



2020 / 21

年 | 度 | 報 | 告

目錄

	頁次
公司資料	2
主席報告書	3
管理層討論及分析	5
董事及高級管理層履歷資料	16
董事會報告	19
企業管治報告	75
環境、社會及管治報告	102
獨立核數師報告	126
綜合損益表	137
綜合全面收益表	138
綜合資產負債表	139
綜合權益變動表	141
綜合現金流量表	142
綜合財務報表附註	144
財務摘要	246

公司資料

董事會

執行董事

樊路遠先生(主席兼首席執行官)

李捷先生(總裁)

孟鈞先生(首席財務官)

非執行董事

徐宏先生

獨立非執行董事

宋立新女士

童小幪先生

陳志宏先生

執行委員會

樊路遠先生(委員會主席)

李捷先生

孟鈞先生

審核委員會

陳志宏先生(委員會主席)

宋立新女士

童小幪先生

薪酬委員會

童小幪先生(委員會主席)

樊路遠先生

宋立新女士

提名委員會

樊路遠先生(委員會主席)

童小幪先生

陳志宏先生

公司秘書

繆愛善女士

律師

孖士打律師行

核數師

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師及註冊公眾利益實體核數師

網址

www.alibabapictures.com

主要銀行

中信銀行(國際)有限公司

招商銀行股份有限公司

交通銀行股份有限公司

香港上海滙豐銀行有限公司

花旗銀行(中國)有限公司

華美銀行

摩根大通銀行

註冊辦事處

Clarendon House, 2 Church Street

Hamilton HM 11, Bermuda

香港總辦事處及主要營業地點

香港銅鑼灣勿地臣街1號

時代廣場1座26樓

電話 : (852) 2215 5428

傳真 : (852) 2215 5200

北京辦事處

中國北京市朝陽區

望京東園四區4號樓

阿里中心望京B座

郵政編號 : 100020

電話 : (86) 10 5885 1881

傳真 : (86) 10 5697 2838

主要股份過戶及登記處

MUFG Fund Services (Bermuda) Limited

4th Floor North Cedar House,

41 Cedar Avenue, Hamilton HM 12,

Bermuda

香港股份過戶登記分處

卓佳秘書商務有限公司

香港皇后大道東183號

合和中心54樓

股份代號

香港聯合交易所有限公司

股份代號 : 1060

主席報告書

尊敬的股東：

2020/21財年是非常特殊的一年，疫情的反覆為影視娛樂行業帶來了前所未有的挑戰。疫情影響下，院線電影停擺直至2020年7月，影院的復工讓中國電影行業從黑暗中看到曙光。在觀眾的支持下，中國票房超過了北美，成為全球第一；按照現時的勢頭，行業將會迎來爆發式增長。儘管經營活動深受疫情影響，阿里巴巴影業集團有限公司（「本公司」或「阿里影業」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）的運營結果和財務業績印證了我們在泛娛樂行業深度佈局的成果。

於2020/21財年，阿里影業實現收入人民幣28.59億元，與上財年基本持平。經調整EBITA首次扭虧為盈，報告期內錄得盈利人民幣1.18億元，而上財年虧損為人民幣6.61億元。這些成功來自於過去七年我們始終堅持「優質內容+新基礎設施」的雙輪驅動戰略，以內容為核心，依託科技平台和多種商業化模式，打通產業鏈上游和下游、線上和線下，拓寬影視行業邊界。

在內容業務方面，集團一直以來秉承「小人物、真英雄、大情懷、正能量」的價值觀，以此為基礎所積累的內容儲備成為了本集團在逆勢中發力的增長引擎。去年，我們參與出品和發行的電影便多達20多部，當中「錦橙合製計劃」電影共6部，分別佔全國觀影票房的68%和11%，足證阿里影業在內容製作上的實力。除了出品和發行外，集團更致力成為優質內容的生產者。在深度佈局院線電影的同時，本集團不斷開拓娛樂內容的品類，2020/21財年年內本集團組建的專業團隊已形成穩定的從IP發掘到內容製作開發的能力，並完成了多部劇集的交易，形成了相應的規模體量化。在未來我們還會致力於更為廣域的內容製作，比如綜藝，線下娛樂內容的開發及製作等等，將阿里影業真正的打造成為全娛樂行業的優質內容提供者。

阿里影業作為娛樂產業的「煤水電」，多年來致力於在娛樂產業構建數字化世界，通過建設泛娛樂產業基礎設施，幫助行業實現融合創新。到今天，我們已形成覆蓋娛樂行業2B、2C用戶和合作夥伴的立體生態，包括平台票務、數智化平台等產品印證了我們對用戶價值和科技創新的專注。

平台票務業務中，淘票票全面升級了平台功能，增加了對影演劇綜內容的全方位透出和宣傳，並結合用戶的想看內容進行宣發和用戶運營，2020/21財年內用戶觀看內容宣傳後消費的人次較上財年提升了20%。同時，淘票票在本地生活中扮演了重要角色，依託支付寶的線下娛樂場景，並更多用戶提供優質便捷的服務。此外，我們還擁有對影院提供經營管理服務的數智化產品，雲智，旨在通過技術手段提高影院經營管理的效率並降低運營成本。2020/21財年內雲智繼續保持行業出票影院數量的第一名。

主席報告書

阿里影業通過科技創新賦能影劇綜宣發領域，將宣發平台「燈塔」與營銷全案設計「黑馬」、內容營銷機構「淘秀光影」融合，打造成形成宣發鏈路閉環的內容宣發平台。數據工具產品「燈塔研究院」和「燈塔專業版」建立底層預測邏輯和宣發商業模型，由「淘秀光影」和「黑馬」提供全案營銷服務，通過宣發工具執行宣發動作，並將全過程的市場反饋數據沉澱至平台。此外我們還推出了雲尚製片—覆蓋製作全流程、全場景的數字化產品，與影劇內容生產深度融合，推動影視行業工業化升級。2020/21財年內，深度使用產品的劇組較上財年增加68%。

IP衍生及商業化是本集團延展娛樂產業版圖邊界的核心業務。隨著年輕一代對追求個性表達和精神滿足的需要，以及商家對產品營銷和增值需求的增長，泛娛樂行業實物商品的年複合增長率已達到14.2%，2021年預估市場規模達到人民幣1.2萬億元。阿里影業緊抓這一發展機遇，提前佈局，打造以世界頂級IP為核心的IP矩陣，通過賦能商家持續產出有故事的產品的同時，進一步提升了IP的影響力和生命週期。經過多年積累，本集團也通過不斷創新的形象設計和資源整合，幫助商家開發有設計感和故事性的定制產品，IP賦能顯著增加了產品的商業價值。

作為以IP為核心的服務平台，我們通過借助阿里經濟體生態的力量，一次性打通授權和營銷環節，並通過多種形式的內容矩陣和天貓旗艦店這一穩定的電商陣地快速建立起直接觸達消費者、並能與之持續溝通和互動的平台，構建「IP2B2C」的完整鏈路，以平台之力助推中國授權產業發展，以產品、營銷、空間等多種授權方式放大IP作為延續影劇綜內容生命週期承載體的價值，實現熱點IP的快速變現，開拓商家推廣新品的新渠道。

在今年公司又設立全新潮流玩具業務品牌「錦鯉拿趣」，主營內容IP潮玩。與傳統潮玩品牌從下游生產線向內容IP上游逆行不同，錦鯉拿趣背靠阿里影業，依託阿里文娛在影劇綜漫內容IP、宣發陣地沉澱、圈層用戶運營等方面的巨大優勢，形成了一套從內容IP到衍生品開發、內容宣發與衍生品宣發互為補充的良性循環機制。此外，錦鯉拿趣線下體驗店已在籌備中，不久後將為用戶帶來集「體驗+展示+消費」於一體的全新消費體驗。錦鯉拿趣將顛覆第一代以店面模式為主的傳統潮玩品牌運營模式，並將以影劇綜漫IP為基礎的內容IP潮玩開發模式引領潮玩行業邁入新階段。

得益於提前佈局和多年深耕，阿里影業一路向好，去年是我們調整戰略結構和實現經營跨越的里程碑，我對公司下一階段的發展更是充滿信心。阿里影業將繼續夯實基礎，在變局中堅持創新、協同，深度佈局泛文娛產業，充分發揮「內容+科技」的獨特優勢，繼續深化與阿里經濟體象限下的深度協同，致力於實現業務板塊多元化發展，以業務增長為目標的同時為公司及股東創造更大的價值。

最後，本人代表本公司董事會感謝我們的員工在過去一年的辛勤工作和堅持；並借此機會，對長期以來堅定不移支持本公司的客戶、業務夥伴和股東，致以最衷心的感謝！

主席兼首席執行官

樊路遠

香港，二零二一年六月九日

管理層討論及分析

概覽

於2020/21財年，疫情的反覆給社會各階層的商業活動帶來了諸多不確定性和干擾，娛樂產業更是受到了較大的衝擊，新冠疫情使去年同期接近四分之一的中國電影票房消失。在影視娛樂行業整體受到衝擊的大環境下，本集團憑藉著多年以來堅持的「優質內容+新基礎設施」雙輪驅動戰略，以內容為核心，依託科技平台和多種商業化模式，打通產業鏈上游和下游、線上和線下，拓寬影視行業邊界，用泛文娛領域紮實和多樣化的業務結構平穩的迎接了外部環境帶來的挑戰。

在隨疫情而來的巨大不確定性的商業環境中，本集團於截至二零二一年三月三十一日止年度（「報告期」）收入錄得人民幣28.59億元，而截至二零二零年三月三十一日止年度（「過往期間」）收入錄得人民幣28.75億元，報告期內收入基本與過往期間持平，體現了雙輪驅動戰略在複雜經濟環境中帶來的業務韌性。經營虧損從過往期間的人民幣9.81億元大幅收窄至報告期內人民幣1.08億元，同比下降人民幣8.73億元。得益於業務結構的多樣化及運營效率的提升，經調整EBITA首次扭虧為盈，報告期內錄得盈利人民幣1.18億元，而過往期間虧損為人民幣6.61億元。

下表概述報告期及過往期間之財務業績的主要指標：

	截至 二零二一年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零二零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元
經營虧損	(107,528)	(981,252)
加：		
以股份為基礎的報酬	142,042	116,962
因業務合併產生的商譽減值撥備	-	34,931
因業務合併產生的無形資產攤銷	14,720	24,658
長期資產減值撥備	-	53,574
其他虧損（不包括電影及電視投資（流動部分）， 按公允價值之公允價值變動）	68,909	90,232
經調整EBITA	118,143	(660,895) [#]

[#] 可比期間數字已經調整，以符合本年度所採納呈列方式之變動。

管理層討論及分析

為了更好的反映雙輪驅動戰略「優質內容+新基礎設施」創造的商業價值，本集團把內容和科技帶來的收入分別列示，可比期間數字相應以相同方式列報。同時，由於IP衍生及相關商業化業務已跨越孵化階段，為更好體現本集團在泛娛樂行業上下游的深度佈局，本集團把該業務分部的收入分開列示，可比期間數字亦已依據該列示方式作出相應重新分類。

下表概述報告期及過往期間之分部收入及業績：

	截至三月三十一日止年度			
	分部收入		分部業績	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
內容	1,424,854	1,036,667	344,407	107,643
科技	1,126,963	1,617,593	461,670	357,619
IP衍生及商業化	307,080	220,434	161,238	119,244
總額	2,858,897	2,874,694	967,315	584,506

註釋：分部業績=分部收入-銷售及服務成本-已分配的銷售及市場費

於報告期內，本集團的收入總額錄得人民幣28.59億元，基本與去年持平。得益於娛樂內容領域廣泛和深度的佈局，內容方面的投資與參與已經從最初的單一的電影業務延展至了更為全面及廣泛的娛樂內容投資與創作，內容分部於報告期內錄得收入人民幣14.25億元，較過往期間的人民幣10.37億元，增幅37%。受疫情對線下娛樂消費場景的限制，特別是二零二零年上半年電影市場的關閉，致使在線票務業務收入的大幅下降，影響到科技分部於報告期內錄得收入人民幣11.27億元，較過往期間的人民幣16.18億元，降幅30%。在IP衍生及商業化部分，受益於不斷擴大的優質IP內容和線上線下精益的IP運營能力，此分部於報告期內錄得收入人民幣3.07億元，較過往期間的人民幣2.2億元，增幅39%。

管理層討論及分析

二零二零年上半年，全球新冠疫情大流行為整個影視行業帶來了持續性負面影響，電影院線停業、電影及電視劇製作停擺、線下電影內容消費需求急劇萎縮。儘管受到宏觀環境的負面影響，本集團始終堅持對優質內容的開發、對科技產品的創新和升級，對上下游合作夥伴關係的深化，同時不斷提高內部運營活動的效率。

隨著中國境內社會經濟活動從疫情中逐步恢復正常，人們線下觀影的需求強勁復甦，而本集團在內容和科技領域的深耕和積累在疫情恢復後厚積薄發：20/21財年本集團出品和發行了國產片票房前20影片中的15部，貢獻總票房超過247億，佔觀影票房的68%。本集團不僅在傳統的院線電影領域多有斬獲，還與網絡視頻平台緊密合作，用豐富的IP儲備穩定輸出優質劇集內容。本財年本集團交片的劇集中囊括古裝玄幻、青春勵志、都市情感、涉案等多種題材，並有多部劇集處於策劃、拍攝或後期製作中，即將於2021年播出。多元化的劇集內容儲備和穩定的輸出能力進一步豐富了內容板塊的構成。在未來，我們還將目標投向更為廣域的內容類目，力爭成為全娛樂產業的優質內容提供者。

本集團不僅是優秀內容的發掘和製作方，更是為全娛樂產業影劇綜提供2B/2C數智化平台服務的科技創造者。本集團的數智化宣發平台「燈塔」連同營銷全案設計「黑馬」、內容營銷機構「淘秀光影」一起，共同構成從市場評估到全案營銷，再到新媒體投放的宣發閉環。本集團的2C平台淘票票在產品升級後不僅成為觀影內容決策平台，更作為支付寶小程序中重要的線下娛樂場景入口，覆蓋更多生活場景的同時為更多用戶提供優質和便捷的服務。本集團不僅能將優質的內容通過科技平台觸達和分發，更能通過多種商業模式拓寬泛文娛行業邊界。本集團的IP衍生及商業化業務以世界頂級內容IP和影劇綜孵化IP為核心，依託於阿里經濟體內的電商平台，用豐富的行業運營經驗為消費者和商家提供「IP2B2C」的全產業鏈服務。在為商家賦能和為消費者創造有故事的產品的同時，讓IP葆有生命活力。

管理層討論及分析

內容

內容業務是本集團重要的核心業務，目前主要由電影內容、劇集內容以及其他領域構成。

雖然疫情使上映影片的數量和票房較過往期間有大幅下滑，但本集團一直以來秉承「小人物、真英雄、大情懷、正能量」的價值觀所積累的內容儲備，成為了本集團在逆勢中發力的增長引擎，驅動著本集團核心業務的強勁增長。20/21財年本集團參與出品和發行了25部影片，其中包括國產片票房前20影片中的15部，貢獻票房超247億，佔觀影票房的68%。在暑期、國慶、賀歲和春節四大檔期中，本集團包攬了檔期票房Top3影片的10席，票房貢獻213億，佔檔期票房的92%。由本集團深度參與的影片《八佰》取得了2020年全球票房亞軍；在史上票房第二高的國慶檔中本集團出品和發行的高口碑影片《我和我的家鄉》、《奪冠》和《一點就到家》貢獻了近六成的觀影票房；在聖誕／賀歲檔期中本集團參與了絕大多數破億影片，包括《拆彈專家2》、《送你一朵小紅花》和《溫暖的抱抱》等；在史上最強春節檔中，本集團囊括了票房前5影片中的4席，包括《唐人街探案3》、《你好，李煥英》和《刺殺小說家》，進一步鎖定了關鍵檔期的頭部內容。

本集團不僅是電影行業的重要參與者，在多年的深耕和積累中本集團更致力成為優質內容的生產者。報告期內本集團推出了六部「錦橙合製計劃」電影，包括《拆彈專家2》、《刺殺小說家》、《我在時間盡頭等你》、《一點就到家》、《沐浴之王》和《新神榜：哪吒重生》，總票房超過40億，佔觀影票房的11%。其中《拆彈專家2》成為中國影史聖誕檔票房和人次雙冠軍；《刺殺小說家》在春節檔取得了票房第三，進入中國影史10億元俱樂部；《我在時間盡頭等你》登頂七夕影史票房冠軍；勵志熱血電影《一點就到家》和《新神榜：哪吒重生》憑借口碑發酵，排片逆勢上揚；《沐浴之王》上映後取得檔期冠軍。

除了深度佈局院線電影外，本集團在不斷開拓娛樂內容的品類。經過多年孵化，報告期內本集團組建的專業團隊已形成穩定的從IP發掘到內容製作開發的能力，交片的劇集中涵蓋古裝玄幻、青春勵志、都市情感、涉案等多種題材。已播出劇集中《我憑本事單身》在抖音熱點話題播放量超過16億次，並多次登上微博熱搜；已殺青劇集《往後餘生》和《機智的上半場》多次登上各大流量平台熱搜，並即將與觀眾見面。

管理層討論及分析

報告期內，內容分部錄得收入人民幣14.25億元，較過往期間的人民幣10.37億元，增幅37%；錄得毛利人民幣3.44億元，與過往期間的人民幣1.08億元比增幅220%。內容分部的收入和毛利的大幅增長主要受益於報告期內投中的多部爆款影片以及劇集內容佈局和穩定的內容製作能力。

科技

科技業務是本集團戰略中重要的組成部分，也是泛文娛產業的基礎設施化建設的核心力量，助力於文娛產業的數字化產業的升級，目前主要由平台票務、數智化業務以及其他構成。

平台票務業務包括2C平台淘票票以及2B平台雲智。淘票票不僅是本集團為電影院提供票務服務的重要平台，亦是面向消費者的觀影內容決策平台。疫情後院線復工之際，淘票票全面升級了平台功能，增加了對影演劇綜內容的全方位透出和宣傳，並結合用戶的想看內容進行宣發動作和用戶運營，報告期內用戶觀看內容宣傳後消費的人次較過往期間提升了20%。此外，淘票票在本地生活中扮演了重要角色，通過支付寶的線下娛樂場景，淘票票得以觸達更多的用戶，並為其提供優質便捷的服務。雲智是對影院提供經營管理服務的數智化產品，也是在同業中領先的雲化的產品。雲智通過技術手段提高影院經營管理的效率並降低影院運營成本。報告期內雲智繼續保持行業出票影院數量的第一名。

數智化平台業務是本集團將宣發平台「燈塔」與營銷全案設計「黑馬」、內容營銷機構「淘秀光影」融合成宣發鏈路閉環而打造的內容宣發平台。數智化平台通過「燈塔」的數據工具產品「燈塔研究院」和「燈塔專業版」建立底層預測邏輯和宣發商業模型，由「淘秀光影」和「黑馬」提供全案營銷服務，通過宣發工具執行宣發動作，並將全過程的市場反饋數據沉澱至平台。「燈塔」的「試映會」產品針對待上映影片的口碑和營銷熱度預測市場評分並幫助片方科學定檔；「淘秀光影」通過「衝擊播」等產品，以直播路演+短視頻的模式，在報告期內服務包括《你好，李煥英》、《拆彈專家2》和《我和我的家鄉》等大檔期TOP3影片，覆蓋5億+用戶，服務超過20部影劇綜項目，合作影片票房佔總觀影票房的97%。「淘秀光影」在報告期內服務了超過160部電影，並覆蓋了票房超過人民幣5億元的院線電影。除了電影宣發業務，「淘秀光影」還在開拓劇集宣發營銷賽道，在流量平台打造創意營銷玩法，並根據市場反饋不斷挖掘內容爆點，擴大內容影響力。報告期內，「淘秀光影」為熱播劇《司藤》提供內容宣發服務，相關話題在抖音播放量超過40億。通過挖掘內容爆點+KOL打造營銷陣地+短視頻/直播的營銷推廣組合模式，「淘秀光影」已形成完整營銷鏈路，報告期內其簽約和培養的KOL已超300人，覆蓋了3億粉絲，成為抖音TOP20 MCN機構。

管理層討論及分析

本集團的其他科技產品中還包括與影劇內容生產深度融合的雲尚製片業務。雲尚製片是覆蓋製作全流程、全場景的數字化產品，推動影視行業工業化升級。雲尚製片的產品功能包括劇組管理、拍攝管理、財務管理等，能夠幫助影視公司和劇組監控項目質量和拍攝進度，提高劇組運營效率並節約項目成本。報告期內，深度使用產品的劇組較過往期間增加68%，使用劇組包括熱播劇《山河令》、電影《野馬分鬃》等。

報告期內，中國整體觀影票房與過往期間相比大幅下降23%，平均票價增幅超過10%。受疫情影響，本集團平台票務業務的收入有所下滑，但受益於科技創新下運營效率的提升，科技分部毛利較過往期間增長29%。

