娱乐再度合作的《一条狗的使命 2》将于美国上映。与华夏电影发行有限责任公司和美国胜图娱乐公司共同出品的好莱坞动画片《丑娃娃》，预计将于今年初夏面世。

目前，《绿皮书》在多个平台获得推荐高分，其中淘票票 9.4 分，豆瓣 8.9 分，微博大 V 推荐度 93%。上周末该片在国内点映，已有超过 2.4 万观众提前感受 2019 开年的“最暖友情”。