



《職業特工隊·叛逆帝國》中國上映在即 協同阿里系生態體系資源 阿里影業線上線下推動影片票務、宣傳及衍生產品發展

2015年9月7日，中國北京—阿里巴巴影業集團有限公司（香港聯合交易所代號：1060；「阿里影業」或「公司」）今日宣佈，公司參與投資的首部荷李活巨作《職業特工隊·叛逆帝國》，將於9月8日正式在內地上映。阿里影業作為該片於中國區域的官方宣傳合作夥伴，透過創新的電影宣傳模式，以及充分協同阿里巴巴集團體系的平台資源，採取多方面的線上線下電影宣傳活動，來提升營銷效益。

協調阿里系龐大資源 迅速積聚觀影熱潮

該電影上映前兩個月，阿里影業已為《職業特工隊·叛逆帝國》啓動線上線下聯動營銷計劃，並協同阿里巴巴集團系內多個平台進行合作。

作為目前中國最大的互聯網網上票務平台之一，阿里巴巴集團旗下的淘寶電影在電影上映前近一個月，便為影片啓動了首輪預售，推出僅一小時便獲得超過人民幣 100 萬元的預售票房，推動影片成為當月淘寶電影人氣榜冠軍。電影上映前一周，淘寶電影再次為《職業特工隊·叛逆帝國》舉行預售，成功售出近 20 萬張票。此外，淘寶電影還首次推出以電影主角為背景的主題電影票，在電影上映前一周，觀眾只要通過電影院取票機領票，便有機會獲得主題電影票，更可參加淘寶電影微博平台線上活動，贏取線下實物獎勵。

阿里影業正基於阿里巴巴集團的生態體系，搭建服務於影視行業的電子商務平台，而衍生產品正是其中的發展重點。作為目前中國內地影視行業新的利潤增長點，阿里影業希望通過阿里巴巴集團的電商因子，協助片方在衍生產品方面拓展更大的商業空間。在《職業特工隊·叛逆帝國》上映前，阿里影業協調商家與派拉蒙進行合作，製作了超過 30 種衍生產品於淘寶網上銷售，種類涵蓋服裝、3C、家居等多個領域。

同時，阿里影業還和淘寶網合作，推出了以《職業特工隊·叛逆帝國》為主題的專屬遊戲，在新浪微博、手機淘寶、支付寶等多個社交平台陸續推出，吸引了眾多網友參與。

整合創新線上線下宣傳模式 提高宣傳效益

在發揮系內多個互聯網平台優勢的同時，阿里影業亦與 TCL 等不同商家開展深度合作，令《職業特工隊·叛逆帝國》即將上映的消息，通過龐大的商家店鋪網絡觸達更多潛在觀眾。TCL 於中國的數萬家門店內，均張貼有《職業特工隊·叛逆帝國》宣傳海報，店內亦同時播放電影的中文預告片，TCL 還為線上活動提供經派拉蒙授權的電影相關特別訂製獎品。

通過《職業特工隊·叛逆帝國》，阿里影業也首次實現了對系內系外多個互聯網平台的資源整合，包括滴滴打車、網易郵箱、美拍等多個手機應用，均和公司達成了宣傳合作，

包括在電影上映前在應用開啟頁面推廣《職業特工隊·叛逆帝國》海報，加強影片在眾多互聯網平台上的曝光率和效益。

阿里影業此次與美國派拉蒙影業公司的合作，充分展現公司整合自身及阿里巴巴集團互聯網技術的能力，並有效借助阿里巴巴集團旗下平台的龐大用戶流量及各類資源，加強電影的營銷效果。本次合作只是開端，阿里影業期待未來能與更多優秀國際影業公司展開合作，整合全球資源、技術及人才，為用戶提供最佳的娛樂體驗，打造世界級的娛樂全產業鏈平台。

-完-

關於阿里巴巴影業集團有限公司

阿里巴巴影業集團有限公司於香港聯合交易所有限公司（股份代號：1060）及新加坡證券交易所有限公司（股份代號：S91）上市。阿里影業為阿里巴巴集團影視娛樂業務的平台，核心業務包括四大板塊，即以 IP（知識產權，Intellectual Property）為核心的影視內容製作業務；基於互聯網技術應用和傳統線下發行方式相結合的宣傳發行業務；搭建和運營阿里巴巴集團生態體系所延伸出的娛樂電子商務平台；以及整合全球資源、技術和人才並直接參與國際娛樂產業的國際業務。