IP衍生及商業化

IP衍生及商業化業務是本集團延展娛樂產業版圖邊界的核心業務。IP承載著市場對內容的喜愛，其衍生的產品能夠以具象化的形式觸達市場，提升商品的情感價值。隨著年輕一代對追求個性表達和精神滿足的需要，以及商家對產品營銷和增值需求的增長，泛娛樂行業市場的年複合增長率已達到14.2%，2021年預估市場規模達到1.2萬億。

本集團堅持發掘優質IP的市場潛力。通過打造以世界頂級IP為核心的IP矩陣，本集團賦能商家持續產出有故事的產品的同時，進一步提升了IP的影響力。經過多年積累，本集團的IP矩陣中囊括動漫遊戲、藝術文創、影視劇綜、體育教育、文學音樂等多元化IP，兼具情感和影響力的IP形象極大的強化了本集團賦能商家和平台的能力。除了IP本身，本集團通過不斷創新的形象設計和資源整合，幫助商家開發有設計感和故事性的定制產品。報告期內本集團發掘了文化類IP「盧浮宮」和電影類IP「小黃人」。「盧浮宮」IP聯合「歐萊雅」推出跨界系列藝術限定護膚品、「寶可夢」IP聯合「雷蛇」推出電子產品的限定款，IP賦能顯著增加了產品的商業價值。報告期內，本集團授權商品的客單價較過往期間增長80%，賦能超過700個商家。

管理層討論及分析

本集團不僅是IP內容的發掘方，還是以IP為核心的服務平台。通過借助阿里經濟體生態的力量，本集團能夠一次性打通授權和營銷環節，並通過多種形式的內容矩陣和天貓旗艦店這一穩定的電商陣地快速建立起直接觸達消費者、並能與之持續溝通和互動的平台，構建「IP2B2C」的完整鏈路，深度產業化開發助力品牌孵化，以平台之力助推中國授權產業發展。報告期內天貓潮玩類目平台中的KA商家數量增長69%，180天內復購率和新入駐商家日均成交筆數較過往期間均有所提升。對於系列IP產品，報告期內本集團個性化的開創了「寶可夢寵粉節」、「盧浮宮超級品牌日」等整合營銷活動以聚合用戶並推動IP商業化。對於KA商家，報告期內本集團設計了「泡泡瑪特超級品牌日」、「Line Friends超級品牌日」等活動，提升了用戶的品牌心智並帶動了產品營銷和新品推廣。

IP不僅是內容產品，還是延續影劇綜內容生命週期的承載體。相對於頭部爆款影劇綜熱度時間短暫，本集團與阿里經濟體內電商生態深度聯動，通過「犀牛製造」最大程度縮短從市場熱點爆發到產品進入市場的時間，以產品、營銷、空間等多種授權方式放大IP價值。報告期內，本集團聯合平台打造了《這！就是街舞3》、《追光吧哥哥》等10個綜藝，通過商業化IP、跨界聯名和線下空間營銷等方式，賦能了超過60個商家。本集團與熱播劇集IP的聯動同樣緊密，例如聯合優酷熱播劇《山河令》和《鄉村愛情》，打造手辦、盲盒系列商品，加強行業生態合作，拓展產能，實現質與量的雙提升，放大IP價值。其中《鄉村愛情》第一批「老鐵盲盒」盲盒在預售6小時內售罄並衝上微博熱搜榜單，《山河令》手辦在劇集和演唱會熱度的多次發酵之下取得了Z世代的追捧和喜愛。

管理層討論及分析

此外，阿里魚旗下IP2B2C眾籌平台「造點新貨」，積極探索C2M(Customer-to-Manufacturer)模式，實現熱點IP的快速變現，開拓商家推廣新品的新渠道。「造點新貨」覆蓋了時下最熱門的IP、品目繁多的周邊，報告期內打造了包括電影IP《刺殺小說家》盲盒、《哪吒重生》BJD手辦、劇集IP《山河令》漢服。報告期內「造點新貨」眾籌IP超過135個，同比增幅148%，其中百萬級眾籌項目達52個。本集團打通了IP熱點發掘、商家篩選合作、預售／眾籌方式圈定目標用戶、商品製作的全流程，降低了IP授權開發新品的風險，助力中國授權行業的整體發展。

在今年公司又設立全新潮流玩具業務品牌「錦鯉拿趣」，主營內容IP潮玩。與傳統潮玩品牌從下游生產線向內容IP上游逆行不同，錦鯉拿趣背靠阿里影業，依託阿里文娛在影劇綜漫內容IP、宣發陣地沉澱、圈層用戶運營等方面的巨大優勢，形成了一套從內容IP到衍生品開發、內容宣發與衍生品宣發互為補充的良性循環機制。此外，錦鯉拿趣線下體驗店已在籌備中，不久後將為用戶帶來集「體驗+展示+消費」於一體的全新消費體驗。錦鯉拿趣將顛覆第一代以店面模式為主的傳統潮玩品牌運營模式，並將以影劇綜漫IP為基礎的內容IP潮玩開發模式引領潮玩行業邁入新階段。

於報告期內，IP衍生及商業化業務錄得收入人民幣3.07億元，實現39%增長，實現經營利潤人民幣1.61億元，同比增長35%，收入與經營利潤持續保持高速增長。

前景

本集團專注於打造娛樂產業優質內容，通過強化「優質內容+新基礎設施」雙輪驅動戰略，深度佈局泛文娛產業。面對複雜的市場環境，本集團將堅定的為優質內容而投資，為創新而投資，為客戶價值而投資，為長期構建優質內容、新基礎設施和泛娛樂生態三大核心領域而推動業務升級。本集團將繼續與阿里經濟體象限下的優酷、大麥和本地生活業務深度協同，發揮內容和科技上的獨特優勢，圍繞內容、時間和空間提供多樣化供給，以業務增長為目標的同時惠及更多市場參與者。

管理層討論及分析

展望未來，本集團將繼續：

1. 深度佈局全品類娛樂內容，提高電影、劇集等多品類的內容生產能力，向市場穩定輸出優質內容；
2. 擴大科技平台服務範圍，助力於全行業的互聯網化，數字化升級服務；探索IP衍生及商業化的多種業務形態；及
3. 與阿里經濟體深度協同，推進產業生態合作，充分發揮內容+科技的潛力。

本集團預期於明年將利用其自身內部財務資源為其業務計劃提供資金，但亦可能於合適機遇及條件出現時尋求外部財務資助。

財務回顧

收入和利潤

於報告期內，本集團錄得收入人民幣28.59億元，同比持平。經調整EBITA首次扭虧為盈，由過往期間的虧損人民幣6.61億元至實現盈利人民幣1.18億元。對比兩個期間，雖受疫情影響，但受益於業務結構多樣化、阿里經濟體內協同的運營效率提升以及投資損失的減少，報告期內歸屬於本公司所有者的淨虧損由過往期間的人民幣11.51億元收窄至人民幣0.96億元，同比收窄人民幣10.55億元。

截至二零二一年三月三十一日止年度內，本集團的每股虧損（基本及攤薄）由過往期間每股虧損人民幣4.35分收窄至人民幣0.36分。

銷售、市場和管理費用

於報告期內，銷售及市場費用為人民幣4.39億元，而過往期間則為人民幣10.17億元，同比降低57%，銷售及市場費佔收入比重由35%下降至15%，主要由於整體經營效率提高帶來的客戶成本節約以及疫情影響下電影市場未完全恢復。

報告期內管理費用由過往期間的人民幣10.44億元收窄至人民幣8.7億元，主要由於本期末計提商譽減值撥備與其他運營費用的節流所致。

財務收益

於報告期內，本集團錄得財務淨收益人民幣0.84億元，其中包括匯兌收益人民幣0.19億元。

管理層討論及分析

主要投資

於二零二一年三月三十一日，本集團持有13項合營公司及聯營公司投資，該等投資均按權益法入賬，總賬面值合共為約人民幣20.75億元。本集團持有14項非上市公司投資，該等投資均入賬列作以公允價值計量且變動計入損益之金融資產，總賬面值合計約為人民幣11.32億元。三項最大投資為博納影業集團有限公司（「博納影業」）、上海亭東影業有限公司及Storyteller Holding Co., LLC，該等投資均涉及電影製作或發行業務。於報告期內，本集團之合營公司及聯營公司投資錄得損失及減值總額人民幣9,400萬元。本集團於報告期內採取保守策略管理其投資組合。

本集團的重大投資為對博納影業的聯營投資，投資佔比約7.72%。博納影業主要開展電影製作及發行業務。於二零二一年三月三十一日，本集團對博納影業的長期股權投資賬面價值約為人民幣10.11億元，相當於本集團總資產的6.5%。報告期內，本集團並無就對博納影業的投資收取任何股息，亦無就此項投資錄得重大虧損，而本公司管理層預期此項投資於下個財年不會發生重大不利變化。

財務資源及流動資金

於二零二一年三月三十一日，本集團以多種貨幣持有現金及現金等價物以及銀行存款約人民幣39.17億元。本集團持有以公允價值計量且變動計入損益之金融資產約人民幣0.07億元。以公允價值計量且變動計入損益之金融資產主要包括中國各大銀行的理財產品投資，預期回報率為每年3.00%至3.30%，並可在一年內贖回。本集團於報告期內確認其以公允價值計量且變動計入損益之金融資產投資收益為約人民幣482萬元。考慮到風險等級、投資回報率、流動性和期限等，投資以公允價值計量且變動計入損益之金融資產項下的理財產品符合本集團的資金和投資政策。於二零二一年三月三十一日，本集團在人民幣4,800萬元的五年期銀行授信額度項下有長期借款人民幣1,500萬元，短期借款1,500萬，年息率為6.555%；於二零二一年三月三十一日，本集團處於淨現金狀況，資本負債比率（借款淨額除以總權益）為零（二零二零年三月三十一日：零）。本集團積極定期檢討及管理其資本結構，旨在維持股東回報與穩健資本狀況之平衡。本集團於必要時不斷作出調整，借此維持最佳的資本結構，並降低資本成本。

匯兌風險

本公司持有人民幣、美元和港幣現金儲備。雖然大部份製作成本和管理費用以人民幣計算，但很多投資機會和與中國內地以外地區片商的合作計劃仍需使用外幣。本集團會繼續密切監察資本需要，並據此管理匯兌風險。本集團並未採用任何貨幣套期工具，但持續評估以具成本效益的方法管理其匯兌波動風險的方式。

管理層討論及分析

抵押資產

截至二零二一年三月三十一日，本集團之有抵押借款人民幣0.3億元由賬面值約為人民幣0.16億元的固定資產作抵押(二零二零年三月三十一日：無)。

或然負債

截至二零二一年三月三十一日，本集團沒有任何重大或然負債(二零二零年三月三十一日：無)。

僱員及薪酬政策

截至二零二一年三月三十一日，本集團(包括其附屬公司，但不包括其合營公司及聯營公司)僱用1,163名(二零二零年三月三十一日：1,134名)僱員。本集團於報告期內員工福利開支總額為人民幣5.95億元。本集團的薪酬政策按現行市場水平及各集團公司及個別僱員之表現釐定。該等政策會定期作出檢討。除薪金外，本集團亦向僱員提供其他附帶福利，包括年終花紅、酌情花紅、根據本公司購股權計劃授出購股權、根據本公司股份獎勵計劃授出股份獎勵、公積金、社會保障基金、醫療福利及培訓。

董事及高級管理層履歷資料

執行董事

樊路遠先生，現年48歲，於二零一六年一月一日獲委任加入本公司董事會（「董事會」）擔任執行董事，現任本公司董事會主席、首席執行官、執行委員會及提名委員會主席，以及薪酬委員會成員。彼亦為本公司若干附屬公司之董事。樊先生為阿里巴巴合夥人，現任阿里文娛總裁和優酷總裁。彼於二零零七年加入支付寶，歷任發展規劃部資深總監、總裁助理、副總裁、資深副總裁等職務。彼亦曾擔任螞蟻金服支付寶事業群總裁及財富管理事業群總裁。於二零一零年彼帶領團隊首創了快捷支付，不僅提高了在線交易的成功率，也極大提高了消費者的用戶體驗；於二零一三年帶領團隊創造的餘額寶，是現時世界上最大的互聯網金融產品之一，使用人數超過六億人，讓廣大消費者能夠便捷地使用金融產品並從中受益。此外，樊先生帶領團隊在三年內將支付寶APP打造成為國內最流行的互聯網產品之一。彼持有長江商學院高級管理人員工商管理碩士學位。

李捷先生，現年46歲，於二零二零年六月二十四日獲委任為董事會成員，現任本公司執行董事及執行委員會成員。李先生於二零一七年十月一日加入本集團，目前為本集團及淘票票總裁，負責中國內地電影投資宣發及用戶平台業務。彼亦為本公司若干附屬公司之董事。李先生為阿里巴巴集團副總裁及大麥總裁。

彼自二零一九年一月起擔任上海亭東影業有限公司之董事，並自二零一九年十一月十二日起擔任北京光線傳媒股份有限公司（深圳證券交易所（「深交所」）證券代碼：300251）之非獨立董事。加盟本集團前，李先生曾任職於合一集團（優酷土豆），擔任高級副總裁，負責戰略合作及人力資源等相關工作；並於阿里巴巴集團完成收購合一集團後，於二零一六年四月入職阿里巴巴集團，擔任數字娛樂事業部總經理。李先生亦曾就職於亞信科技及宏碁集團，分別擔任副總裁及事業部總經理等重要管理職位。李先生持有天津大學工學學士學位及中歐國際工商學院EMBA學位。

孟鈞先生，現年41歲，於二零一九年三月五日獲委任為董事會成員，現任本公司執行董事、首席財務官及執行委員會成員。彼亦為本公司若干附屬公司之董事。孟先生於二零一八年四月九日加入本公司。加盟本公司前，孟先生任職於阿里巴巴集團，在淘點點、淘寶電影（現稱淘票票）、天貓超市及阿里文娛等多個業務單元擔任重要財務管理崗位；彼於加盟本公司後，仍留任部分上述職位。在加入阿里巴巴集團前，孟先生曾在EY及IBM等公司任職審計和財務諮詢等工作崗位。孟先生擁有北京工商大學經濟學學士學位。

董事及高級管理層履歷資料

非執行董事

徐宏先生，現年48歲，於二零二零年一月十七日獲委任為董事會成員，現任本公司非執行董事。徐先生現為阿里巴巴集團副首席財務官。於加入阿里巴巴集團前，徐先生任職於普華永道中天會計師事務所，並於二零零七年七月成為合夥人。徐先生亦分別為DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Ticaret A.Ş.、C2 Capital Partners GP Limited及上海逸刻新零售網絡科技有限公司之董事。

彼自二零一八年八月二十八日起出任聯華超市股份有限公司(香港聯交所(「聯交所」)股份代號：980)之非執行董事；自二零一九年五月八日起出任蘇寧易購集團股份有限公司(前稱蘇寧雲商集團股份有限公司)(深交所證券代碼：2024)之董事；自二零一九年六月九日起出任阿里健康信息技術有限公司(聯交所股份代號：241)之非執行董事；自二零一九年十月十六日起出任紅星美凱龍家居集團股份有限公司(上海證券交易所(「上交所」)證券代碼：601828及聯交所股份代號：1528)之非執行董事；自二零一九年十二月二十五日起出任美年大健康產業控股股份有限公司(深交所證券代碼：2044)之董事；以及自二零二零年十二月二十二日起出任高鑫零售有限公司(聯交所股份代號：6808)之非執行董事。徐先生於一九九六年七月取得中華人民共和國復旦大學物理系理學士學位，並為中國註冊會計師協會會員。

獨立非執行董事

宋立新女士，現年53歲，於二零一四年十二月二十二日獲委任為董事會成員，現任本公司獨立非執行董事以及審核委員會及薪酬委員會成員。彼自一九九七年起擔任《英才》雜誌社社長及總編輯。宋女士在文化和財經領域擁有二十餘年的豐富經驗。在競爭激烈的平面媒體市場，宋女士帶領《英才》雜誌在中國業內樹立品牌。《英才》雜誌關注企業領袖和領袖企業，以獨特視角報導成為進階管理概念的一面旗幟，亦為財經界最具影響力的商業雜誌之一。此外，宋女士於二零零一年創辦「中國年度管理大會」，至今大會已連續舉辦二十屆。宋女士擁有中國人民大學法學學士學位，以及清華大學工商管理碩士學位。

童小幟先生，現年47歲，於二零一四年六月二十七日獲委任為董事會成員，現任本公司獨立非執行董事、薪酬委員會主席，以及審核委員會及提名委員會成員。彼為博裕資本之創辦合夥人兼管理合夥人。在創辦博裕資本之前，童先生為General Atlantic及Providence Equity Partners之董事總經理及大中華區主管，並曾任多家公眾上市公司及私人持有公司之董事。童先生畢業於哈佛大學，當時為Phi Beta Kappa會員。

童先生現時為無錫藥明康德新藥開發股份有限公司(上交所證券代碼：603259及聯交所股份代號：2359)之非執行董事。彼於二零一五年六月至二零二零年一月擔任廣州金域醫學檢驗集團股份有限公司(上交所證券代碼：603882)之董事，並於二零一八年二月至二零一九年五月擔任基石藥業(聯交所股份代號：2616)之非執行董事。

董事及高級管理層履歷資料

陳志宏先生，現年61歲，於二零一六年一月二十九日獲委任加入董事會擔任獨立非執行董事，現任本公司審核委員會主席及提名委員會成員。陳先生現為香港科技大學財務學系及管理學系兼職副教授。陳先生於二零零五年加入蘇黎世保險集團（「蘇黎世」）管理層，彼於二零零五年三月至二零一五年二月期間於蘇黎世亞太區擔任多項高級管理層職務，而彼於蘇黎世之最後職位為中國區主席。加入蘇黎世之前，陳先生為羅兵咸永道中國管理委員會執行委員，以及普華永道中天會計師事務所北京分所主管合夥人。陳先生持有美國羅得島大學(University of Rhode Island)會計學專業碩士學位以及美國瓊森威爾士大學(Johnson & Wales University)會計／管理學士學位。彼為美國註冊會計師。

陳先生目前分別擔任統一企業中國控股有限公司（聯交所股份代號：220）、九興控股有限公司（聯交所股份代號：1836）及香港中旅國際投資有限公司（聯交所股份代號：308）的獨立非執行董事。陳先生曾擔任康宏環球控股有限公司（聯交所股份代號：1019）董事會的執行董事（二零一七年十二月至二零二零年十二月）、非執行董事（二零二一年一月至二零二一年三月）及主席（二零一七年十二月至二零二一年三月）。彼亦曾分別擔任中國動向（集團）有限公司（聯交所股份代號：3818）（二零一七年七月至二零一九年三月）、非凡中國控股有限公司（聯交所股份代號：8032）（二零一零年六月至二零一九年二月）及中國民生金融控股有限公司（聯交所股份代號：245）（二零一五年十二月至二零一八年十一月）的獨立非執行董事。

公司秘書

繆愛善女士自二零二零年十月二十三日起擔任本公司之公司秘書。彼於二零一四年八月加入阿里巴巴集團，現為法務總監。彼曾擔任阿里健康信息技術有限公司（股份代號：241）之首席法律顧問（二零一六年三月至二零二零年八月）及公司秘書（二零一六年六月至二零二零年八月）。在加入阿里巴巴集團之前，彼於二零零六年至二零一四年期間任職富而德律師事務所。繆女士於倫敦大學學院取得法律榮譽學士學位，並獲得英格蘭及威爾斯執業資格。彼於二零零八年獲認許為香港高等法院律師，現為香港律師會會員。

董事會報告

阿里巴巴影業集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年三月三十一日止財政年度之報告及經審核綜合財務報表。

主要業務

本公司為一家投資控股公司，其主要附屬公司之業務載於綜合財務報表附註34。

業績及溢利分配

本集團截至二零二一年三月三十一日止財政年度的業績載於第137頁的綜合損益表。

董事不建議派付截至二零二一年三月三十一日止財政年度的股息(二零二零年：無)。

本公司股本

本公司股本的詳情載於綜合財務報表附註23。

可供分派儲備

於二零二一年三月三十一日，本公司參照百慕達公司法條文計算之可供分派儲備約為人民幣756百萬元(二零二零年三月三十一日：人民幣780百萬元)。

業務回顧

本集團於二零二一年三月三十一日的業務回顧載列於本報告第5至15頁之「管理層討論及分析」一節內。

主要風險及不確定因素

本集團所面臨的主要風險及不確定因素載於本報告第95至97頁的「企業管治報告－問責及核數－風險管理及內部監控－重要風險列示」及本報告第69至71頁的「董事會報告－合約安排－架構合約相關風險及風險減緩措施」章節內。

財務摘要

本集團於過去五個財政年度的業績及資產與負債概要載於第246頁。

董事會報告

董事

於截至二零二一年三月三十一日止財政年度內及截至本報告公佈日期止的董事如下：

執行董事

樊路遠先生(主席兼首席執行官)

李捷先生(於二零二零年六月二十四日獲委任及於二零二零年九月十日重選連任)

