

节档首日票房 17 亿创纪录，奇幻、国漫等多元题材助燃影市

2月12日大年初一，备受关注的牛年春节档正式拉开序幕，在首日迎来开门红。灯塔专业版数据显示，2021年春节档首日票房突破17亿，打破由2019年大年初一创下的中国影史单日票房纪录；首日观影总人次达3403万，同样创造了中国影史单日人次的新纪录。

从票房表现及口碑方面来看，各主要影片都呈现出火热态势。《唐人街探案3》《你好，李焕英》《刺杀小说家》分列单日票房前三，首日票房均破亿；此外《新神榜：哪吒重生》《人潮汹涌》等影片豆瓣评分均达到7分以上。



在各部影片中，《唐人街探案3》凭借系列IP超强口碑积累，在春节档票

房表现中最为亮眼：其预售总票房打破此前由《复仇者联盟 4:终局之战》创下的中国影史预售票房纪录，影片首日票房达 10.4 亿，刷新了中国影史首映日预售、单日票房、首日观影人次等多项纪录。

作为年度最受关注的奇幻题材影片之一，阿里影业“锦程合制计划”作品《刺杀小说家》改编自双雪涛同名小说，以新颖的故事设定、震撼的视觉效果赢得观众青睐。导演路阳携手《流浪地球》视效团队，将动作捕捉、虚拟拍摄、虚实结合技术整合，冲击华语视效最高峰。演员黄渤评价道：“这是一部以前中国电影史上没有出现过的电影”。



《刺杀小说家》上映首日票房达 1.36 亿，更赢得豆瓣开分 7.4、淘票票 9.1 分的过硬口碑反馈。淘票票评论区里，多位用户表示《刺杀小说家》是自己本次春节档的首选影片。有媒体评价，作为档期内特点最鲜明的影片，《刺杀小说家》很有可能成为本次春节档的一匹票房及口碑黑马。

同为阿里影业“锦程合制计划”作品，动画电影《新神榜：哪吒重生》以更新、更酷、更年轻的视角颠覆演绎了一个现代版青年哪吒的热血故事。首日，该影片获得了淘票票 9.3、豆瓣 7.4 的高分评价，在各大平台中的口碑总分高居春节档第二；其首日票房达 5784 万，场均人次位列此次春节档第四。



“炫酷高燃”、“国潮崛起”成为了《新神榜：哪吒重生》用户反馈的关键

词。从热映的《新神榜：哪吒重生》，到另一部经典国漫 IP 续作《白蛇 2：青蛇劫起》的官宣，追光动画与阿里影业正在携手深耕年轻视角内容赛道，以优质内容助力国漫崛起。凭借豆瓣 7 分+的高口碑，“锦橙合制计划”影片《刺杀小说家》和《新神榜：哪吒重生》呈现出上扬的态度。

在为用户提供优质内容的同时，阿里影业作为一家兼具“内容+科技”属性的影视公司，还在不断开拓电影营销新阵地。由阿里影业首创的线上路演品牌“冲击播”，已经为《唐人街探案 3》《你好，李焕英》《刺杀小说家》《侍神令》《新神榜：哪吒重生》等春节档影片宣发造势。其中，《唐人街探案 3》主创陈思诚、刘昊然携手薇娅的线上路演更创下售票 105 万张的行业新纪录。

灯塔专业版数据显示，2021 年度票房（含预售）票房已突破 65 亿，总观影人次近 1.6 亿，累计场次达 1500 万。目前，《唐人街探案 3》《送你一朵小红花》和《拆弹专家 2》分列年度票房排名前三。在优质内容供给和数字化宣发的助推下，观影需求稳健复苏，积蓄了一年的中国电影市场正充分释放势能。