

阿里文娱宣布成立“薪火计划”，首部长片《野犬笔录》获北影节“最具投资价值奖”

4月17日，阿里影业高级副总裁、淘票票总裁、优酷电影负责人李捷在北京电影节期间宣布，阿里大文娱将依托强大的平台资源及行业优势，推出旨在帮助青年电影人才的“薪火计划”，为中国电影下一个十年储备产业中坚力量。

当晚，“薪火计划”首部长片电影，阿里影业出品的《野犬笔录》获第九届北京国际电影节北京市场项目创投“最具投资价值项目奖”。该片由郝飞环编剧、导演，王红卫监制，章宇主演，由影交联合（北京）国际文化公司和北京盛煜天桐文化传播有限公司投资。电影讲述了章宇饰演的小镇青年寻找杀父凶手的故事，展现出90年代的乡村生活百态。



一方面，针对刚入行的电影新人及其它领域有意转型的创作制作人才，“薪火计划”会利用阿里域内资源，如拍摄短片、公益纪录片、网络电影等方式，发掘行业潜力项目，赋能行业青年人才，培养提升人才的创作能力。同时，辅以大片场实习、灯塔实验室讲座等市场化培养方式，为电影工业储备多维度、不同工种的专业人才。

另一方面，针对年轻影视创作者，“薪火计划”会提供了一条“电影人才绿色通道”，包括与专注于青年导演成长的创投机构合作，支持青年影人长片项目；输送优秀青年导演参与阿里影业“锦橙合制计划”等。此外，与行业有影响力的公司联合，以多种形式开放合作，支持青年电影人的拍摄。



据悉，这是阿里影业“A计划”、优酷“青年导演扶植计划”及“早鸟计划”的融合，也是阿里文娱进一步打通后的人才计划升级。

2015年，阿里影业推出A计划，旨在集合平台的优势来推动电影项目的推进，扶持全球青年影视人才，聚合产业资源，打造电影产业新业态的全球青年电影人扶持计划，为全行业发掘、培养最顶尖的A级人才。

四年来，阿里影业培养的青年电影人才取得累累硕果：获得A计划资金支持并由淘票票联合发行的电影《老兽》，周子阳导演，该片在金马奖上一举获得最佳男主角、最佳原著剧本等三项大奖。在A计划的支持下，诗人导演韩东拍摄完成了导演处女作《在码头》以及备受关注新锐导演李霄峰的新片《追踪》，双双入围釜山电影节。

阎羽茜导演的《海上浮城》，先后获得了美国圣丹斯电影节剧情片主竞赛单元“集体表演奖”，第44届西雅图国际电影节“最佳新锐导演”提名、影片获得“中国星”大奖。不仅如此，《被阳光移动的山脉》荣获第20届上海国际电影节亚洲新人奖“最佳编剧奖”、第12届华语青年影像论坛“年度新锐男演员奖”和“年度新锐制片人奖”等六个奖项。这些青年导演的优质电影，在业内被视为冉冉上升的新星，这也是阿里影业内容战略的开花结果。

优酷从2009年起就以“青年导演扶植计划”、“早鸟计划”等一系列人才培养计划，为电影行业培养“网生代”新力量。“青年导演扶植计划”直接催生了“网生代”导演的崛起，成为不断向传统影视输送新鲜血液的主要阵地。成立五年来，优酷先后扶植了50位导演，总计拍摄18部网剧、近60部微电影，总播放量累计近20亿，作品在香港国际电影

节、上海国际电影节、釜山国际电影节等国际国内各大电影节获奖无数。

据悉，“青年导演扶植计划”的导演卢正雨通过《嘻哈四重奏》名声鹊起，获周星驰青睐，参与《西游·降魔篇》制作；全国热议的爆款网剧《白夜追凶》导演五百，则在优酷通过《刷车》被陆川挖掘，并执导了首部大电影作品《脱轨时代》；青年导演肖央执导的首部互联网电影《老男孩之猛龙过江》，登陆院线并广受好评。大批“网生代”导演通过多年的磨砺不断向传统影视业迈进，肖央、五百、卢正雨成为“网生代”青年导演的领军人物。

至于“早鸟计划”，其首届投拍的影片中，蒋佳辰的《寻狗启事》就在上海国际电影节亚洲新人单元斩获“最佳男主角奖”。

目前，“薪火计划”已同阿里体系内的支付宝“大于等于青年导演公益短片计划”、阿里巴巴脱贫基金、淘票票等展开协同合作。与此同时，“薪火计划”与许多致力于扶持优质内容创作的奖项、机构、节展也达成了合作意向，例如由优视云集 TVCBOOK 发起并联合主办的中国广告影片金狮奖、新片场 NEW ERA 青年电影季、HISFF 全球短片节等。“薪火计划”还将与中国电影导演协会青葱计划、北京国际电影节、上海国际电影节等项目创投机构一起，为青年电影人及其优质项目助力。此外，“薪火计划”还将与多家专业影视院校合作，关注青年电影人的成长。

未来，阿里文娱还将与更多行业内公司携手，为更多行业电影人才的成长贡献力量。