孟鈞先生

非執行董事

徐宏先生

獨立非執行董事

宋立新女士

童小幪先生

陳志宏先生

根據公司細則第87(2)條，樊路遠先生、宋立新女士及童小幪先生將於即將召開的股東週年大會(「股東週年大會」)上輪席告退，並均符合資格，願膺選連任。

董事履歷資料的詳情載於第16至18頁。

董事會報告

董事及主要行政人員之權益

於二零二一年三月三十一日，根據香港證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第352條規定本公司存置的登記冊所記錄或根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）而向本公司及聯交所作出的申報，本公司的董事、主要行政人員及彼等的聯系人於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券的權益及淡倉如下：

於本公司股份及相關股份的好倉

董事姓名	身份	所持 普通股數目	衍生工具		總權益	總權益 佔本公司 已發行股本 總額概約 百分比 (附註1)
			購股權	獎勵股份		
樊路遠	實益擁有人	-	3,675,000	1,470,000	5,145,000	0.02%
李捷	實益擁有人	813,586	25,000,000	9,400,000	35,213,586	0.13%
孟鈞	實益擁有人	-	780,000	330,000	1,110,000	0.00%

附註：

- 根據二零二一年三月三十一日本公司已發行普通股股份總數26,834,946,210股計算。

於本公司相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）阿里巴巴集團控股有限公司（「AGH」）股份及相關股份的好倉

董事姓名	身份	所持股份／相關股份數目		總權益佔AGH 已發行股本總額 概約百分比 (附註2)
		(以AGH美國存託股份 〔美國存託股份〕 數目列示) (附註1)	(以AGH普通股 數目列示) (附註1)	
樊路遠	附註3	770,257	6,162,056	0.03%
李捷	附註4	78,500	628,000	0.00%
孟鈞	附註5	13,929	111,432	0.00%
徐宏	附註6	61,389	491,112	0.00%
童小幟	附註7	117,647	941,176	0.00%
陳志宏	附註8	100	800	0.00%

董事會報告

董事及主要行政人員之權益 (續)

於本公司相聯法團 (定義見證券及期貨條例第XV部) 阿里巴巴集團控股有限公司 (「AGH」) 股份及相關股份的好倉 (續)

附註：

1. 1股AGH美國存託股份相等於8股AGH普通股；1個AGH受限制股份單位 (「受限制股份單位」) 相等於1股AGH美國存託股份。
2. 根據二零二一年三月三十一日AGH已發行普通股總數21,699,031,448股計算。
3. 該權益包括(i)由樊路遠先生持有之2,900股AGH美國存託股份及24,167個AGH受限制股份；(ii)409,056股PCIP I Limited (「PCIP I」) 的可轉換普通股 (「可轉換普通股」)，可轉換為409,056股AGH美國存託股份；(iii)由一個由樊路遠先生參與創辦之信託持有之53,333股AGH美國存託股份；及(iv)由一個信託 (其受益人包括樊路遠先生未滿18歲之子女) 持有之280,801股AGH美國存託股份。
4. 該權益包括由李捷先生持有之39,950股AGH美國存託股份及38,550個AGH受限制股份單位。
5. 該權益包括(i)由孟鈞先生持有之3,856股AGH美國存託股份及7,950個AGH受限制股份單位；及(ii)由孟鈞先生配偶持有之2,123股AGH美國存託股份。
6. 該權益包括由徐宏先生持有之18,514股AGH美國存託股份及42,875個AGH受限制股份單位。
7. 該權益包括由董小幟先生持有之117,647股AGH美國存託股份。
8. 該權益包括由陳志宏先生持有之100股AGH美國存託股份。

董事會報告

董事及主要行政人員之權益 (續)

於本公司相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)PCIP I股份及相關股份的好倉

董事姓名	身份	所持PCIP I 可轉換普通股數目	總權益佔PCIP I
			已發行 可轉換普通股數目 概約百分比 (附註1)
樊路遠	附註2	409,056	3.67%

附註：

1. 根據二零二一年三月三十一日PCIP I已發行可轉換普通股總數11,141,372股計算。
2. 該權益包括由一個由樊路遠先生參與創辦之信託持有之409,056股PCIP I的可轉換普通股。

除上文所披露者外，於二零二一年三月三十一日，根據證券及期貨條例第352條規定本公司存置的登記冊所記錄或根據標準守則而向本公司及聯交所作出的申報，本公司的董事、主要行政人員或彼等各自的聯繫人概無擁有本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的任何股份、相關股份或債券的任何權益或淡倉。

董事會報告

股份激勵計劃

二零一二年購股權計劃

本公司股東於二零零二年五月二十三日及二零一二年六月十一日，分別批准採納購股權計劃（「二零零二年購股權計劃」及「二零一二年購股權計劃」）。二零零二年購股權計劃於二零一二年五月二十二日屆滿。其後概不得根據二零零二年購股權計劃進一步授出本公司的購股權（「購股權」）。截至二零一五年十二月三十一日止年度，根據二零零二年購股權計劃授出的所有尚未行使購股權已失效。

以下為二零一二年購股權計劃的主要條款概要：

目的

二零一二年購股權計劃旨在使本公司能夠向選定之參與者（定義見下文「參與者」一段）授予購股權，作為彼等對本集團及本集團持有任何股權的任何實體（「投資實體」）所作出貢獻及支持之激勵及／或獎賞，及／或招聘及挽留本公司、本公司任何附屬公司或任何投資實體具才幹之員工（「僱員」），以及招攬對本集團及任何投資實體具有寶貴價值之人才。任何參與者獲授購股權的資格基準由董事會不時按其對本集團的發展及增長所作出的貢獻或潛在貢獻而釐定。

參與者

二零一二年購股權計劃之參與者（「參與者」）指董事會全權酌情認為已為或將為本公司作出貢獻的屬於下列任何類別參與者的任何人士：

- (i) 任何僱員；
- (ii) 本公司、本公司任何附屬公司或任何投資實體的任何執行或非執行董事（包括獨立非執行董事）；
- (iii) 本集團任何成員公司或任何投資實體的任何貨品或服務供應商；
- (iv) 任何向本集團或任何投資實體提供研究、開發或其他技術支援的人士或實體；
- (v) 本集團任何成員公司或任何投資實體的任何股東，或持有本集團任何成員公司或任何投資實體所發行任何證券的任何人士；
- (vi) 本集團任何成員公司或任何投資實體有關業務或業務發展的任何諮詢人（專業或其他方面）或顧問；及
- (vii) 本集團的業務營運或業務安排的任何合營夥伴或合作夥伴，

而就二零一二年購股權計劃而言，購股權可授予任何由一名或多名屬於上述任何參與者類別的人士全資擁有的公司。

董事會報告

股份激勵計劃(續)

二零一二年購股權計劃(續)

期限及管理

二零一二年購股權計劃將在自二零一二年購股權計劃成為無條件之日(即二零一二年六月十一日,「購股權計劃採納日期」)開始至下列日期(以較早者為準)屆滿之日止的期間(「計劃期間」)內有效及生效:

- 購股權計劃採納日期起計滿十年之日;及
- 二零一二年購股權計劃根據該計劃有關規則終止之日。

於計劃期間後將不會再授予或接納任何購股權,惟二零一二年購股權計劃的條文在所有其他方面仍將維持十足效力及作用。

二零一二年購股權計劃須由董事會(包括獨立非執行董事)管理,董事會對二零一二年購股權計劃或其詮釋或效力的一切相關事宜(除該計劃中另有規定外)的決定為最終決定,並對所有有關人士具約束力。

授出購股權

根據二零一二年購股權計劃的條款並受其所規限下,董事會有權於計劃期間內隨時及不時向其全權酌情選定,且符合董事會認為適當的條件(不得與二零一二年購股權計劃的條款相抵觸)的任何參與者提呈授出購股權(「購股權」),以按行使價(定義見下文「行使價」一段)認購董事會可能釐定的若干本公司股份數目(二零一二年購股權計劃的條款可能允許者)。

授出購股權的要約須按董事會可能不時釐定之格式以書面函件向獲任何授出購股權要約的參與者(「受要約人」)作出,要求受要約人承諾按照授出購股權的條款持有購股權,並受二零一二年購股權計劃的條文約束。有關要約屬受要約人個人所有,不可轉讓,並自授出日期起計21日內可供受要約人接納(「接納期間」),惟於計劃期間屆滿後,有關要約將不獲接納。

倘於接納期間內,本公司接獲受要約人正式簽署並註明日期以示接納要約的購股權要約之書面函件副本,連同以本公司為收款人的港幣1元匯款(作為獲授購股權的代價),則購股權將視作已獲接納。此等匯款概不獲退還。

董事會報告

股份激勵計劃(續)

二零一二年購股權計劃(續)

授出購股權(續)

凡向關連人士或其聯繫人授出購股權，須獲全體獨立非執行董事(不包括任何身為有關購股權承授人(即任何接受授出任何購股權要約的參與者或於原承授人身故後根據二零一二年購股權計劃之條款有權享有任何有關購股權的人士)的獨立非執行董事)批准。

倘向身為本公司主要股東(定義見上市規則)或獨立非執行董事或任何彼等各自的聯繫人的關連人士授出購股權，將導致緊接授出日期(包括該日)前任何12個月期間內，因行使已向及將向該關連人士授出的購股權(包括所有已行使、已註銷及尚未行使的購股權)而已發行及將發行(以及賦予該關連人士權利取得)的本公司股份超過本公司當時已發行股份的0.1%(或聯交所不時規定的其他百分比)，而本公司股份的總值(按聯交所於各授出日期發布的每日報價表所列的本公司股份收市價計算)超過港幣5,000,000元(或聯交所不時規定的其他數額)，則授出有關購股權須於股東大會上獲本公司股東批准。

行使價

行使價須為董事會知會受要約人的價格(可作出任何調整)，且不得低於下述中的最高者：

- (a) 本公司股份於授出日期(必須為營業日)於聯交所每日報價表所列的收市價；
- (b) 本公司股份於緊接授出日期前五個營業日於聯交所每日報價表所列的平均收市價；及
- (c) 本公司股份面值。

在不影響上述一般性的原則下，董事會可授出於自授出購股權日期起計為期10年，並於該10年期限最後一日屆滿之期間(「購股權有效期」)內不同期間按不同行使價行使的購股權，惟各不同期間的行使價不得低於按前段所載方式釐定的行使價。

行使購股權

購股權屬承授人個人所有，不得轉讓或出讓，承授人亦不得以任何方式將任何購股權向任何第三方出售、轉讓、出讓、抵押、按揭、設置產權負擔或設立任何權益。本公司可在合理確信承授人違反本段規定的情況下，撤銷已授予該承授人的任何購股權(以發出有關通知時可行使而尚未行使者為限)。該撤銷為最終決定，並對該承授人具約束力。

董事會報告

股份激勵計劃(續)

二零一二年購股權計劃(續)

行使購股權(續)

在二零一二年購股權計劃其他條文及董事會可能施加或根據上市規則可能適用的任何限制規限下，不論購股權授出條款有何規定，倘購股權尚未屆滿，則承授人可於購股權有效期內任何時間行使購股權，惟於行使購股權時，承授人(作為僱員)須持續受僱12個月或以上並仍為僱員。

購股權並無行使前最短持有期限的一般規定，惟董事會有權於提呈授出購股權時酌情設定最短持有期限。

最高限額

因行使根據二零一二年購股權計劃及任何其他計劃已授出而尚未行使的所有尚未行使購股權而可能發行的本公司最多股份數目，不得超過本公司不時已發行股份之30%。倘根據二零一二年購股權計劃及任何其他計劃授出的購股權導致超過本段所述的本公司最多股份數目，則不得授出有關購股權。

於計算上述30%上限時，根據二零一二年購股權計劃或任何其他計劃的條款失效或註銷的購股權不予計算在內。

在二零一二年購股權計劃任何其他相關條文規限下，因行使根據二零一二年購股權計劃及任何其他計劃已經或可能授出的所有購股權而可能發行的本公司股份總數，合共不得超過774,274,256股股份(「計劃授權上限」)，佔購股權計劃採納日期本公司已發行股份之10%。本公司股東已於二零一七年六月二十三日舉行之股東週年大會(「二零一七年股東週年大會」)上更新計劃授權上限至2,523,456,141股，相當於本公司股東於二零一七年股東週年大會上通過普通決議案批准更新計劃授權上限當日本公司已發行股份之10%。本公司可在股東大會上尋求本公司股東另行批准授出超過計劃授權上限的購股權，惟超過計劃授權上限的購股權僅可授予於尋求上述批准前本公司特別指定的參與者。

個人限額

每名承授人於截至授出日期止任何12個月內因行使已獲授和將獲授的購股權(包括已行使和尚未行使的購股權)而已獲發行和將獲發行的股份總數，不得超過當時本公司已發行股份總數的1%。倘再度向承授人授出購股權將導致該承授人於截至再度授出購股權當日(包括該日)止12個月內因行使已獲授和將獲授的全部購股權(包括已行使、已註銷和尚未行使的購股權)而已獲發行和將獲發行的股份總數，超過當時本公司已發行股份總數的1%，則上述再度授出必須在股東大會上獲得本公司股東另行批准，而有關承授人及其聯繫人均不得參與投票。

董事會報告

股份激勵計劃(續)

二零一二年購股權計劃(續)

購股權變動

於二零二一年三月三十一日，合共261,538,100份購股權已根據二零一二年購股權計劃授出且尚未行使，相當於本公司於本報告日期已發行股份約0.97%。概無參與者獲授予超出二零一二年購股權計劃所載個人限額之購股權。於本報告日期，二零一二年購股權計劃之餘下有效期約為一年。二零一二年購股權計劃的進一步詳情載於綜合財務報表的附註24。

本公司於截至二零二一年三月三十一日止財政年度根據二零一二年購股權計劃所授出購股權的變動情況如下：

類別	授出日期	每股 行使價 (港幣元)	於緊接購股權 授出日期前之 股份收市價 (港幣元)	於緊接購股權 行使日期前之 加權平均股份 收市價 (港幣元)	於	年內授出	年內行使	年內失效	年內註銷	於	歸屬期 (附註)
					二零二零年 四月一日 尚未行使					二零二一年 三月三十一日 尚未行使	
董事											
樊路遠	05/06/2020	1.070	1.050	-	-	3,675,000	-	-	-	3,675,000	1(iv)
李捷	21/05/2018	0.912	0.910	-	5,000,000	-	-	-	-	5,000,000	1(ii)
	31/05/2019	1.630	1.600	-	6,000,000	-	-	-	-	6,000,000	1(ii)
孟鈞	05/06/2020	1.070	1.050	-	-	14,000,000	-	-	-	14,000,000	1(ii)
	05/06/2020	1.070	1.050	-	-	780,000	-	-	-	780,000	1(ii)
僱員											
	28/01/2015	1.670	1.650	-	2,100,000	-	-	1,500,000	-	600,000	1(i)
	13/04/2016	1.880	1.890	-	5,925,000	-	-	725,000	-	5,200,000	1(ii)
	03/06/2016	1.860	1.860	-	7,680,000	-	-	1,980,000	-	5,700,000	1(ii)
	05/12/2016	1.494	1.470	-	1,050,000	-	-	1,050,000	-	0	1(ii)
	05/12/2016	1.494	1.470	-	1,800,000	-	-	1,200,000	-	600,000	1(i)
	24/10/2017	1.276	1.270	-	7,700,000	-	-	1,500,000	-	6,200,000	1(ii)
	18/01/2018	1.060	1.070	1.120	6,200,000	-	2,500,000	2,500,000	-	1,200,000	1(i)
	21/05/2018	0.912	0.910	1.100	10,700,000	-	30,000	-	-	10,670,000	1(i)
	21/05/2018	0.912	0.910	1.121	50,600,000	-	8,200,000	10,600,000	-	31,800,000	1(ii)
	26/09/2018	1.020	1.010	1.104	16,800,000	-	1,201,000	4,100,000	-	11,499,000	1(i)
	26/09/2018	1.020	1.010	1.135	15,600,000	-	850,000	700,000	-	14,050,000	1(ii)
	31/05/2019	1.630	1.600	-	11,100,000	-	-	3,300,000	-	7,800,000	1(i)
	31/05/2019	1.630	1.600	-	44,842,500	-	-	7,898,000	-	36,944,500	1(ii)
	31/05/2019	1.630	1.600	-	3,600,000	-	-	-	-	3,600,000	1(iii)
	23/09/2019	1.340	1.320	-	1,400,000	-	-	-	-	1,400,000	1(i)
	23/09/2019	1.340	1.320	1.070	19,800,000	-	150,000	2,400,000	-	17,250,000	1(ii)
	15/01/2020	1.460	1.470	-	13,300,000	-	-	2,200,000	-	11,100,000	1(i)
	05/06/2020	1.070	1.050	-	-	45,592,400	-	5,122,800	-	40,469,600	1(ii)
	05/06/2020	1.070	1.050	-	-	1,500,000	-	-	-	1,500,000	1(i)
	11/09/2020	1.144	1.100	-	-	24,700,000	-	1,200,000	-	23,500,000	1(ii)
	11/09/2020	1.144	1.100	-	-	2,200,000	-	1,200,000	-	1,000,000	1(i)
總數：					231,197,500	92,447,400	12,931,000	49,175,800	-	261,538,100	

董事會報告

股份激勵計劃(續)

二零一二年購股權計劃(續)

附註：

1. 根據二零一二年購股權計劃授出的購股權受歸屬計劃規限並可按以下方式行使：

(i) A類

歸屬日	可予行使百分比
首個歸屬日(即開始受聘日期起計滿兩年)	最多為已授出購股權的50%
首個歸屬日起計滿一年	最多為已授出購股權的75%
首個歸屬日起計滿兩年	最多為已授出購股權的100%

A類購股權的歸屬期自相關承授人開始受聘日期起計，而首個歸屬日為開始受聘之日起計滿兩年之日。

(ii) B類

歸屬日	可予行使百分比
首個歸屬日(即晉升生效日期或 績效獎勵生效日期起計滿一年)	最多為已授出購股權的25%
首個歸屬日起計滿一年	最多為已授出購股權的50%
首個歸屬日起計滿兩年	最多為已授出購股權的75%
首個歸屬日起計滿三年	最多為已授出購股權的100%

B類購股權的歸屬期自晉升生效日期、績效獎勵生效日期或相關承授人開始受聘日期起計，而首個歸屬日為歸屬期開始之日起計滿一年之日。

(iii) C類

歸屬日	可予行使百分比
首個歸屬日(即二零一九年三月十九日起計滿兩年)	最多為已授出購股權的三分之一
首個歸屬日起計滿兩年	最多為已授出購股權的三分之二
首個歸屬日起計滿四年	最多為已授出購股權的100%

C類購股權的歸屬期自二零一九年三月十九日起計，而首個歸屬日為歸屬期開始之日起計滿兩年之日。

(iv) D類

歸屬日	可予行使百分比
首個歸屬日(即二零二零年四月一日起計滿一年)	最多為已授出購股權的六分之一
首個歸屬日起計滿一年	最多為已授出購股權的六分之二
首個歸屬日起計滿兩年	最多為已授出購股權的六分之三
首個歸屬日起計滿三年	最多為已授出購股權的六分之四
首個歸屬日起計滿四年	最多為已授出購股權的六分之五
首個歸屬日起計滿五年	最多為已授出購股權的100%

D類購股權的歸屬期自二零二零年四月一日起計，而首個歸屬日為歸屬期開始之日起計滿一年之日。

2. 購股權必須在授出日期起計不多於十年內行使。

董事會報告

股份激勵計劃(續)

股份獎勵計劃

董事會分別於二零一六年十二月三十日(「採納日期」)及二零一九年三月二十九日採納及修訂本公司股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)。以下載列股份獎勵計劃主要條款之概要：

用途及目的

計劃乃為嘉許若干人員(包括本集團及／或集團公司可能透過直接或間接投資擁有其投票權20%或以上之任何公司以及身為本公司控股股東之任何公司(包括該控股股東之附屬公司)(統稱「聯營實體」)之僱員)所作的貢獻並給予激勵，以挽留有關人員繼續為本集團營運及發展服務，以及為本集團進一步發展吸引合適人才。

管理

股份獎勵計劃須由董事會及受託人根據股份獎勵計劃之規則(「計劃規則」)及本公司與受託人於二零一六年十二月三十日訂立之信託契據(「信託契據」)進行管理。

期限

除非董事會決定提早終止，股份獎勵計劃之生效及有效期限(「信託期間」)自採納日期起至以下各項最早發生當日止：

- (a) 採納日期起計滿十五年之日；
- (b) 本公司被勒令清盤或本公司通過決議案自動清盤當日；或
- (c) 本公司可能通知股份獎勵計劃將予終止之日。

於二零二一年三月三十一日，股份獎勵計劃之餘下有效期約為11年。

最高限額

股份獎勵計劃項下受託人所持本公司股份(「股份」)之最高總數於任何單一時間點不得超過本公司不時已發行股本總額的百分之二(2%)。倘若獎勵會導致股份獎勵計劃項下受託人所持股份之總數超過本公司不時已發行股本之2%，董事會將不會作出任何進一步獎勵。根據股份獎勵計劃可向董事會所甄選隸屬本集團任何成員公司或任何聯營實體之任何僱員(不論全職或兼職)、顧問、行政人員或高級人員、董事(包括任何執行董事、非執行董事及獨立非執行董事)(「僱員」)(「獲選僱員」)授出的最高股份數目(包括已歸屬及未歸屬之股份)不得超過本公司不時已發行股本之1%。

