

## 阿里影业 2017 年收入 23.66 亿元，同比增长 162%

阿里巴巴影业集团今日公布 2017 年全年业绩，由于互联网宣发、内容制作、综合开发三大业务板块收入强劲增长，2017 年阿里影业收入达到 23.661 亿元，较上一年度增长 162%，其中占比最大的互联网宣发业务 2017 年收入 19.704 亿元，较上一年度增长达到 189%。

阿里影业表示，过去几年公司一直致力于战略投资以构建其娱乐实业生态体系的基础，2017 年营运盈利能力显着提升。财报显示，2017 年内容制作和综合开发业务实现扭亏为盈。

互联网宣发业务得益于手续费及在线宣传发行收入增长，2017 年整体收入由上一年的 6.826 亿元增长至 19.704 亿元，淘票票市场份额稳步攀升，出票票房（GMV）增速远远高于中国电影市场的票房增速。

过去几年，阿里影业投入重要资源用于建设娱乐商业生态体系，尤其是以在线售票平台淘票票为核心的互联网宣发业务。目前，淘票票已跻身于国内在线售票平台前两位。目前这两大平台已占据国内在线售票市场的绝对领先地位。

对于淘票票的下一步，阿里影业在今年 2 月初的公告中表示，将投入必要资源，加速拓展并进一步巩固淘票票的市场领先地位。

阿里影业董事局主席兼 CEO 樊路远表示，2018 年是淘票票的全力进攻期，成为行业第一是淘票票的进攻方向，今年淘票票要成为中国电影行业最大的在线票务平台。

内容制作方面，2017 年阿里影业出品的《傲娇与偏见》、《三生三世十里桃花》、《喜欢你》、《杀破狼·贪狼》等电影陆续投入市场，网剧《囧女翻身之嗨如花》在优酷上映。2017 年，内容制作业务整体收入达到 3.413 亿元并实现盈利，较 2016 年的 2.118 亿元增长 61 %。

阿里影业在财报中公布了内容制作业务的最新策略，将注重开发富有创意、传递正能量及合家欢题材的内容，同时继续筛选及评估外部内容制作项目的联合投资机会，除了向制作方提供资金，还会提供阿里影业整个生态体系的服务。

综合开发业务在 2017 年通过《三生三世十里桃花》、精灵宝可梦和 PAC-MAN 等项目的运营，在 IP 授权和衍生品开发、销售等方面积累丰富经验，初步形成平台化效应。

2017 年，综合开发业务实现收入 5447 万元，盈利 3074 万元，2016 年同期该项业务收入为 601 万元，亏损 1496 万元。

阿里影业表示，未来将加强与阿里巴巴集团的业务合作，合作不止是大文娱板块业务，还将延伸至电商平台以及蚂蚁金服。阿里影业建设的生态体系将不单为用户创造及提供创新优质内容，同时通过打造行业新基础设施赋能行业参与者。