董事會報告

股份激勵計劃(續)

股份獎勵計劃(續)

限制

倘若上市規則任何守則或規定及所有不時適用之法例禁止進行股份買賣，則董事會不得作出獎勵，亦不得根據股份獎勵計劃向受託人發出收購股份指示。

運作

根據計劃規則，董事會可不時安排透過結算方式，或經董事會指示透過本公司、本公司任何附屬公司或聯營實體，向依據信託契據構成之信託(「信託」)支付若干金額，其將構成信託基金之一部分，以購買或認購(視情況而定)股份。

倘若根據一般授權或由本公司股東針對信託不時授出或將予授出的特別授權配發及發行由董事會獎勵予獲選僱員之股份(「獎勵股份」)作為新股份，董事會應在實際可行情況下盡快(惟無論如何不得遲於配發及發行該等股份前五個營業日)安排從本公司資源中撥付一筆金額(不低於該等待配發及發行新股份之面值)作為新股份認購款項，並安排向受託人發行及配發該等新股份。受託人將根據計劃規則及信託契據為有關獲選僱員以信託形式持有新股份。倘若向本公司關連人士授出之獎勵股份涉及新股份，本公司將適時遵守上市規則之適用規定。

董事會亦可不時以書面指示受託人透過聯交所購買股份，在此情況下，董事會須指明擬使用資金之最高金額及有關股份之購入價範圍。受託人應根據董事會指示，將信託基金中上述金額的剩餘現金用於按通行市價買入最大每手交易股數的股份。買入後，股份即由受託人於信託項下為僱員之利益而持有。

歸屬與失效

關於向獲選僱員歸屬獎勵股份，董事會有權按其絕對酌情權設置其認為合適之任何條件(包括作出獎勵股份獎勵後繼續在本集團服務之期限)。當股份獎勵計劃之條款及條件均獲遵守，且股份獎勵計劃及獎勵函件中所指明關於向獲選僱員歸屬獎勵股份之所有歸屬條件均獲達成之前提下，受託人應於獲選僱員享有的獎勵股份權利根據計劃規則歸屬予有關獲選僱員之日期(「歸屬日期」)將獎勵股份轉讓予相關獲選僱員。

於歸屬日期之前或當日，若獲選僱員被發現是任何一名除外僱員(即其居住地的法律或法規不允許根據股份獎勵計劃之條款作出獎勵股份獎勵及/或歸屬及轉讓獎勵股份的任何僱員，或董事會或受託人(視情況而定)認為根據其居住地的適用法律或法規將其排除在外屬必需或權宜的任何僱員)或被視為終止僱員資格，獎勵之未歸屬部分將即時自動失效。

董事會報告

股份激勵計劃(續)

股份獎勵計劃(續)

歸屬與失效(續)

倘若獲選僱員(i)於歸屬日期前任何時間在受僱於集團公司或聯營實體期間因履行職責或因涉及履行職責而遭遇傷殘，且不能履行其職責；或(ii)在受僱於集團公司或聯營實體期間已身故；或(iii)於歸屬日期前任何時間或於歸屬日期當日已(透過與本集團屬下成員公司或聯營實體協定)退休或辭任，則所有相關獎勵股份之未歸屬部分將於最後一個受僱日期自動失效，除非董事會另行決定則作別論。

倘若獲選僱員身故，受託人應以信託方式持有已歸屬之獎勵股份，並將其轉讓予獲選僱員之法定個人代表。

倘若獲選僱員因出現或干犯任何嚴重不當行為而不再為僱員，則獎勵不論為已歸屬或未歸屬，均將於因出現或干犯嚴重不當行為而終止資格當日被自動取消。

假如發生本公司控制權(如《公司收購、合併及股份回購守則》所訂明)變動之事件，不論根據百慕達公司法透過要約、合併、協議安排、債務妥協或債務安排等方式或因其他原因而發生，而該控制權變動事件在歸屬日期前已成為或被宣佈成為無條件，則董事會將按其絕對酌情權決定是否向獲選僱員歸屬相關獎勵股份並決定相關獎勵股份的歸屬時間。

投票權

受託人不可行使其根據信託持有之任何股份(包括但不限於獎勵股份及其衍生的任何紅利股份及代息股份)之投票權。

董事會認為，受託人不行使投票權將有助避免本公司可能被誤認為會於本公司股東大會上對受託人就信託項下股份之投票決定施加影響。

終止

股份獎勵計劃應於信託期間屆滿時或於董事會決定之提早終止日期(以較早者為準)終止，惟終止不得影響獲選僱員之任何續存權利。

股份獎勵計劃經終止後將不會授出進一步獎勵，但對於在股份獎勵計劃期間授出，且仍未歸屬或已歸屬但於緊接股份獎勵計劃終止前仍未轉讓予獲選僱員之獎勵而言，計劃規則在所有其他方面仍將維持十足效力及作用；保留在信託基金內的所有股份(即將歸屬予獲選僱員之任何獎勵股份除外)應由受託人於28個營業日內(當日並無暫停股份交易)或於受託人與董事會另行釐定之延長期間內出售，而所有出售所得款項淨額與保留在信託基金內由受託人管理的其他資金及財產(經適當扣減所有出售成本、債務及費用後)應即時轉交本公司。

董事會報告

股份激勵計劃(續)

股份獎勵計劃(續)

獎勵股份變動

於截至二零二一年三月三十一日止財政年度，根據股份獎勵計劃授出之獎勵股份變動如下：

授出日期	於授出日期 授出之獎勵 股份總數	緊接獎勵股份 授出日期前之 股份收市價 (港幣元)	於二零二零年四月 一日尚未行使之 獎勵股份數目	年內授出之 獎勵股份數目	年內已歸屬之 獎勵股份數目	年內已失效之 獎勵股份數目	於二零二一年 三月三十一日 尚未行使之 獎勵股份數目
28/07/2017	183,060,000 (附註1及11)	1.310	9,488,000	-	8,563,000	265,000	660,000
27/10/2017	79,449,000 (附註2及11)	1.250	11,799,000	-	8,464,000	1,103,000	2,232,000
18/01/2018	18,320,000 (附註3及11)	1.070	6,520,000	-	2,640,000	2,380,000	1,500,000
21/05/2018	94,378,600 (附註4及11)	0.910	46,769,700	-	16,969,900	6,367,650	23,432,150
26/09/2018	50,120,000 (附註5及11)	1.010	35,360,000	-	14,320,000	5,880,000	15,160,000
31/05/2019	145,872,700 (附註6及11)	1.600	132,958,100	-	36,409,524	19,324,200	77,224,376
23/09/2019	35,870,000 (附註7及11)	1.320	35,420,000	-	6,200,000	7,835,000	21,385,000
15/01/2020	12,850,000 (附註8及11)	1.470	12,850,000	-	-	2,750,000	10,100,000
05/06/2020	127,281,100 (附註9及11)	1.050	-	127,281,100	-	17,345,200	109,935,900
11/09/2020	37,760,000 (附註10及11)	1.100	-	37,760,000	-	7,020,000	30,740,000
總計：	784,961,400		291,164,800	165,041,100	93,566,424	70,270,050	292,369,426

董事會報告

股份激勵計劃(續)

股份獎勵計劃(續)

獎勵股份變動(續)

附註：

1. 該等獎勵股份中，2,000,000股獎勵股份授予本公司之時任執行董事張蔚女士，而合共22,266,500股獎勵股份授予本公司若干附屬公司之三名董事。餘下158,793,500股獎勵股份則授予297名並非本公司關連人士之本公司僱員。
2. 該等獎勵股份中，2,000,000股獎勵股份授予本公司之時任執行董事張蔚女士，而1,100,000股獎勵股份授予本公司若干附屬公司之一名董事。餘下76,349,000股獎勵股份則授予302名並非本公司關連人士之本公司僱員。
3. 該等獎勵股份授予23名並非本公司關連人士之本公司僱員。
4. 該等獎勵股份中，2,500,000股獎勵股份授予本公司之時任執行董事張蔚女士，而1,200,000股獎勵股份授予本公司若干附屬公司之一名董事。餘下90,678,600股獎勵股份則授予326名並非本公司關連人士之本公司僱員。
5. 該等獎勵股份授予85名並非本公司關連人士之本公司僱員。
6. 該等獎勵股份中，3,000,000股獎勵股份授予一名於過往十二個月內擔任本公司董事之人士，而2,400,000股獎勵股份授予本公司若干附屬公司之一名董事。餘下140,472,700股獎勵股份則授予377名並非本公司關連人士之本公司僱員。
7. 該等獎勵股份授予79名並非本公司關連人士之本公司僱員。
8. 該等獎勵股份授予18名並非本公司關連人士之本公司僱員。
9. 該等獎勵股份中，1,470,000股獎勵股份及330,000股獎勵股份分別授予本公司之執行董事樊路遠先生及孟鈞先生，而7,000,000股獎勵股份授予本公司若干附屬公司之一名董事。餘下118,481,100股獎勵股份則授予335名並非本公司關連人士之本公司僱員。
10. 該等獎勵股份授予80名並非本公司關連人士之本公司僱員。
11. 授予每名承授人之獎勵股份具特定的歸屬計劃，而該等歸屬計劃均不超過6年，且承授人毋須就獎勵股份之授予／歸屬／行使支付任何費用。

購買股份或債券之安排

除上文「股份激勵計劃」一節所披露者外，本公司、其任何控股公司、其附屬公司或其同系附屬公司於截至二零二一年三月三十一日止財政年度內任何時間並無參與任何安排，致使本公司董事或主要行政人員或彼等各自的聯繫人(定義見上市規則)可藉收購本公司或任何其他法人團體的股份或債券而獲益。

董事會報告

董事及控股股東於重要合約之權益

除下文「關連交易」一節及綜合財務報表附註32中所披露的關聯方交易所披露者外，於截至二零二一年三月三十一日止財政年度結束時或截至二零二一年三月三十一日止財政年度內任何時間，概無存在任何由本公司、其任何控股公司、其附屬公司或同系附屬公司參與訂立，而董事及／或其任何關連實體直接或間接擁有重大利益的重要交易、安排或合約，亦無存在任何由本公司、其任何控股公司、其附屬公司與本公司控股股東或其任何附屬公司訂立的重要交易、安排或合約。

董事之服務合約

本公司或其任何附屬公司並無與擬於即將召開的股東週年大會上膺選連任的董事訂立僱主一方不能於一年內不作賠償(法定賠償除外)而終止的服務合約。

管理合約

於截至二零二一年三月三十一日止財政年度內概無訂立或存在與本公司全部業務或其中任何重大部分之管理及行政有關的合約。

與僱員、供應商及客戶之關係

有關與僱員之關係的詳情，請參閱載列於本報告第15頁之「管理層討論及分析」一節內「僱員及薪酬政策」一段。

有關與客戶及供應商之關係的詳情，請參閱本節內「主要客戶及供應商」一段。

獲准許的彌償條文

惠及董事的獲准許彌償條文目前已生效及於截至二零二一年三月三十一日止財政年度有效。本公司已採取及維持合適保險，為有關針對其董事及管理人員的可能法律行動提供保障。

遵守法律及法規

於截至二零二一年三月三十一日止財政年度及截至本報告日期止，據董事所盡知，本集團於所有重大方面均遵守適用法律、規則及法規。

董事會報告

環保政策及表現

本集團致力於實踐環境友好型業務常規，並提高保育自然資源的意識。我們的員工可利用阿里巴巴集團強大的內聯網系統，以電子方式完成若干行政工作，藉此減少辦公用品的使用量。本集團亦鼓勵節約用電。我們勉勵員工關閉無人使用區域內的電燈。

本集團深信，採取積極措施在業務運營過程中盡量減少物料浪費及能源消耗，不僅能帶來經濟效益，亦有助於保護自然環境。

環境、社會及管治報告已載於本報告第102至125頁。

主要客戶及供應商

於截至二零二一年三月三十一日止財政年度內，本集團五個最大的客戶合計所佔本集團收入的百分比少於30%；本集團五個最大的供應商合計所佔本集團採購額的百分比少於30%。

關連交易

於截至二零二一年三月三十一日止財政年度內，本公司與多個為本公司之關連人士（定義見上市規則第14A章）之實體訂立數項交易，根據上市規則第14A章，該等交易構成本公司之不獲豁免的關連交易或持續關連交易。該等相關實體包括：

- (1) 阿里巴巴集團控股有限公司（「AGH」，連同其附屬公司，統稱「阿里巴巴集團」），該公司間接全資擁有本公司控股股東Ali CV Investment Holding Limited（「Ali CV」）（持有本公司已發行股本約50.26%），因此為本公司之關連人士；
- (2) 優酷信息技術（北京）有限公司（「優酷信息」），該公司為AGH之合併實體，因此，優酷信息為Ali CV的聯繫人，並為本公司之關連人士；
- (3) 浙江天貓技術有限公司（「天貓技術」），該公司為AGH之間接全資附屬公司，因此，天貓技術為Ali CV的聯繫人，並為本公司之關連人士；
- (4) 浙江天貓網絡有限公司（「天貓網絡」），該公司為AGH之合併實體，因此，天貓網絡為Ali CV的聯繫人，並為本公司之關連人士；
- (5) Alibaba Group (U.S.) Inc.（「Alibaba US」），該公司為AGH之間接全資附屬公司，因此，Alibaba US為Ali CV的聯繫人，並為本公司之關連人士；
- (6) Wavelets Entertainment, Inc.（「Wavelets」），該公司為AGH間接持有的30%受控公司（定義見上市規則第14A章），因此，Wavelets 為Ali CV的聯繫人，並為本公司之關連人士；

董事會報告

關連交易 (續)

- (7) 螞蟻科技集團股份有限公司(前稱「浙江螞蟻小微金融服務集團股份有限公司」,「螞蟻集團」),該公司為AGH之30%受控公司(定義見上市規則第14A章),因此,螞蟻集團為Ali CV的聯繫人,並為本公司之關連人士;
- (8) 支付寶(中國)網絡技術有限公司(「支付寶」),該公司為螞蟻集團之全資附屬公司,因此,支付寶為Ali CV的聯繫人,並為本公司之關連人士;
- (9) 杭州阿里媽媽軟件服務有限公司(「阿里媽媽」),該公司為AGH之間接全資附屬公司,因此,阿里媽媽為Ali CV的聯繫人,並為本公司之關連人士;
- (10) 上海全土豆文化傳播有限公司(「優酷土豆」),該公司為AGH之合併實體,因此,優酷土豆為Ali CV的聯繫人,並為本公司之關連人士;
- (11) 酷漾文化傳播有限公司(「酷漾」),該公司分別由本公司及AGH間接控制51%及49%的權益,因此,酷漾為AGH間接持有之30%受控公司及本公司的關連附屬公司(定義見上市規則第14A章),亦為本公司之關連人士;
- (12) 北京優酷科技有限公司(「優酷科技」),該公司為AGH之間接附屬公司,因此,優酷科技為Ali CV的聯繫人,並為本公司之關連人士;
- (13) 支付寶(杭州)信息技術有限公司(「支付寶(杭州)」),該公司為螞蟻集團之全資附屬公司,因此,支付寶(杭州)為Ali CV的聯繫人,並為本公司之關連人士;
- (14) 北京紅馬傳媒文化發展有限公司(「北京紅馬傳媒」),該公司為AGH之合併實體,因此,北京紅馬傳媒為Ali CV的聯繫人,並為本公司之關連人士;
- (15) 優視科技(中國)有限公司(「優視科技」),該公司為AGH之間接全資附屬公司,因此,優視科技為Ali CV的聯繫人,並為本公司之關連人士;及
- (16) 螞蟻蓉信(成都)網絡科技有限公司(「螞蟻蓉信」),該公司為螞蟻集團之間接全資附屬公司,因此,螞蟻蓉信為Ali CV的聯繫人,並為本公司之關連人士。

董事會報告

關連交易

關連交易

(1) 有關收購天津銀河酷娛之交易

於二零二零年三月十八日，本公司之合併附屬公司浙江東陽阿里巴巴影業有限公司（「浙江東陽阿里巴巴影業」）與上海雲鋒新呈投資中心（有限合夥）、北京創時信和創業投資有限公司、深圳洪泰成長創業投資中心（有限合夥）（統稱「投資者股東」）、北京博方融智投資有限公司、天津利合文化傳播合夥企業（有限合夥）（統稱「創始股東」）、魏原先生、吳曉珍女士及李煒先生（統稱「創始人」）、AGH的合併附屬公司優酷信息及天津銀河酷娛文化傳媒有限公司（「天津銀河酷娛」）訂立股權轉讓協議（「股權轉讓協議」）。根據股權轉讓協議，(i)浙江東陽阿里巴巴影業同意收購及投資者股東同意出售天津銀河酷娛之合共約28.81%股權，總代價不超過人民幣277,000,000元；及(ii)浙江東陽阿里巴巴影業同意收購及創始股東同意出售天津銀河酷娛之合共約31.18%股權，總代價不超過人民幣123,000,000元（「收購事項」）。

投資者股東、創始股東、創始人、天津銀河酷娛及彼等各自之實益擁有人（優酷信息除外）均獨立於本公司及其關連人士。完成收購事項後，浙江東陽阿里巴巴影業、優酷信息和創始股東（合計）分別持有天津銀河酷娛60%、20%及20%的股份權益。

鑒於天津銀河酷娛後來提出獨立發展業務的計劃，出於對本公司及其股東利益的考慮，及經與相關訂約方進一步磋商，浙江東陽阿里巴巴影業與投資者股東、創始股東、創始人、優酷信息及天津銀河酷娛於二零二零年十月十六日訂立終止協議（「終止協議」）。根據終止協議，股權轉讓協議將予以終止，收購事項不再繼續完成。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易

(1) 阿里魚技術服務協議

於二零一八年一月十五日，本公司之合併附屬公司阿里巴巴授權寶(天津)文化傳播有限公司(「授權寶」)就阿里巴巴集團旗下的IP交易平台阿里魚平台與天貓技術訂立了經營許可協議(「經營許可協議」)和技術服務協議(「阿里魚技術服務協議」)，有效期均為三年，自二零一八年一月十五日起至二零二一年一月十四日止。根據經營許可協議，授權寶取得阿里魚平台三年獨家經營權，而訂立經營許可協議構成本公司於上市規則第14A章項下之一項符合最低豁免水平持續關連交易。根據阿里魚技術服務協議，授權寶就經營阿里魚平台使用天貓技術所提供的必要技術服務(包括但不限於數據分析與統計、數據報告及系統維護)。預計阿里魚技術服務協議項下技術服務(於任何十二個月期間)之最高年度服務費不會超過人民幣668,000元。本集團在阿里魚技術服務協議項下於截至二零一九年一月十四日、二零二零年一月十四日及二零二一年一月十四日止之各十二個月週期的實際已付/應付費用均為人民幣零元。

(2) 經重續共享服務協議及第二次經重續共享服務協議

於二零一五年十一月四日，本公司與AGH就由AGH及其關聯方或由AGH另行指定的其他人士為本集團業務提供支援的辦公場地使用及支援服務、客戶服務支援、智庫服務、娛樂寶資料庫維護服務、辦公系統使用及維護服務、採購功能支援及短信平台服務等事項(統稱「原共享服務」)訂立一份協議(「原共享服務協議」)。原共享服務協議的初始有效期為三年，即由二零一五年十二月三十一日起至二零一八年十二月三十日止。

於二零一五年十二月三十一日，本公司與AGH訂立了過渡期安排協議(「過渡期安排協議」)。根據過渡期安排協議，AGH同意向本公司或其關聯方調派若干轉調僱員(「員工輔助服務」)，本公司亦同意向AGH償付由AGH(或其關聯方)支付此等轉調僱員的工資及福利。過渡期安排協議最高期限為三年，自二零一五年十二月三十一日起生效至二零一八年十二月三十日終止。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

(2) 經重續共享服務協議及第二次經重續共享服務協議 (續)

於二零一八年十二月三十一日，本公司與AGH訂立了經重續共享服務協議（「經重續共享服務協議」），據此，AGH同意促使服務提供方（即AGH及原共享服務協議項下規定的或由AGH另行指定的關聯方）向本公司及其關聯方提供若干原共享服務、雲服務、軟件開發與技術服務，以及於過渡期安排協議項下的員工輔助服務。經重續共享服務協議的有效期限自二零一八年十二月三十一日起至二零二一年三月三十一日止。本集團根據經重續共享服務協議於二零一八年十二月三十一日至二零一九年三月三十一日止期間以及截至二零二零年三月三十一日及二零二一年三月三十一日止財政年度支付／應付予AGH及其關聯方的服務費年度上限（包括適用稅費）分別為人民幣14,000,000元、人民幣59,000,000元及人民幣65,000,000元。因應到本集團的業務增長及未來擴張需要，本公司與AGH於二零一九年九月二十日訂立一份補充協議（「第一份補充協議」），以將本集團根據經重續共享服務協議於截至二零二零年三月三十一日及二零二一年三月三十一日止兩個財政年度應付服務費的現有年度上限（包括適用稅費）分別修訂為人民幣76,000,000元及人民幣87,000,000元。

於二零二零年三月三十日，本公司與AGH就經重續共享服務協議（經第一份補充協議補充及修訂）訂立第二份補充協議（「第二份補充協議」），據此，(i)經重續共享服務協議（經第一份補充協議補充及修訂）項下軟件開發與技術服務的範圍已經擴大至涵蓋經重續技術服務協議項下擬進行之服務，及(ii)經重續共享服務協議（經第一份補充協議補充及修訂）項下擬進行之交易於截至二零二一年三月三十一日止財政年度之經修訂年度上限（包括適用稅費）人民幣87,000,000元已相應調整至人民幣105,000,000元。

於二零一八年十二月三十一日至二零一九年三月三十一日止期間、截至二零二零年三月三十一日及二零二一年三月三十一日止財政年度，本集團就經重續共享服務協議（經第一份補充協議及第二份補充協議補充及修訂）項下的服務支付／應付予AGH及其關聯方的實際服務費分別約為人民幣13,137,000元、人民幣71,396,000元及人民幣91,621,000元。

於二零二一年三月二十九日，本公司與AGH訂立第二份經重續共享服務協議（「第二次經重續共享服務協議」），以重續經重續共享服務協議（經第一份補充協議及第二份補充協議補充及修訂），有效期為三年，自二零二一年四月一日起至二零二四年三月三十一日止。本集團根據第二次經重續共享服務協議於截至二零二二年三月三十一日、二零二三年三月三十一日及二零二四年三月三十一日止財政年度應付予AGH及其關聯方的服務費年度上限分別為人民幣105,000,000元、人民幣110,000,000元及人民幣115,000,000元。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

(3) 運營服務協議及經重續運營服務協議

於二零一八年五月十一日，本公司之合併附屬公司授權寶與AGH之合併實體天猫網絡及AGH的間接全資附屬公司天猫技術（合稱「天猫主體」）訂立運營服務協議（「運營服務協議」），有效期自二零一八年五月十一日起至二零二一年三月三十一日止。根據運營服務協議，授權寶就模型玩具、影視娛樂衍生產品、桌面及卡片遊戲、角色扮演類商品等相關類目的運營向天猫主體提供其所需之有關服務，如客戶服務、營銷服務、商戶評估及商品質量控制等（統稱「運營服務」）。於截至二零一九年三月三十一日、二零二零年三月三十一日及二零二一年三月三十一日止財政年度，運營服務協議項下擬進行之交易之年度上限分別為人民幣47,500,000元、人民幣70,000,000元及人民幣98,000,000元。而於截至二零一九年三月三十一日、二零二零年三月三十一日及二零二一年三月三十一日止財政年度，天猫主體根據運營服務協議應付予授權寶的實際服務費金額分別約為人民幣33,456,000元、人民幣52,628,000元及人民幣68,367,000元。

於二零二一年四月一日，本公司之間接全資附屬公司中聯盛世文化（北京）有限公司（「中聯盛世」）與天猫主體訂立經重續運營服務協議（「經重續運營服務協議」），有效期二零二一年四月一日起至二零二四年三月三十一日止。根據經重續運營服務協議，中聯盛世將向天猫主體提供運營服務。於截至二零二二年三月三十一日、二零二三年三月三十一日及二零二四年三月三十一日止三個財政年度，經重續運營服務協議項下擬進行之交易之年度上限分別為人民幣100,000,000元、人民幣120,000,000元及人民幣140,000,000元。

(4) 分租協議及經重續分租協議

於二零一八年八月三十日（太平洋時間），本公司之間接全資附屬公司Alibaba Pictures LLC（「Alibaba Pictures LLC」）（作為次級業主）與Alibaba US（作為次級承租人）訂立分租協議（「分租協議I」），有效期自(i)二零一八年九月一日；(ii) Alibaba Pictures LLC將主租賃物業之一部分（可出租面積約10,614平方呎）（「分租物業I」）之管有權交付予Alibaba US之日期；或(iii)Alibaba Pictures LLC促使業主同意訂立分租協議I之日期（以較遲發生者為準）起至二零二一年三月三十一日止。根據分租協議I，Alibaba Pictures LLC同意將分租物業I及位於次級業主區域之額外工作站（如需要）分租予Alibaba US。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

(4) 分租協議及經重續分租協議 (續)

於二零一八年八月十六日(太平洋時間)，Alibaba Pictures LLC(作為次級業主)與Wavelets(作為次級承租人)訂立分租協議(「分租協議I」)，有效期自(i)二零一八年八月十六日(太平洋時間)；(ii)Alibaba Pictures LLC將主租賃物業之一部分(可出租面積約795.41平方呎)(「分租物業I」)之管有權交付予Wavelets之日期；或(iii)Alibaba Pictures LLC促使業主同意訂立分租協議I之日期(以較遲發生者為準)起至二零二一年三月三十一日止。根據分租協議I，Alibaba Pictures LLC同意將分租物業I及位於次級業主區域創作室內的額外工作站(如需要)分租予Wavelets。

於截至二零一九年三月三十一日、二零二零年三月三十一日及二零二一年三月三十一日止財政年度，分租協議I項下的分租物業I租金(「基本租金I」)之年度上限分別為300,312.52美元、525,626.51美元及541,377.68美元；而分租協議I項下的位於次級業主區域之額外工作站租金(「額外租金I」)之年度上限分別為100,000美元、100,000美元及100,000美元。分租協議I項下於截至二零一九年三月三十一日、二零二零年三月三十一日及二零二一年三月三十一日止財政年度的實際產生的租金金額(包括基本租金I與額外租金I)分別約為373,000美元、612,658.11美元及640,909.04美元。

於截至二零一九年三月三十一日、二零二零年三月三十一日及二零二一年三月三十一日止財政年度，分租協議II項下的分租物業II租金(「基本租金II」)之年度上限分別為23,723.69美元、39,390.29美元及40,570.68美元；而分租協議II項下的額外租金之年度上限分別設為33,213.17美元、55,146.41美元及56,798.96美元。分租協議II項下於截至二零一九年三月三十一日、二零二零年三月三十一日及二零二一年三月三十一日止財政年度的實際產生的租金金額(包括基本租金II與額外租金II)分別約為24,000美元、52,518.40美元及90,336.33美元。

於二零二一年三月二十四日(太平洋時間)，Alibaba Pictures LLC與Alibaba US訂立經重續分租協議(「經重續分租協議I」)，有效期自二零二一年四月一日起至二零二四年三月三十一日止。根據經重續分租協議I，Alibaba Pictures LLC同意將主租賃物業之一部分(面積可能不時變動)分租予Alibaba US。於截至二零二二年三月三十一日、二零二三年三月三十一日及二零二四年三月三十一日止三個財政年度，經重續分租協議I項下之租金(包括應分攤行政及辦公用品相關成本等額外費用)年度上限分別為750,000美元、850,000美元及950,000美元。

於二零二一年三月二十四日(太平洋時間)，Alibaba Pictures LLC與Wavelets訂立經重續分租協議(「經重續分租協議II」)，有效期自二零二一年四月一日起至二零二二年三月三十一日止，以重續分租協議II。於截至二零二二年三月三十一日止財政年度，經重續分租協議II項下之租金(包括額外租金以及應分攤運營成本及房產稅等額外費用)年度上限為105,103.20美元。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

(5) 第三次經重續支付服務框架協議

於二零二零年三月二十六日，本公司(為其自身及代表其附屬公司)與AGH之30%受控公司螞蟻集團旗下全資附屬公司支付寶訂立第三份經重續支付服務框架協議(「第三次經重續支付服務框架協議」)，有效期自二零二零年四月一日起至二零二三年三月三十一日止。根據第三次經重續支付服務框架協議，本集團旗下任何成員公司均可不時及根據其業務需要全權酌情要求支付寶提供支付服務。第三次經重續支付服務框架協議項下的所有支付服務於截至二零二一年三月三十一日、二零二二年三月三十一日及二零二三年三月三十一日止財政年度之年度上限分別為人民幣80,000,000元、人民幣85,000,000元及人民幣90,000,000元。第三次經重續支付服務框架協議項下的所有支付服務於截至二零二一年三月三十一日止財政年度的實際交易金額約為人民幣36,165,000元。

(6) 第二次經重續營銷合作框架協議

於二零二零年三月二十七日，本公司之合併附屬公司北京中聯華盟文化傳媒投資有限公司(「北京中聯華盟」)與AGH之附屬公司阿里媽媽和優酷土豆訂立第二次經重續營銷合作框架協議(「第二次經重續營銷合作框架協議」)，有效期自二零二零年四月一日起至二零二三年三月三十一日止。根據第二次經重續營銷合作框架協議，北京中聯華盟(為自身及作為其客戶的代理及代表)可能會與阿里媽媽及/或優酷土豆訂立具體的營銷協議，以向阿里媽媽及/或優酷土豆按協定的折扣率購買線上及線下廣告及相關服務。第二次經重續營銷合作框架協議項下的所有服務於截至二零二一年三月三十一日、二零二二年三月三十一日及二零二三年三月三十一日止財政年度之年度上限分別為人民幣15,000,000元、人民幣20,000,000元及人民幣25,000,000元。第二次經重續營銷合作框架協議項下的所有服務於截至二零二一年三月三十一日止財政年度的實際交易金額約為人民幣4,003,000元。

(7) 內容推廣服務框架協議

於二零二零年三月二十四日，本公司之合併附屬公司酷漾與優酷土豆訂立內容推廣服務框架協議(「內容推廣服務框架協議」)，有效期自二零二零年三月二十五日起至二零二零年九月三十日止。根據內容推廣服務框架協議，酷漾(作為其客戶的代理及代表)或會向優酷土豆購買線上廣告及相關服務，總代價不超過人民幣800,000元。於二零二零年三月二十五日起至二零二零年三月三十一日止期間及於二零二零年四月一日起至二零二零年九月三十日止期間，酷漾(作為其客戶的代理及代表)根據內容推廣服務框架協議向優酷土豆購買線上廣告及相關服務的實際代價分別約為人民幣63,000元及人民幣691,000元。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

(8) 文娛作品合作框架協議

於二零二零年三月三十一日，本公司之合併附屬公司授權寶與AGH重新訂立文娛作品合作框架協議（「文娛作品合作框架協議」）。文娛作品合作框架協議的合作期限自二零二零年四月一日起至二零二三年三月三十一日止。根據文娛作品合作框架協議，授權寶或其任何關聯方與AGH或其任何關聯方可就有關文娛作品的權利授出或轉讓、設計或營銷、IP衍生品委託生產、IP衍生品採購及代銷、廣告植入及居間服務、項目外包服務、票務服務、投資合作、代理運營服務、技術及其他相關服務合作訂立具體協議。截至二零二一年三月三十一日、二零二二年三月三十一日及二零二三年三月三十一日止三個財政年度，授權寶及／或其關聯方就文娛作品合作框架協議項下擬進行之交易應付AGH及其關聯方之總費用之年度上限分別為人民幣45,000,000元、人民幣55,000,000元及人民幣65,000,000元；而AGH及其關聯方就文娛作品合作框架協議項下擬進行之交易應付授權寶及／或其關聯方之總費用之年度上限分別為人民幣34,000,000元、人民幣45,000,000元及人民幣55,000,000元。

於截至二零二一年三月三十一日止財政年度，授權寶及／或其關聯方就文娛作品合作框架協議項下之交易支付／應付AGH及其關聯方之實際總費用約為人民幣15,096,000元；而AGH及其關聯方就文娛作品合作框架協議項下之交易支付／應付授權寶及／或其關聯方之實際總費用約為人民幣9,217,000元。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

(9) 藝人經紀合作框架協議

於二零一九年四月十一日，本公司之合併附屬公司酷漾與AGH就藝人經紀合作事宜訂立藝人經紀合作框架協議（「藝人經紀合作框架協議」），有效期自二零一九年四月一日起至二零二二年三月三十一日止。根據藝人經紀合作框架協議，酷漾與AGH或其任何關聯方將就(i)AGH或其任何關聯方向酷漾支付委聘費用直接委聘酷漾旗下藝人及(ii)AGH或其任何關聯方向第三方客戶推薦及協助第三方客戶委聘酷漾旗下藝人，並向酷漾收取經紀服務費的合作訂立具體協議。

於截至二零二零年三月三十一日、二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止三個財政年度，AGH及其任何關聯方根據藝人經紀合作框架協議應付予酷漾的委聘費用之年度上限分別為人民幣35,000,000元、人民幣55,000,000元及人民幣75,000,000元；而酷漾根據藝人經紀合作框架協議應付予AGH及其任何關聯方的經紀服務費之年度上限分別為人民幣2,000,000元、人民幣3,000,000元及人民幣4,500,000元。於截至二零二零年三月三十一日及二零二一年三月三十一日止財政年度，AGH及其任何關聯方根據藝人經紀合作框架協議支付／應付予酷漾的實際委聘費用分別約為人民幣13,042,000元及人民幣29,993,000元；而酷漾根據藝人經紀合作框架協議支付／應付予AGH及其任何關聯方的實際經紀服務費均為人民幣零元。

(10) 商業開發服務協議

於二零一九年四月十二日，本公司之合併附屬公司上海淘票票影視文化有限公司（「上海淘票票」）與AGH之合併實體優酷信息訂立商業開發服務協議（「商業開發服務協議」），合作期限自二零一九年四月一日起至二零二二年三月三十一日止。根據商業開發服務協議，上海淘票票同意提供，而優酷信息同意使用，有關原創娛樂節目之商業開發服務。於截至二零二零年三月三十一日、二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止三個財政年度各年，商業開發服務協議項下服務費之年度上限均為人民幣80,000,000元。於截至二零二零年三月三十一日及二零二一年三月三十一日止財政年度，優酷信息根據商業開發服務協議支付／應付予上海淘票票的實際服務費金額分別約為人民幣34,936,000元及人民幣40,993,000元。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

(11) 電子券代碼採購框架協議¹

於二零一九年五月二十二日，本公司之間接非全資附屬公司杭州晨熹多媒體科技有限公司（現稱「杭州淘票票影視文化有限公司」，「杭州淘票票」）與AGH（為其自身及代表其關聯方）訂立採購框架協議（「電子券代碼採購框架協議」），有效期自二零一九年四月一日起至二零二二年三月三十一日止。根據電子券代碼採購框架協議¹，AGH或其任何關聯方或會與杭州淘票票訂立具體採購協議，以向杭州淘票票採購可兌換電子電影票之預售碼及／或可用於抵扣電子電影票價的代金券（統稱，「電子券代碼」）。

於截至二零二零年三月三十一日、二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止三個財政年度，電子券代碼採購框架協議¹項下出售電子券代碼之年度上限分別為人民幣12,000,000元（包括兩份先前具體採購協議項下之總代價人民幣60,000元）、人民幣15,000,000元及人民幣18,000,000元。於截至二零二零年三月三十一日及二零二一年三月三十一日止財政年度，AGH及其關聯方根據電子券代碼採購框架協議¹支付／應付予杭州淘票票的實際採購金額分別約為人民幣3,190,000元（包括兩份先前具體採購協議項下之總代價人民幣60,000元）及人民幣9,351,000元。

(12) 影視劇作品合作框架協議

於二零一九年八月六日，本公司之合併附屬公司華盟(天津)文化傳媒有限公司（現稱「阿里巴巴影業(天津)有限公司」（「阿里巴巴影業(天津)」）與AGH之間接附屬公司優酷科技訂立框架協議（「影視劇作品合作框架協議」），合作期限自影視劇作品合作框架協議生效日期起至二零二二年三月三十一日止。根據影視劇作品合作框架協議，阿里巴巴影業(天津)及／或其任何關聯方可向優酷科技及／或其任何關聯方轉讓及／或授權優酷科技及／或其任何關聯方使用其全部或部份目標電影、電視劇及網絡劇集（「影視劇作品」）之版權；優酷科技及／或其任何關聯方可委託阿里巴巴影業(天津)及／或其任何關聯方提供其他商務開發服務，即就電影、電視劇及網絡劇提供廣告招商服務及商務開發招商服務，以及電視播映權發行服務。阿里巴巴影業(天津)及／或其任何關聯方於截至二零二零年三月三十一日、二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止三個財政年度各年就影視劇作品合作框架協議項下擬進行之交易應收優酷科技及／或其任何關聯方之版權費、商務開發費用及發行代理費之合計金額的年度上限均為人民幣600,000,000元。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

(12) 影視劇作品合作框架協議 (續)

於二零二零年十二月一日，阿里巴巴影業(天津)與優酷科技訂立補充協議(「補充協議I」)，以(i)將影視劇作品合作框架協議之有效期延長至二零二三年三月三十一日；及(ii)修訂影視劇作品合作框架協議之若干條款，涉及優酷科技及／或其任何關聯方購買之目標影視作品之最長時數及目標劇集購買價格的定價基準。因此，董事會建議將截至二零二一年及二零二二年三月三十一日止兩個財政年度之年度上限分別由人民幣600,000,000元及人民幣600,000,000元修訂為人民幣850,000,000元及人民幣900,000,000元，並設定截至二零二三年三月三十一日止財政年度之年度上限為人民幣950,000,000元(「新年度上限」)。

補充協議I及其項下擬進行之交易及上述經修訂年度上限及新年度上限已於二零二一年二月五日舉行之股東特別大會上獲本公司獨立股東批准、確認及追認。於截至二零二零年三月三十一日及二零二一年三月三十一日止財政年度，阿里巴巴影業(天津)及／或其任何關聯方就影視劇作品合作框架協議(經補充協議I補充及修訂)項下擬進行之交易應收優酷科技及／或其任何關聯方之實際版權費、商務開發費用及發行代理費合計分別約為人民幣18,102,000元及人民幣548,409,000元。

(13) 版權購買框架協議

於二零一九年十二月六日，本公司之合併附屬公司阿里巴巴影業(天津)與AGH之間接附屬公司優酷科技訂立版權購買框架協議(「版權購買框架協議」)，有效期自二零一九年十二月六日起至二零二二年三月三十一日止。根據版權購買框架協議，訂約雙方已同意優酷科技及／或其任何關聯方可向阿里巴巴影業(天津)及／或其任何關聯方轉讓及／或授權阿里巴巴影業(天津)及／或其任何關聯方使用其全部或部份文字作品、卡通、電影、電視劇及網絡劇、音樂作品及其他作品等的版權(「目標作品版權」)，以供阿里巴巴影業(天津)及／或其任何關聯方用於製作電影及劇集、宣傳及發行以及其他業務。於截至二零二零年三月三十一日、二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止三個財政年度，阿里巴巴影業(天津)及／或其任何關聯方根據版權購買框架協議向優酷科技及／或其任何關聯方購買目標作品版權之年度上限分別為人民幣35,000,000元、人民幣60,000,000元及人民幣60,000,000元。於截至二零二零年三月三十一日及二零二一年三月三十一日止財政年度，阿里巴巴影業(天津)及／或其任何關聯方根據版權購買框架協議向優酷科技及／或其任何關聯方購買目標作品版權的實際交易額分別為人民幣5,755,000元及人民幣零元。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

(14) 電子券代碼採購框架協議II

於二零二零年一月二十一日，本公司之間接非全資附屬公司杭州淘票票已與AGH之30%受控公司螞蟻集團(為其自身及代表其附屬公司)訂立採購框架協議(「電子券代碼採購框架協議II」)，有效期自二零二零年一月二十一日起至二零二二年三月三十一日止。根據電子券代碼採購框架協議II，杭州淘票票或會與螞蟻集團或其任何附屬公司訂立特定採購協議，以向螞蟻集團或其任何附屬公司出售電子券代碼。

於截至二零二零年三月三十一日、二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止三個財政年度，電子券代碼採購框架協議II項下出售電子券代碼之年度上限分別為人民幣10,000,000元、人民幣25,000,000元及人民幣35,000,000元。於截至二零二零年三月三十一日及二零二一年三月三十一日止財政年度，螞蟻集團或其任何附屬公司根據電子券代碼採購框架協議II支付／應付予杭州淘票票的實際採購金額分別為約人民幣292,000元及人民幣零元。

(15) 廣告服務合作框架協議

於二零二零年三月二十六日，本公司之合併附屬公司上海淘票票與AGH之合併實體優酷土豆訂立廣告服務合作框架協議(「廣告服務合作框架協議」)，有效期自二零二零年四月一日起至二零二一年三月三十一日止。根據廣告服務合作框架協議，優酷土豆已同意促使其或其關聯方之客戶使用，而上海淘票票已同意提供廣告資源及服務，藉此透過上海淘票票或其關聯方營運之票務平台及渠道為優酷土豆或其關聯方之客戶的產品或服務進行宣傳。廣告服務合作框架協議項下擬進行之交易於截至二零二一年三月三十一日止財政年度之年度上限為人民幣30,000,000元。於截至二零二一年三月三十一日止財政年度，優酷土豆根據廣告服務合作框架協議支付／應付予上海淘票票的實際交易金額約為人民幣9,302,000元。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

(16) 營銷推廣服務框架協議I及過往廣告服務協議

於二零二零年八月二十一日，本公司之合併附屬公司北京中聯華盟及北京淘秀新媒體科技有限公司（「北京淘秀」）與AGH之合併實體優酷信息及AGH間接持有之30%受控公司酷漾訂立營銷推廣服務框架協議（「營銷推廣服務框架協議I」），有效期自二零二零年八月二十一日起至二零二二年三月三十一日止。根據營銷推廣服務框架協議I，北京中聯華盟及／或北京淘秀及／或彼等之任何關聯方與優酷信息及／或酷漾及／或彼等之任何關聯方可就營銷推廣服務、營銷諮詢服務、視聽作品之商務開發、平台內容合作、短視頻製作及藝人公眾號運營等服務訂立具體合作協議。於截至二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止財政年度，(i)優酷信息及／或酷漾及／或彼等之任何關聯方就營銷推廣服務框架協議I項下擬進行之交易應付予北京中聯華盟及／或北京淘秀及／或彼等之任何關聯方之費用總額之年度上限分別為人民幣8,000,000元及人民幣15,000,000元；(ii)北京中聯華盟及／或北京淘秀及／或彼等之任何關聯方就營銷推廣服務框架協議I項下擬進行之交易應付予優酷信息及／或酷漾及／或彼等之任何關聯方之費用總額之年度上限分別為人民幣8,000,000元及人民幣15,000,000元。

於二零二零年十一月二十五日，北京中聯華盟及北京淘秀與優酷信息及酷漾訂立補充協議（「補充協議II」），以補充及擴展營銷推廣服務框架協議I項下擬進行之相關交易範疇。因應營銷推廣服務框架協議I（經補充協議II補充）項下擬進行之交易範疇有所擴大，優酷信息及／或酷漾及／或彼等之任何關聯方就營銷推廣服務框架協議I（經補充協議II補充）項下擬進行之交易於截至二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止財政年度應付予北京中聯華盟及／或北京淘秀及／或彼等之任何關聯方之費用總額之年度上限分別調整為人民幣43,000,000元及人民幣65,000,000元。

於截至二零二一年三月三十一日止財政年度，(i)優酷信息及／或酷漾及／或彼等之任何關聯方就營銷推廣服務框架協議I應付予北京中聯華盟及／或北京淘秀及／或彼等之任何關聯方之實際費用總額約為人民幣25,335,000元；及(ii)北京中聯華盟及／或北京淘秀及／或彼等之任何關聯方就營銷推廣服務框架協議I應付予優酷信息及／或酷漾及／或彼等之任何關聯方之實際費用總額為人民幣零元。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

(16) 營銷推廣服務框架協議I及過往廣告服務協議 (續)

於二零二零年五月十四日，AGH之合併實體北京紅馬傳媒與北京淘秀訂立廣告服務協議（「廣告服務協議I」），據此，北京淘秀同意於二零二零年五月七日至二零二零年六月七日止期間向北京紅馬傳媒提供新媒體渠道廣告服務。北京紅馬傳媒根據廣告服務協議I實際已付北京淘秀之服務費總額約為人民幣209,717元。

於二零二零年六月五日，AGH之間接全資附屬公司優視科技與北京淘秀訂立廣告服務協議（「廣告服務協議II」），據此，北京淘秀同意於二零二零年五月一日至二零二零年六月三十日止期間向優視科技提供新媒體渠道廣告服務。優視科技根據廣告服務協議II實際已付北京淘秀之服務費總額約為人民幣12,840元。

於二零二零年六月十九日，優酷信息、北京淘秀及北京中聯華盟訂立廣告服務協議（「廣告服務協議III」），據此，北京淘秀及北京中聯華盟同意於二零二零年六月二十二日至二零二零年七月十日止期間向優酷信息提供新媒體渠道廣告服務。優酷信息根據廣告服務協議III實際已付北京淘秀及北京中聯華盟之服務費總額約為人民幣250,000元。

於二零二零年七月二十九日，北京紅馬傳媒與北京淘秀訂立廣告服務協議（「廣告服務協議IV」），據此，北京淘秀同意於二零二零年七月三十一日至二零二零年八月二十六日止期間向北京紅馬傳媒提供新媒體渠道廣告服務。北京紅馬傳媒根據廣告服務協議IV應付北京淘秀之合約服務費金額為人民幣100,000元（含稅）。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

(17) 綜藝節目合作框架協議

於二零二零年九月二日，本公司與AGH之合併實體優酷信息訂立綜藝節目合作框架協議（「綜藝節目合作框架協議」），有效期自二零二零年九月二日起至二零二三年三月三十一日止。根據綜藝節目合作框架協議，本公司及／或其任何關聯方與優酷信息及／或其任何關聯方可就綜藝節目、少兒節目及／或影視作品相關的聯合投資、委託製作、聯合投資及製作、版權採購、商務開發、藝人委聘、廣告服務合作、電視播映權及信息網絡傳播權的發行及IP商業化合作等訂立具體合作協議。

於截至二零二一年三月三十一日、二零二二年三月三十一日及二零二三年三月三十一日止三個財政年度，(i)本公司及／或其關聯方根據綜藝節目合作框架協議所作投資總額與本公司及／或其關聯方根據綜藝節目合作框架協議應付予優酷信息及／或其關聯方之總費用之合計金額之年度上限分別為人民幣10,000,000元、人民幣12,000,000元及人民幣18,000,000元；(ii)優酷信息及／或其關聯方根據綜藝節目合作框架協議項下擬進行之交易應付予本公司及／或其關聯方之總費用的年度上限分別為人民幣40,000,000元、人民幣50,000,000元及人民幣60,000,000元。

於截至二零二一年三月三十一日止財政年度，(i)本公司及／或其關聯方根據綜藝節目合作框架協議所作實際投資總額與本公司及／或其關聯方根據綜藝節目合作框架協議應付予優酷信息及／或其關聯方之實際總費用之合計金額為人民幣零元；(ii)優酷信息及／或其關聯方根據綜藝節目合作框架協議項下擬進行之交易應付予本公司及／或其關聯方之實際總費用約為人民幣2,090,000元。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

(18) 營銷推廣服務框架協議II、推廣服務協議及區塊鏈營銷技術服務協議

於二零二一年一月十五日，本公司之間接非全資附屬公司杭州淘票票與螞蟻集團之全資附屬公司支付寶(杭州)訂立營銷推廣服務框架協議(「營銷推廣服務框架協議II」)，有效期自二零二一年一月十五日起至二零二二年三月三十一日止。根據營銷推廣服務框架協議II，杭州淘票票及／或其任何關聯方可與支付寶(杭州)及／或其任何關聯方訂立具體協議，以透過若干推廣服務產品及渠道相互提供營銷推廣服務。於截至二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止兩個財政年度，(i)杭州淘票票及／或其任何關聯方根據營銷推廣服務框架協議II應付予支付寶(杭州)及／或其任何關聯方之服務費之年度上限分別為人民幣3,500,000元及人民幣10,000,000元；(ii)支付寶(杭州)及／或其任何關聯方根據營銷推廣服務框架協議II應付予杭州淘票票及／或其任何關聯方之服務費之年度上限分別為人民幣10,000,000元及人民幣15,000,000元。

於截至二零二一年三月三十一日止財政年度，杭州淘票票及／或其任何關聯方根據營銷推廣服務框架協議II應付予支付寶(杭州)及／或其任何關聯方之實際服務費總額約為人民幣922,000元；而支付寶(杭州)及／或其任何關聯方根據營銷推廣服務框架協議II應付予杭州淘票票及／或其任何關聯方之實際服務費總額為人民幣零元。

於二零二零年十一月三十日，杭州淘票票與支付寶(杭州)訂立推廣服務協議(「推廣服務協議」)。根據推廣服務協議，杭州淘票票同意於二零二零年十二月一日起至二零二零年十二月三十一日，向支付寶(杭州)提供營銷策劃及推廣服務，包括就某項活動為影院制定線下推廣策略、宣傳材料設計、製作及印發以及其他相關服務，服務費為人民幣200,000元(含稅)。

於二零二零年十一月二十日，本公司之合併附屬公司北京中聯華盟與螞蟻集團之間接全資附屬公司螞蟻蓉信訂立區塊鏈營銷技術服務協議(「區塊鏈營銷技術服務協議」)。根據區塊鏈營銷技術服務協議，螞蟻蓉信同意向北京中聯華盟提供區塊鏈營銷技術服務以透過粉絲粒推廣電影《赤狐書生》，自二零二零年十一月二十一日起為期九十天，服務費為人民幣400,000元(含稅)。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

(19) 廣告服務及IP商業化合作框架協議

於二零二一年三月二十六日，本公司之合併附屬公司上海阿里巴巴影業有限公司（「上海阿里巴巴影業」）與AGH之合併實體優酷土豆訂立廣告服務及IP商業化合作框架協議（「廣告服務及IP商業化合作框架協議」），有效期自二零二一年四月一日起至二零二三年三月三十一日止。根據廣告服務及IP商業化合作框架協議，訂約雙方均同意上海阿里巴巴影業及／或其任何關聯方將(1)授權優酷土豆及／或其任何關聯方就IP商業化按非獨家基準使用上海阿里巴巴影業及／或其任何關聯方視聽作品之IP版權；及(2)向優酷土豆及／或其任何關聯方提供獨家廣告服務。

於截至二零二二年及二零二三年三月三十一日止財政年度，上海阿里巴巴影業及其關聯方就廣告服務及IP商業化合作框架協議項下擬進行的IP商業化合作及提供廣告服務應收優酷土豆及／或其關聯方的費用總額之年度上限分別為人民幣41,000,000元及人民幣46,000,000元。

董事會報告

關連交易 (續)

持續關連交易 (續)

獨立非執行董事已審閱上述所有未獲豁免之持續關連交易，並確認上述未獲豁免之持續關連交易乃：

- 於本集團一般及日常業務過程中訂立；
- 按一般商業條款或更佳之條款訂立；及
- 根據規管該等交易的有關協議進行，條款屬公平合理且符合本公司股東整體利益。

根據《香港鑒證業務準則3000號》(經修訂)「歷史財務資料審核或審閱以外的鑒證工作」並參考香港會計師公會發佈的實務說明第740號「香港上市規則規定的持續關連交易的核數師函件」，本公司獨立核數師已受聘對本集團持續關連交易作出報告。根據上市規則第14A.56條，獨立核數師已就本年報內所披露的本公司持續關連交易發出載有其發現及結論的函件。

獨立核數師的函件已確認，彼等並不知悉任何事宜致使彼等認為上述持續關連交易：

- (i) 未獲董事會批准；
- (ii) 涉及由本集團提供貨品或服務的交易並未在所有重大方面遵守本集團的定價政策；
- (iii) 並未在所有重大方面按照規管持續關連交易的相關協議訂立；及
- (iv) 上述持續關連交易各自的總金額超過本公司所設定的各項年度上限。

就持續關連交易而言，本公司釐定於截至二零二一年三月三十一日止財政年度所進行交易的價格及條款時，已遵循聯交所發出之指引函件HKEX-GL73-14所列政策及指引。

除上文所披露者外，本集團所訂立亦構成關連交易(包括持續關連交易)惟可豁免遵守上市規則第14A章之年度審閱及披露規定之所有其他關聯方交易載於綜合財務報表附註32。本公司確認已根據上市規則第14A章遵守披露規定。

附註：除上文披露者外，「關連交易」一節所述之所有實際交易金額均不包括6%之增值稅。

董事會報告

合約安排

概覽

根據外商投資准入特別管理措施(負面清單)、外商投資電信企業管理規定以及中國其他適用的法律及法規，除個別例外情況外，外國投資者概不得於在中國從事電影製作及發行、廣播電視節目製作經營、從事線上電影與演出票務平台的線上數據及交易處理、或影視娛樂投資業務之任何公司中持有股權。因此，本公司之附屬公司及外資企業中聯盛世文化(北京)有限公司(「中聯盛世」)及杭州淘票票影視文化有限公司(前稱杭州農熹多媒體科技有限公司)(「杭州淘票票」)(各稱「附屬公司」，統稱「該等附屬公司」)均無法獲得上述業務的經營執照。

鑒於本集團並不符合中國相關法律及法規項下的個別例外情況，本集團現時透過(i)中聯京華文化傳播(北京)有限公司(「中聯京華」)、(ii)北京阿里淘影視文化有限公司(「北京阿里淘」)及(iii)上海淘票票影視文化有限公司(「上海淘票票」)(統稱「該等營運公司」)或彼等各自之附屬公司從事國內娛樂內容製作、發行及相關投資業務。本集團透過該等附屬公司與該等營運公司分別訂立一系列合約(「架構合約」)。本公司藉以取得該等營運公司及其附屬公司控制權及經濟利益之架構合約密切切合本集團電影製作及發行、廣播電視節目製作經營、線上電影與演出票務平台的線上數據及交易處理、影視娛樂投資業務資訊發佈相關的互聯網資訊服務以及影視娛樂投資業務之業務目標，同時盡量減少與中國相關法律及法規之潛在衝突。

鑒於架構合約，該等營運公司及其附屬公司之財務及經營業績已併入本集團之財務及經營業績，乃因彼等根據香港財務報告準則第10號被視為本集團之間接附屬公司。鑒於該等營運公司及其附屬公司持有若干所需的重要中國許可證、執照及批准，包括廣播電視節目製作經營許可證、電影發行經營許可證及增值電信業務經營許可證，以及本集團若干知識產權，該等營運公司及其附屬公司對本集團而言屬重要。於截至二零二一年三月三十一日止財政年度(「報告期」)內，該等營運公司及其附屬公司為本集團總收入貢獻約72%。詳情請參閱下文「架構合約所涉之收入及資產」。

董事會報告

合約安排(續)

報告期內之變動

於報告期內，為進一步增強對該等營運公司(即可變利益實體(「VIE」))的控制權，降低個別自然人作為該等營運公司登記擁有人產生的關鍵人員風險，並化解因本集團與該等個別登記擁有人之間可能發生潛在的爭議導致的不確定性，本集團已優化過往合約安排，將該等營運公司各自之個別登記擁有人更換為以實體作為登記擁有人(「VIE架構優化」)。

因此，本集團透過相關附屬公司分別與各相關營運公司及彼等當時各自之個別登記擁有人訂立協議，以終止各方之間的過往合約安排。

為繼續符合適用中國法律及取得該等營運公司及其附屬公司應佔的全部經濟利益，北京實軒影橙文化有限公司(「北京實軒」，該等營運公司各自之新登記擁有人)已分別與該等營運公司及本集團相關附屬公司訂立架構合約，當中載列新的合約安排(「新合約安排」)。根據新合約安排，本集團將對該等營運公司及其附屬公司的財務業績和運營擁有實際控制權，並將享有該等營運公司及其附屬公司產生的全部經濟權益及利益。本公司所獲得的中國法律意見認為，架構合約項下之新合約安排並無違反任何適用之中國法律及法規。然而，本公司還獲悉，現時適用之中國法律、規則及法規在詮釋及應用方面存在不確定因素。除所披露者外，新合約安排對本集團並無其他影響。

根據外商投資准入特別管理措施(負面清單)(二零二零年版)，電影院營運已不再受外商投資限制所規限。本集團正在終止電影院營運業務的合約安排，預計將於二零二一年完成。於終止前述合約安排後，本集團將透過直接擁有權繼續經營電影院營運業務。

除上文所披露者外，於報告期內，本集團之合約安排及／或採納有關合約安排之情況並無其他重大變動，而導致本集團採納合約安排之監管限制繼續適用。

董事會報告

合約安排(續)

該等營運公司及彼等登記擁有人之詳情

於本報告日期，該等營運公司及彼等各自登記擁有人之詳情如下：

營運公司名稱	登記擁有人	註冊資本	主要業務
中聯京華	北京寶軒100%	人民幣 10,000,000 元	投資控股
北京阿里淘	北京寶軒100%	人民幣 99,000,000 元	投資控股
上海淘票票	北京寶軒100%	人民幣 10,000,000 元	電影投資；電影發行；票務代理； 網絡科技專業領域內的技術諮詢、 技術轉讓及技術服務；電子商務

於本報告日期，中聯京華之附屬公司載於下表：

附屬公司名稱	控股公司	擁有權	主要業務
中聯華盟(上海)文化傳媒有限公司	中聯京華	100%	廣播電視節目製作；發行；影視 文化藝術活動交流與策劃；電影 投資
北京阿里巴巴影業文化有限公司(前稱：北京中聯華盟文化傳媒投資有限公司)	中聯京華	100%	電影發行；電影攝製；演出經紀； 廣播電視節目製作

董事會報告

合約安排 (續)

該等營運公司及彼等登記擁有人之詳情 (續)

附屬公司名稱	控股公司	擁有權	主要業務
北京思盧雲拍科技有限公司	中聯京華	60%	技術推廣服務；計算機系統服務； 軟件設計；設計、製作、代理 銷售及發佈廣告
阿里巴巴影業(天津)有限公司	北京阿里巴巴影業文化有限公司	100%	廣播電視節目製作
阿里巴巴授權寶(天津)文化傳播有限公司	北京阿里巴巴影業文化有限公司	100%	廣告及娛樂相關商品及衍生產品 之銷售

董事會報告

合約安排 (續)

該等營運公司及彼等登記擁有人之詳情 (續)

於本報告日期，北京阿里淘之附屬公司載於下表：

附屬公司名稱	控股公司	擁有權	主要業務
浙江東陽小宇宙影視傳媒有限公司	北京阿里淘	100%	電影及電視版權投資、製作及發行
上海阿里巴巴影業有限公司	北京阿里淘	100%	電影投資、電影製作
北京娛樂寶影視傳媒有限公司	北京阿里淘	100%	電影及電視版權投資與製作及發行
浙江東陽阿里巴巴影業有限公司	北京阿里淘	100%	電影及電視版權投資與製作及發行；投資管理
阿里巴巴影業(北京)有限公司	北京阿里淘	100%	電影及電視版權投資與製作及發行
天津阿里巴巴影業發展有限公司	北京阿里淘	100%	電影院建設；商業設施管理、出租；從事廣告業務；票務代理；銷售、租賃影視設備與文化及娛樂設備

董事會報告

合約安排(續)

該等營運公司及彼等登記擁有人之詳情(續)

附屬公司名稱	控股公司	擁有權	主要業務
天津駿聲影業管理有限公司	天津阿里巴巴影業發展有限公司	100%	電影院建設；商業設施管理、出租；從事廣告業務；票務代理；銷售、租賃影視產品與文化及娛樂設備
杭州星際影視文化有限公司	天津駿聲影業管理有限公司	80%	電影院營運及管理
杭州蕭山星滙影視文化發展有限公司	杭州星際影視文化有限公司	100%	電影院營運及管理
山西星際匯影視文化有限公司	杭州星際影視文化有限公司	100%	電影院營運及管理
南京派瑞影院管理有限公司	天津駿聲影業管理有限公司	55%	電影院營運及管理
澄邁銀河歡樂影城有限公司	南京派瑞影院管理有限公司	100%	電影院營運及管理

董事會報告

合約安排 (續)

該等營運公司及彼等登記擁有人之詳情 (續)

附屬公司名稱	控股公司	擁有權	主要業務
大同銀河歡樂影城有限公司	南京派瑞影院管理有限公司	100%	電影院營運及管理
健為銀河歡樂影城有限公司	南京派瑞影院管理有限公司	100%	電影院營運及管理
安吉銀河歡樂影院有限公司	南京派瑞影院管理有限公司	100%	電影院營運及管理
青島銀河歡樂影城有限公司	南京派瑞影院管理有限公司	100%	電影院營運及管理
桂林銀河歡樂影城有限公司	南京派瑞影院管理有限公司	100%	電影院營運及管理
烏魯木齊派瑞影院管理有限公司	南京派瑞影院管理有限公司	100%	電影院營運及管理
丹陽派瑞影院管理有限公司	南京派瑞影院管理有限公司	100%	電影院營運及管理
烏魯木齊派瑞銀河影院管理有限公司	南京派瑞影院管理有限公司	100%	電影院營運及管理

董事會報告

合約安排(續)

該等營運公司及彼等登記擁有人之詳情(續)

附屬公司名稱	控股公司	擁有權	主要業務
杭州派瑞影院管理有限公司	南京派瑞影院管理有限公司	100%	電影院營運及管理
西寧銀河歡樂影城有限公司	南京派瑞影院管理有限公司	100%	電影院營運及管理
霍爾果斯小宇宙影視文化有限公司	浙江東陽小宇宙影視傳媒有限公司	100%	電影版權投資與製作及發行
北京藍天黑馬文化傳媒有限公司	浙江東陽小宇宙影視傳媒有限公司	70%	電影發行及營銷
北京鯨喜很多文化傳媒有限公司	北京藍天黑馬文化傳媒有限公司	100%	電影發行及營銷
北京想象力無限文化傳媒有限公司	北京藍天黑馬文化傳媒有限公司	100%	電影發行及營銷
北京基本功文化傳媒有限公司	北京藍天黑馬文化傳媒有限公司	100%	電影發行及營銷
北京象樣文化傳媒有限公司	北京藍天黑馬文化傳媒有限公司	100%	電影發行及營銷

董事會報告

合約安排 (續)

該等營運公司及彼等登記擁有人之詳情 (續)

附屬公司名稱	控股公司	擁有權	主要業務
杭州康邁投資管理有限公司	浙江東陽阿里巴巴影業有限公司	100%	投資管理、實業投資及投資諮詢
天津字節啟元企業管理有限公司	杭州康邁投資管理有限公司	100%	投資管理、實業投資及投資諮詢；廣播電視節目製作
天津端盒拿趣科技有限公司	杭州康邁投資管理有限公司	100%	銷售潮流玩具
北京劇有想法影視文化傳播有限公司	杭州康邁投資管理有限公司	100%	電影及電視節目投資與製作及發行
北京橘子橙子文化傳媒有限公司	杭州康邁投資管理有限公司	100%	電影及電視節目營銷
阿鯉魚(天津)文化傳播有限公司	杭州康邁投資管理有限公司	100%	知識產權相關產品
杭州阿里巴巴影視投資管理有限公司	浙江東陽阿里巴巴影業有限公司	100%	投資管理、實業投資及投資諮詢
北京蕃尼蕃尼文化傳媒有限公司	浙江東陽阿里巴巴影業有限公司	60%	少兒綜藝節目、少兒電視節目及小兒短劇製作

董事會報告

合約安排 (續)

該等營運公司及彼等登記擁有人之詳情 (續)

附屬公司名稱	控股公司	擁有權	主要業務
酷漾文化傳播有限公司	浙江東陽阿里巴巴影業有限公司	51%	藝人經紀
北京壹零貳藝人經紀有限公司	酷漾文化傳播有限公司	100%	藝人經紀
北京里娛文化傳播有限責任公司	酷漾文化傳播有限公司	100%	藝人經紀
海南阿里巴巴影業有限公司	浙江東陽阿里巴巴影業有限公司	100%	電影及電視節目製作、發行及營銷
海南可能製造影業有限公司	海南阿里巴巴影業有限公司	100%	電影及電視節目製作、發行及營銷
北京淘秀新媒體科技有限公司	浙江東陽阿里巴巴影業有限公司	60%	互聯網信息服務、廣告及營銷
中娛(天津)商業保理有限公司	北京娛樂寶影視傳媒有限公司	100%	保理

於本報告日期，上海淘票票之附屬公司載於下表：

杭州票倉文化傳媒發展有限公司	上海淘票票	100%	互聯網信息服務、廣告及營銷
----------------	-------	------	---------------

董事會報告

合約安排(續)

現有架構合約

VIE結構優化完成前，該等營運公司的股權由張勇及蔣芳或倪行軍及鄭俊芳持有。在VIE結構優化完成後，該等營運公司的股權將由北京寶軒直接持有，而北京寶軒的股權將由指定人士通過若干有限合夥企業及企業載體間接持有。本集團已透過相關附屬公司訂立與新合約安排相關的架構合約，與我們既往與相關營運公司及該等營運公司先前之登記擁有人訂立的合約安排基本相似。VIE結構優化之前和之後的合約安排，均賦予本集團對該等營運公司及其附屬公司的有效控制權，並能使我們獲得該等營運公司及其附屬公司產生的絕大部分經濟利益，也同樣能夠將該等營運公司及其附屬公司的財務業績合併於本集團的經營業績之中。

於本報告日期，現有三份有效架構合約乃由以下各方訂立：

- (a) 中聯盛世(作為本公司之附屬公司)、中聯京華(作為營運公司)及/或北京寶軒(作為登記擁有人)；
- (b) 中聯盛世(作為本公司之附屬公司)、北京阿里淘(作為營運公司)及/或北京寶軒(作為登記擁有人)；
及
- (c) 杭州淘票票(作為本公司之附屬公司)、上海淘票票(作為營運公司)及/或北京寶軒(作為登記擁有人)。

此等架構合約有助本集團：

- 對該等營運公司分別實施有效財務及運營控制；
- 分別行使對該等營運公司之股權持有人投票權；及
- 分別收取該等營運公司及其附屬公司產生之絕大部分經濟利益回報。

上述架構合約之主要條款大致相同。主要條款概述如下：

董事會報告

合約安排(續)

現有架構合約(續)

(1) 獨家服務協議

根據獨家服務協議，除其他事項外，相關營運公司已同意就相關營運公司在適用中國法律允許範圍內不時要求的技術支持及諮詢服務委聘相關附屬公司作為其獨家供應商，並由相關營運公司支付服務費。服務費乃參考相關營運公司之淨溢利釐定。就相關營運公司要求之若干特定技術服務而言，相關營運公司須向相關附屬公司支付相關附屬公司經考慮有關服務之性質及工作量後所報之服務費。相關附屬公司可根據所提供之實際服務及相關營運公司之實際業務經營調整服務費金額。相關營運公司若無合理理由不得反對有關調整。

除非中國法律及法規另有規定，否則相關附屬公司將對相關附屬公司或相關營運公司在根據相關獨家服務協議提供服務之過程中所開發之工作成果之任何知識產權(包括但不限於版權、專利、技術秘密及商業秘密)享有獨家專有權。

各獨家服務協議之期限為20年，除非相關附屬公司另行通知，否則各獨家服務協議將於期滿後自動續期一年。倘相關附屬公司或相關營運公司之營業期期滿，相關獨家服務協議將於期滿前終止。

董事會報告

合約安排(續)

現有架構合約(續)

(2) 借款協議

根據借款協議，相關附屬公司同意向北京寶軒提供免息貸款，用於向相關營運公司注資或相關附屬公司同意之其他用途。作為對獲提供貸款之回報，北京寶軒同意與相關附屬公司訂立股權質押協議，以質押其於相關營運公司之全部股權作為擔保。

相關借款協議項下各貸款之期限為20年，自簽署日期起計，或為直至相關附屬公司或相關營運公司之營業期期滿之期間(以較早者為準)。北京寶軒須於期限到期時償還貸款。在此情況下，除非適用法律及法規另行禁止，否則相關附屬公司或其指定人士有權以貸款等額代價收購北京寶軒於相關營運公司持有之全部股權。一旦相關營運公司之股權轉讓予相關附屬公司，北京寶軒須放棄任何優先購買權。貸款所產生之任何稅項將由相關附屬公司承擔。

(3) 股權質押協議

根據股權質押協議，北京寶軒同意將其各自於相關營運公司之全部股權質押予相關附屬公司作為擔保權益，以保證北京寶軒履行合約義務及支付未償還貸款。除非相關附屬公司存在故意不當行為或重大過失，否則相關附屬公司毋須就質押權益之任何價值減少承擔任何責任，而北京寶軒無權就有關價值減少向相關附屬公司索償。然而，倘質押權益之價值減少可能損及相關附屬公司之權利，或於發生違約後，相關附屬公司可代表北京寶軒拍賣或出售質押權益，並將收取的所得款項用於償還貸款或將有關所得款項存入相關附屬公司之當地公證處。

營運公司所涉之質押將於向主管部門完成登記後開始生效，並於北京寶軒及相關營運公司依照相關架構合約悉數履行所有合約義務及全數償還全部未償還貸款前一直有效。於質押期內，未經相關附屬公司事先書面同意，北京寶軒不得就相關營運公司之股權設立或同意設立任何新抵押或其他擔保，亦不得轉讓或轉移相關營運公司之任何股權。

董事會報告

合約安排 (續)

現有架構合約 (續)

(4) 股東表決權委託協議

根據股東表決權委託協議，北京寶軒不可撤回地委託附屬公司之指定人士（為中國公民）作為其受託人，代其行使一切權利處理與其作為相關營運公司股東之權利相關之事宜，包括但不限於：

- (a) 作為北京寶軒之代表出席相關營運公司之股東會議；
- (b) 就任命董事及高級管理人員、出售資產及清盤等事宜行使股東投票權；
- (c) 簽署會議紀錄及決議案；
- (d) 當北京寶軒根據獨家購買權協議出售或轉讓其全部或部分股權時簽署相關文件；
- (e) 當相關附屬公司行使其於相關股權質押協議項下之權利時簽署所有必要文件；
- (f) 批准向相關主管部門備案；及
- (g) 股東根據相關組織章程文件決定或執行之其他事項。

股東表決權委託協議之有效期為20年，除非相關附屬公司另行通知，否則股東表決權委託協議將於期滿後自動續期一年。倘相關附屬公司或相關營運公司之營業期期滿，股東表決權委託協議將於期滿前終止。

董事會報告

合約安排(續)

現有架構合約(續)

(5) 獨家購買權協議

根據獨家購買權協議，北京寶軒同意不可撤回地、無條件及獨家授予相關附屬公司獨家購買權，以便相關附屬公司可選擇在當時適用之中國法律允許範圍內自行或透過彼等之指定人士向北京寶軒購買相關營運公司之全部或任何部分股權及／或全部或任何資產。倘相關附屬公司行使任何購買權，相關股權及資產之轉讓價須分別與註冊資本及資產淨額相一致，或符合當時適用之中國法律規定之法定最低價格(視情況而定)。根據適用之中國法律，北京寶軒須於其收取就轉讓相關營運公司之股權及資產的代價後將其收取的所有代價(經扣除適用稅項及政府收費及根據借款協議償還之任何未償還債務)轉讓予相關附屬公司。

根據獨家購買權協議，未經相關附屬公司事先書面同意，北京寶軒不得以任何方式出售、轉讓、抵押或處理相關營運公司之任何資產(惟於正常業務過程中除外)或相關營運公司業務或收入之法定或實益權益，亦不得允許就此設立任何擔保權益。

獨家購買權協議將於訂立日期起生效，並於相關營運公司之股權及資產根據相關獨家購買權協議之條款合法轉讓予相關附屬公司或其指定人士時終止。

架構合約相關風險及風險減緩措施

本集團認為架構合約涉及以下風險：

- 倘中國政府裁定，用於設立本集團中國娛樂內容製作、發行、影院運營及投資業務經營架構之架構合約並不符合適用中國法律及法規，本集團可能會面臨處罰，繼而可能對本集團業務造成重大不利影響；
- 根據中國法律，本集團架構合約之若干條款可能無法強制執行；
- 就控制本集團之該等營運公司而言，本集團架構合約之效果可能不及權益擁有權；
- 如該等營運公司或彼等各自之最終股東未能依照我們的架構合約履行彼等之責任，可能導致我們需承擔額外開支及投入大量資源以執行有關安排，令我們暫時或永久失去對國內內容製作、發行、影院運營及投資業務之控制或無法取得有關業務之收入；

董事會報告

合約安排(續)

架構合約相關風險及風險減緩措施(續)

- 該等營運公司之最終擁有人可能與我們存有潛在利益衝突，繼而可能對我們的業務及財務狀況造成重大不利影響；
- 如任何該等附屬公司或該等營運公司成為破產或清盤程序之對象，可能導致我們無法使用及享有若干重要資產，繼而可能對我們的業務造成重大不利影響；
- 本集團在行使購買權收購該等營運公司之股權時，或會受到若干限制，而轉讓擁有權可能會產生巨額開支；及
- 未來對外商投資新規的解釋及實施可能會使該等附屬公司、北京寶軒和該等營運公司簽署、生效和履行新合約安排產生不確定性。儘管外商投資新規並未明確將VIE結構認定為外商投資的一種形式，但無法保證通過VIE結構的外商投資未來不會被視為間接進行外商投資。如新合約安排被認定為間接進行外商投資並被納入監管，於最壞情況下，新合約安排可能被視為無效及非法，而新合約安排需要就此作出相應調整。

因此，本集團可能須處置新合約安排所涉業務，並喪失收取該等營運公司產生的全部經濟權益及利益的權利，以致該等營運公司及其附屬公司的財務業績不再綜合併入本集團的財務業績，從而對本集團的財務業績造成不利影響。為降低該等不確定性及風險，新合約安排中規定，在該等情形發生時，北京寶軒將採取出售或轉讓其直接或間接持有的該等營運公司的權益及／或資產等方式，並促使相關受讓人作出與新合約安排所載承諾相似的承諾。其後新合約安排項下的架構合約根據相關中國法律可被視為一項境內投資，以保證新合約安排項下的架構合約合法有效及／或令該等營運公司及不時新增下屬機構能夠繼續經營。

綜上所述，基於外商投資新規的解釋及實施方面的不確定性，本集團將密切關注外商投資新規的發展，包括但不限於國務院發佈或批准發佈的任何新的負面清單，或有關政府部門規定的任何未來的法律、行政法規或條文。同時，本集團還將於適當時候評估外商投資新規的任何發展對新合約安排及相關業務運營的任何潛在影響。

董事會報告

合約安排 (續)

架構合約相關風險及風險減緩措施 (續)

若外商投資新規對本集團或該等營運公司的業務造成重大不利影響，本集團將盡快：(1)於外商投資新規出現任何重大發展時披露有關更新；(2)披露本集團就全面遵守外商投資新規而採取的具體措施；以及(3)披露外商投資新規的發展對本集團營運及財務狀況造成的任何重大影響。

鑒於架構合約涉及之監管風險，本集團密切留意中國相關法律、規則及法規方面之最新發展。本集團會於有關方面出現任何變動或最新情況時尋求專業法律意見，並處理架構合約所產生之特定問題。本集團定期檢討架構合約並定期評估該等營運公司之財務狀況。

本集團之整體業務規模方面，於報告期內，本集團在國內內容製作、發行及投資業務之外繼續致力於業務板塊多元化發展。

非該等營運公司所產生之收入構成本集團總收入之重大部分。

架構合約所涉之收入及資產

下表載列涉及該等營運公司之(i)收入及(ii)資產(根據架構合約併入本集團之財務報表)：

	收入 (人民幣千元) (佔本集團比例 %) 截至二零二一年 三月三十一日止年度	資產 (人民幣千元) (佔本集團比例 %) 於二零二一年 三月三十一日
中聯京華 (已併入)	778,306 (27%)	2,340,854 (15%)
北京阿里淘 (已併入)	1,219,220 (43%)	5,294,513 (34%)
上海淘票票 (已併入)	61,809 (2%)	248,260 (2%)

董事會報告

主要股東之權益

於二零二一年三月三十一日，根據證券及期貨條例第336條本公司須予保存的登記名冊所載，下列人士擁有本公司股份及相關股份的權益或淡倉：

於本公司股本中每股面值港幣0.25元的普通股股份（「股份」）

股東名稱	權益持有者身份	所持股份／ 相關股份數目	好倉／淡倉	佔已發行股本 概約百分比 (附註2)
Ali CV	實益擁有人 (附註1)	13,488,058,846	好倉	50.26%
Alibaba Investment Limited (「AIL」)	受控法團權益 (附註1)	13,488,058,846	好倉	50.26%
AGH	受控法團權益 (附註1)	13,488,058,846	好倉	50.26%
邊錫明／楊明華	實益擁有人	1,865,160,000	好倉	6.95%

附註：

- 此代表Ali CV以實益擁有人身份所持本公司13,488,058,846股股份的權益。於二零二一年三月三十一日，Ali CV為AGH透過其受控法團AIL全資擁有。據此，AGH及AIL被視為擁有Ali CV所持有的相同權益。
- 於二零二一年三月三十一日，本公司已發行的股份總數為26,834,946,210股。

除上文所披露者外，於二零二一年三月三十一日，根據證券及期貨條例第336條本公司須予保存的登記名冊所載，概無其他人士擁有本公司股份或相關股份的權益或淡倉。

董事於競爭業務之權益

除本集團業務外，董事及彼等各自的聯繫人並無在與本集團業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭的任何業務中擁有權益。

優先購買權

公司細則或百慕達法例並無有關本公司須按比例向現有股東發售新股份的優先購買權規定。

董事會報告

發行股本證券所得款項之用途

於二零一九年三月五日，本公司按認購價每股認購股份港幣1.25元向Ali CV(作為認購方)配發及發行本公司股本中面值為港幣250,000,000元的1,000,000,000股本公司新普通股股份(「認購股份」)(「認購事項」)。董事認為，認購事項將進一步加強本公司與阿里巴巴集團旗下其他媒體內容及發行業務的合作，為本公司日後業務發展奠定更加堅實的基礎。本公司股份於二零一八年十二月八日(即緊接確定認購事項條款當日前最後一個交易日)在聯交所所報之收市價為港幣1.23元。估計所得款項淨額(經扣除認購事項之所有相關開支後)約為港幣1,247,500,000元，而每股認購股份的淨認購價約為港幣1.25元。認購事項所得款項淨額將主要用作內容投資、進一步擴展客戶群體、銷售及營銷活動、於機遇出現時有選擇地進行合併及收購，以及一般企業用途。於二零二零年四月一日，認購事項所得款項淨額尚有餘款約港幣1,060,000,000元(相等於約人民幣9.07億元)。截至二零二一年三月三十一日止財政年度，人民幣1.2億元已用於營運資金投入及人民幣3.58億元用於股權投資。認購事項所得款項之用途符合先前所披露的計劃。於二零二一年三月三十一日，認購事項所得款項淨額尚有餘款約人民幣4.29億元，並預計將於三年內使用完畢，且將按原計劃用作內容投資、進一步擴展客戶群體、銷售及營銷活動、於機遇出現時有選擇地進行合併及收購，以及一般企業用途。

股權掛鈎協議

除本報告第24至34頁的「股份激勵計劃」一節所披露的二零一二年購股權計劃及股份獎勵計劃外，截至二零二一年三月三十一日止財政年度，本公司概無訂立任何股權掛鈎協議。

購回、出售或贖回股份

除為了讓本公司關連僱員能在歸屬時獲得已授出的獎勵股份，股份獎勵計劃之受託人已根據股份獎勵計劃的條款及規則，從市場上購回共計6,000,000股本公司股份之外，本公司或其任何附屬公司概無於截至二零二一年三月三十一日止年度內購回、出售或贖回本公司的任何股份。

企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治守則。有關本公司所採納的企業管治守則的資料，載於第75至101頁的企業管治報告內。

捐贈

本集團於截至二零二一年三月三十一日止財政年度所作之捐贈為零(截至二零二零年三月三十一日止財政年度：零)。

董事會報告

稅項減免

本公司並不知悉本公司股東因持有本公司股份而可獲得任何稅項減免。本公司股東如對購買、持有、出售、買賣本公司股份或行使與本公司股份有關的任何權利所涉及之稅務影響有任何疑問，應諮詢彼等的專業顧問。

公眾持股量

於本報告日期，根據本公司獲得的公開資料及據董事所知，本公司已按上市規則維持足夠的公眾持股量。

核數師

於過去三年內本公司並無更換核數師。截至二零二一年三月三十一日止年度的綜合財務報表由羅兵咸永道會計師事務所（「羅兵咸永道」）審核。一項關於重新委聘羅兵咸永道為本公司核數師的決議案，將於即將舉行的股東週年大會上提呈。

代表董事會

樊路遠

主席兼首席執行官

香港，二零二一年六月九日

企業管治報告

阿里巴巴影業集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)致力於切合實際之範圍內維持高水平之企業管治，強調高透明度、問責性及獨立性原則。本公司董事(「董事」)會(「董事會」)相信，優良之企業管治對本公司之成功及提升本公司股東(「股東」)價值至為重要。

本公司於截至二零二一年三月三十一日止年度內，已應用及遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載《企業管治守則》(「企業管治守則」)之適用守則條文，惟下文解釋之若干闡明原因的偏離行為除外。

企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定，主席及行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。樊路遠先生於二零一七年八月二日獲委任為本公司首席執行官，亦自二零一七年十月十三日起擔任董事會主席。董事會認為，由同一人士擔任主席及首席執行官有助於制定及執行本集團業務策略，進而幫助本公司克服市場挑戰並為股東創造更多價值。董事會相信，該項安排之下的權力與權限平衡不會受到損害，且現時之董事會(由經驗豐富及具才幹之人士組成，且有充足數目之獨立非執行董事)亦將繼續足以確保權力與權限均衡。

企業管治守則之守則條文第C.1.2條規定，管理層應每月向董事會全體成員提供更新資料，詳細載列有關本公司的表現、財務狀況及前景的公正及易於理解的評估，讓董事會全體成員及每位董事履行上市規則第3.08條及第十三章所規定的職責。本公司按公司業務需要及情況，不定時向董事會提供更新的業務資料及召開額外的董事會會議以商討重大業務或管理事項，讓董事及董事會全體成員均能履行其職責。

企業管治報告

董事會

董事會目前共由七名董事組成，其中三名為執行董事（「執行董事」）、一名為非執行董事（「非執行董事」）及三名為獨立非執行董事（「獨立非執行董事」）。於截至二零二一年三月三十一日止財政年度內及截至本報告公佈日期止，董事會成員載列如下：

執行董事

樊路遠先生（主席兼首席執行官）

李捷先生（於二零二零年六月二十四日獲委任）

孟鈞先生

非執行董事

徐宏先生

獨立非執行董事

宋立新女士

童小櫟先生

陳志宏先生

董事會已採納政策載列落實董事會成員多元化方案（「董事會成員多元化政策」）以提高董事會效能及加強企業管治以為本公司帶來長遠增長及持續發展。本公司為達至董事會成員多元化會在多方面作出考慮，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、知識和服務任期。目前董事會成員兼具適當均衡的知識水平、技能，以及支持業務戰略實施所需的經驗和觀點。本公司亦考慮根據其業務需求及具備合適資格人才之供求情況等因素而決定董事會成員之最佳組合。

本公司及聯交所之網站提供最新的董事會成員名單，列明其角色和職能。董事之履歷資料載列於第16至18頁之「董事及高級管理層履歷資料」一節內。除該節所披露者外，董事會成員之間並無存有財務、業務、家屬或其他重大關係。

於截至二零二一年三月三十一日止財政年度內，非執行董事及獨立非執行董事透過定期出席會議，並積極參與會務而為本集團提供廣泛之學識、專業知識及經驗。彼等作出積極貢獻，對本集團之策略、表現及管理程序之事宜提供獨立判斷，並顧及全體股東之利益。

企業管治報告

董事會 (續)

本公司確認每名獨立非執行董事已向本公司提交有關其獨立性之年度確認書，而本公司認為彼等每人均具備上市規則第3.13條所載之指引下之獨立性。董事會相信董事會有足夠之獨立性以保障股東利益。

董事會定期召開會議，討論本集團之整體策略以及營運及財務表現，並審閱及批准本集團之全年及中期業績。董事可親自出席或以電子通訊方式參與會議。於截至二零二一年三月三十一日止財政年度內，本公司已舉行六次董事會會議及兩次股東大會。各董事出席本公司董事會會議及股東大會之情況如下：

董事	出席／具資格出席會議之次數	
	董事會會議	股東大會
執行董事		
樊路遠先生(主席兼首席執行官)	6/6	2/2
李捷先生	6/6	2/2
孟鈞先生	6/6	2/2
非執行董事		
徐宏先生	5/6	1/2
獨立非執行董事		
宋立新女士	6/6	2/2
童小幪先生	6/6	2/2
陳志宏先生	6/6	2/2

企業管治報告

董事會 (續)

經董事會決定或考慮之事宜主要包括本集團整體策略、全年營運預算、全年及中期業績、董事委任或重新委任之建議、重大合約及交易，以及其他重要政策及財務事宜。董事會已將日常營運職責委派予管理層，並由本公司執行委員會(「執行委員會」)(其具有明確之書面職權範圍)負責作出指示及監督。董事會將不時就董事會及本公司管理層各自之職能作出檢討，以確保其職能與現行規則及規例一致。

所有董事必須向本公司披露其於公眾公司或組織擔任的職位及其他重大承擔，以確保其能夠付出足夠的時間關注本公司之業務。

董事會每年應定期召開至少四次會議，約每季舉行一次。於截至二零二一年三月三十一日止財政年度，董事會舉行了四次定期會議及兩次非定期會議。本公司執行董事負責管理公司日常業務運作。除定期會議外，董事會將不時按業務需要舉行非定期會議，以考慮及議決本公司所有重大業務或管理事項。召開定期董事會會議一般會給予全體董事至少十四天之通知，以便彼等有機會提出商討事項列入會議議程。公司秘書協助主席編製會議議程，以及確保已遵守所有適用規則及規例。議程及隨附之董事會文件一般在舉行定期董事會會議(及就可行情況下亦適用於其他董事會會議)前至少三天送交全體董事。每份董事會會議記錄之草稿均傳閱給全體董事以供彼等提供意見。所有會議記錄均由本公司之公司秘書部門保存，並供任何董事於發出合理通知時，於任何合理時間內查閱。

根據現行董事會常規，與主要股東或董事存有利益衝突而董事會認為屬重大之任何交易，將由董事會於正式召開之董事會會議上處理。本公司之公司細則(「公司細則」)亦規定，於批准董事或其任何聯繫人擁有重大利益之交易之會議上，該董事須放棄投票，且不得計入該會議之法定人數。

每位董事有權查閱董事會文件及相關資料，及可向公司秘書尋求意見及服務。董事會及各董事亦可個別及獨立地接觸本公司之管理層。此外，書面程序已於二零零五年六月制定，讓各董事在履行彼等職務時，可在適當之情況下尋求獨立專業意見，有關合理費用由本公司承擔。

本公司已為董事及管理人員購買責任保險，就彼等履行職責時可能引起的若干法律責任提供適當保障。

企業管治報告

董事會 (續)

董事培訓及支援

董事均須了解其集體職責。每位新委任董事將獲得整套包括介紹本公司業務及上市公司董事在法律及監管規定上之責任的資料。本公司亦提供簡介會及其他培訓，以發展及更新董事之知識及技能。本公司持續向董事提供上市規則及其他適用監管規定之最新發展之資料，以確保董事遵守該等規則及提高彼等對良好企業管治常規之意識。在適當的情況下，本公司會向董事及高級管理層發出通告或指引，以確保他們知悉最佳企業管治常規。

於截至二零二一年三月三十一日止財政年度內及截至本年報日期止，董事參與以下培訓：

	出席有關董事職責或 其他相關題目之研討會 及／或會議及／或論壇	閱讀有關經濟、 一般業務或董事職責等之 報章、刊物及更新資料
執行董事		
樊路遠先生	✓	✓
李捷先生	✓	✓
孟鈞先生	✓	✓
非執行董事		
徐宏先生	✓	✓
獨立非執行董事		
宋立新女士	✓	✓
童小櫞先生	✓	✓
陳志宏先生	✓	✓

企業管治報告

企業管治職能

董事會負責履行之企業管治職責包括：

- (i) 制定及檢討本公司的企業管治政策及常規；
- (ii) 檢討及監察本公司董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- (iii) 檢討及監察本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規；
- (iv) 制定、檢討及監察適用於本公司僱員及董事的操守準則及合規手冊(如有)；及
- (v) 檢討本公司遵守企業管治守則及對企業管治報告內之披露要求的情況。

於截至二零二一年三月三十一日止財政年度內，董事會(i)檢討本公司企業管治和遵守法律及監管規定的政策；(ii)檢討並監察董事之培訓及持續專業發展，以及本公司的操守準則；及(iii)檢討本公司遵守企業管治守則及對企業管治報告內之披露要求的情況。

主席及行政總裁之角色

企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定，主席及行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。樊路遠先生於二零一七年八月二日獲委任為本公司首席執行官，亦自二零一七年十月十三日起擔任董事會主席。董事會認為，由同一人士擔任主席及首席執行官有助於制定及執行本集團業務策略，進而幫助本公司克服市場挑戰並為股東創造更多價值。

董事會相信，該項安排之下的權力與權限平衡不會受到損害，且現時之董事會(由經驗豐富及具才幹之人士組成，且有充足數目之獨立非執行董事)亦將繼續足以確保權力與權限均衡。

企業管治報告

董事之提名、委任、重選及罷免

董事會已採納一項提名政策（「董事提名政策」），當中載有提名及委任董事之準則及程序，旨在確保董事會成員具備切合本公司所需之均衡技能、經驗及多元化觀點，並確保董事會之持續性及維持其領導角色。

董事會已根據其職權範圍將其甄選及提名董事之責任及權力授予本公司提名委員會（「提名委員會」）。

董事提名政策概要如下：

甄選準則

提名委員會須在董事會需要增加董事人數或填補董事會空缺時，負責物色及提名合資格委任人選。董事會將以各候選人選能否協助其有效履行企業管治守則及上市規則附錄十四所載責任，作為考慮準則。

於評估及甄選任何候選人擔任董事時，應考慮下列準則：

- 品格及誠實；
- 資格，包括與本公司業務及企業策略相關之專業資格、技能、知識及經驗；
- 董事會成員多元化政策所提述之多元化因素，包括性別、年齡（十八歲或以上）、文化及教育背景、種族、專業經驗、族裔及服務任期；
- （倘為獨立非執行董事）根據上市規則，董事會需包括獨立董事之規定，以及參考上市規則所載之獨立指引候選人是否被視為獨立；
- 候選人在資格、技能、經驗、獨立性及性別多元化方面可為董事會帶來之任何潛在貢獻；
- 是否願意及是否能夠投放足夠時間履行身為本公司董事會成員及／或擔任董事委員會成員之職責；及
- 適用於本公司業務及其繼任計劃之其他任何因素，董事會及／或提名委員會可於適用時因應提名董事及繼任規劃不時採納及／或修訂有關因素。

該等因素僅供參考之用，並非旨在涵蓋所有因素，也不具決定作用。提名委員會具有酌情權以提名任何其認為適當之人士。

企業管治報告

董事之提名、委任、重選及罷免(續)

提名程序

(a) 委任新董事

- (i) 提名委員會之秘書(根據職權範圍,即本公司之公司秘書)須於收到董事會成員提名候選人後,召開提名委員會會議或提名未獲任何董事會成員提名之候選人。
- (ii) 提名委員會於收到委任新董事之建議及候選人之履歷資料(或相關詳情)後,應依據上述準則評估有關候選人,以確定有關候選人是否合資格擔任董事。
- (iii) 如過程產生一位或多位合意之候選人,提名委員會應根據本公司需要、上述準則及每位候選人之證明審查(倘適用)按優先順序對彼等進行排名。
- (iv) 提名委員會隨後應就委任合適候選人擔任董事向董事會提出建議(倘適用)。
- (v) 就任何經由股東提名於本公司股東大會上參選董事之人士,提名委員會及/或董事會應依據上述準則評估有關候選人,以確定有關候選人是否合資格擔任董事。

提名委員會及/或董事會應就於股東大會上選舉董事之提案向股東提出建議(倘適用)。

(b) 於股東大會上重選董事

- (i) 提名委員會及/或董事會應檢討退任董事對本公司之整體貢獻及服務,以及在董事會之參與程度及表現。
- (ii) 提名委員會及/或董事會亦應檢討及確定退任董事是否仍然符合上述準則。
- (iii) 提名委員會及/或董事會隨後應就於股東大會上重選董事之提案向股東提出建議。

倘董事會擬於股東大會上提呈決議案選舉或重選候選人為董事,有關股東大會通告所隨附之致股東通函及/或說明函件中,將會按上市規則及/或適用法律法規要求披露候選人之相關資料。

企業管治報告

董事之提名、委任、重選及罷免(續)

新董事在獲委任後會取得一套入職資料文件，當中載有所有主要法律及上市規則規定，以及有關董事應遵守之責任及義務之指引。資料文件亦包括本公司最新公佈之財務報告及董事會採納之企業管治守則文件。新董事其後將於有需要時獲提供說明及／或培訓，以確保彼等獲提供更多有關本集團業務及活動之詳細資料。

每名執行董事及非執行董事(包括獨立非執行董事)均與本公司簽訂為期一年之委任函，且彼之服務期應自動續期連續一年，或直至根據彼之委任函終止為止。各董事的職位亦須受公司細則之有關條文或任何其他適用法例所規限，即董事須按有關條文或法例離任或退任，但可重選連任。公司細則列明，任何獲董事會委任以填補董事會臨時空缺或作為現有董事會新增成員的董事將留任至其獲委任後的首屆本公司股東大會止，並須於該大會上重選連任。

企業管治守則之守則條文第A.4.2條要求所有董事(包括所有非執行董事)應至少每三年一次輪席告退。本公司已全面遵守企業管治守則之守則條文第A.4.2條的要求。

股東可於按照公司細則召開及舉行的任何股東大會上，於董事任期屆滿前通過普通決議案隨時將其罷免，即使公司細則或本公司與該董事達成的任何協議有任何相反規定，該等股東亦可以普通決議案選舉另一名人士代替其職位。

企業管治報告

董事委員會

董事會已成立各類委員會，包括薪酬委員會、審核委員會、提名委員會及執行委員會，各委員會須按各自的職權範圍履行其特定的職務。

董事委員會獲提供充足資源以履行其職務，並可應合理要求按本公司政策在合適情況下尋求獨立專業意見。委員會之所有會議記錄及決議案均由本公司之公司秘書部門保存，並傳閱予全體董事會成員，而各委員會需向董事會匯報其決定及建議（倘適用）。董事會會議之程序及安排（於本報告「董事會」一節內提述）按可行情況下亦已獲委員會會議所採納。

薪酬委員會

薪酬委員會自二零零五年六月成立，目前由三名成員組成，包括童小幟先生（主席）、樊路遠先生及宋立新女士。三名薪酬委員會成員當中，一名為執行董事，兩名為獨立非執行董事。

薪酬委員會之主要角色及職能為：

- (i) 檢討董事之薪酬政策及待遇並向董事會建議，及（倘適用）就有關其他執行董事薪酬之委員會提案諮詢主席及／或行政總裁；
- (ii) 考慮可資比較公司支付的薪酬或費用、須付出的時間及職責，以及集團內其他職位的僱用條件；
- (iii) 檢討並建議向執行董事支付與任何喪失或終止其職務或委任有關之賠償；
- (iv) 檢討並批准因董事行為失當而解僱或罷免有關董事所涉及之賠償安排；及
- (v) 確保概無董事參與釐定其本身之薪酬。

企業管治報告

董事委員會 (續)

薪酬委員會 (續)

薪酬委員會之職權範圍已上載於聯交所及本公司網站。薪酬委員會已於其職權範圍中採納企業管治守則之守則條文第B.1.2(c)(ii)條所述之模型。

薪酬委員會每年須至少召開一次會議。於截至二零二一年三月三十一日止財政年度已舉行兩次薪酬委員會會議，而薪酬委員會各成員之出席情況如下：

委員會成員	出席／具資格出席 委員會會議之次數
童小櫟先生(主席)	2/2
樊路遠先生	2/2
宋立新女士	2/2

於截至二零二一年三月三十一日止財政年度，薪酬委員會已檢討並建議董事會批准(i)董事及高級管理層薪酬之現有政策及架構；(ii)董事及高級管理層之薪酬待遇(包括股份獎勵)；及(iii)年內新委任董事之建議薪酬待遇。

除徐宏先生不會收取本公司薪酬外，每名現任董事將有權獲取之薪酬需於每年股東週年大會(「股東週年大會」)上提呈予股東批准。應付個別董事之薪酬將根據其經驗及董事袍金之現行市場水平而釐定。就董事之額外職責及服務而應付予彼等之額外薪酬，包括任何應付獨立非執行董事之其他費用，將由董事會根據薪酬委員會之建議予以批准。

董事薪酬之詳情載於綜合財務報表附註35。本集團之薪酬政策詳情亦已載於第15頁「管理層討論及分析」一節的「僱員及薪酬政策」一段內。

企業管治報告

董事委員會 (續)

薪酬委員會 (續)

本公司之購股權計劃(獲本公司根據股東於二零零二年五月二十三日批准通過之決議案採納)已於二零一二年五月二十二日屆滿。於二零一二年六月十一日舉行之股東週年大會上，股東批准採納一項新購股權計劃。有關本公司購股權計劃及截至二零二零年三月三十一日止尚未行使之購股權之詳情載於第24至29頁的董事會報告及綜合財務報表附註24。

董事會分別於二零一六年十二月三十日及二零一九年三月二十九日採納及修訂本公司之股份獎勵計劃。本公司股份獎勵計劃之詳情載於第30至34頁的董事會報告內。

審核委員會

審核委員會自二零零一年八月成立，於二零一五年八月二十八日採納一份遵照企業管治守則規定修訂之書面職權範圍。審核委員會目前由三名獨立非執行董事組成。為保持獨立性及客觀性，審核委員會由一名具備合適專業資格或會計或相關財務管理專業知識之獨立非執行董事擔任主席。審核委員會之現有成員為陳志宏先生(主席)、宋立新女士及董小幟先生。

審核委員會之主要角色及職能為：

- (i) 考慮外聘核數師之委任、重新委任及罷免，並向董事會提供建議，以及批准外聘核數師之薪酬及聘用條款，並處理任何有關辭退或罷免該等核數師之問題；
- (ii) 考慮及與外聘核數師討論每年核數之性質及範疇；
- (iii) 檢討及監察外聘核數師之獨立性及客觀性；
- (iv) 於中期及全年綜合財務報表提交董事會前先行審閱；
- (v) 商議就中期審閱及末期審核而產生之任何問題及保留事項，以及外聘核數師擬商討之任何事宜；
- (vi) 審閱外聘核數師致管理層之函件及管理層之回應；
- (vii) 檢討本集團之財務監控、內部監控及風險管理系統；
- (viii) 與管理層討論內部監控系統；及
- (ix) 考慮董事會委託就風險管理及內部監控事宜所進行的重要調查之任何發現以及管理層對此等發現之回應。

企業管治報告

董事委員會 (續)

審核委員會 (續)

審核委員會之職權範圍已上載於聯交所及本公司網站。

審核委員會每年須至少召開兩次會議。於截至二零二一年三月三十一日止財政年度已舉行兩次審核委員會會議，而審核委員會各成員之出席情況如下：

委員會成員	出席／具資格出席 委員會會議之次數
陳志宏先生 (主席)	2/2
宋立新女士	2/2
童小櫟先生	2/2

於截至二零二一年三月三十一日止財政年度內，審核委員會已履行之工作概述如下：

- (i) 審閱並建議董事會批准外聘核數師建議之截至二零二零年三月三十一日止年度之末期審核 (「二零一九年／二零二零年末期審核」) 及截至二零二零年九月三十日止六個月之中期業績審閱 (「二零二零年／二零二一年中期審閱」) 之範圍及費用；
- (ii) 審閱外聘核數師就二零一九年／二零二零年末期審核及二零二零年／二零二一年中期審閱結果之報告、獨立審閱報告及審核完成報告；
- (iii) 審閱並建議董事會批准本公司截至二零二零年三月三十一日止年度及截至二零二零年九月三十日止六個月之綜合財務報表及相關之管理層聲明函件；
- (iv) 審閱內部監控及風險管理系統之效能；及
- (v) 建議董事會重新委任本公司之核數師，惟須獲得股東批准。

企業管治報告

董事委員會 (續)

提名委員會

提名委員會自二零一二年三月成立，於二零一三年八月採納一份遵照企業管治守則規定修訂之書面職權範圍。提名委員會目前由三名成員組成，包括樊路遠先生(主席)、童小幟先生及陳志宏先生。三名提名委員會成員當中，一名為執行董事，兩名為獨立非執行董事。

提名委員會之主要角色及職能為：

- (i) 檢討董事會的架構、人數及組成(包括技能、知識、經驗及多元化觀點)，並就任何為配合本公司的企業策略而擬對董事會作出的變動提出建議；
- (ii) 就挑選提名有關人士出任董事向董事會提出建議；
- (iii) 評核獨立非執行董事的獨立性；
- (iv) 就董事委任或重新委任以及董事繼任計劃向董事會提出建議；及
- (v) 檢討有關董事會成員多元化之政策及施行情況，並向董事會提出任何有利董事會成員多元化的修訂建議。

提名委員會之職權範圍已上載於聯交所及本公司網站。

企業管治報告

董事委員會 (續)

提名委員會 (續)

提名委員會每年須至少召開一次會議。於截至二零二一年三月三十一日止財政年度已舉行兩次提名委員會會議，而提名委員會各成員之出席情況如下：

委員會成員	出席／具資格出席 委員會會議之次數
樊路遠先生 (主席)	2/2
童小櫞先生	2/2
陳志宏先生	2/2

於截至二零二一年三月三十一日止財政年度，提名委員會(i)檢討董事會成員多元化政策及其施行情況；(ii)檢討董事會架構、人數及組成；(iii)根據品格、經驗、技能及其能否投入時間及精力履行職責及責任等標準對董事候選人進行評核，並向董事會提名相關候選人，供其抉擇；(iv)評核所有獨立非執行董事的獨立性；(v)檢討及建議董事會批准於股東週年大會上重選退任董事；及(vi)考慮及建議董事會批准委任李捷先生為執行董事。

執行委員會

執行委員會自二零零四年十二月成立，目前由三名執行董事組成，即樊路遠先生(主席)、李捷先生及孟鈞先生。

執行委員會獲授予董事會所獲授予關於本集團業務之所有一般管理及控制權，惟根據執行委員會之書面職權範圍須留待董事會決定及批准之事項除外。

執行委員會將於有需要時召開會議，以討論本集團之營運事務，亦可透過傳閱文件方式處理有關事宜。執行委員會主要負責處理及監察日常管理事宜，並獲授權：

- (i) 制定及執行有關本集團業務活動、內部監控及行政之政策；及
- (ii) 在董事會確定之本集團整體策略範圍內，規劃及決定就本集團業務活動將予採納之策略。

企業管治報告

董事及相關僱員進行證券交易之標準守則

本公司已採納有關董事以及本公司或其附屬公司之若干行政人員及僱員（彼等被視為可能知悉有關本公司或其證券之未刊發之內幕消息）進行證券交易之守則，其條款不遜於上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）之條款。

經本公司作出特定查詢後，全體董事已確認彼等已遵守標準守則及本公司之證券交易守則所載之規定標準。

問責及核數

財務匯報

在財務部門協助下，董事確認編製本集團綜合財務報表的責任。董事也同時確認確保適時公佈本集團財務報表的責任。於編製截至二零二一年三月三十一日止財政年度的綜合財務報表時，本公司已採納香港公認會計原則，並遵守香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（其中也包括香港會計準則及詮釋）的規定及香港《公司條例》的披露規定。本公司亦已貫徹應用適合的會計政策。

審核委員會建議董事會重新委任羅兵咸永道會計師事務所（「羅兵咸永道」）作為本公司核數師。本公司外聘核數師羅兵咸永道的匯報責任載於第126至136頁的獨立核數師報告。

財務報表按照持續經營基準編製。董事確認，就彼等所盡知，並不知悉與可能對本公司持續經營能力構成重大疑慮之事件或情況有關之重大不明朗因素。

審核委員會檢視了本集團會計及財務申報職能方面之資源、員工資歷及經驗、培訓課程及有關預算是否充足。

風險管理及內部監控

本公司將風險管理及內部監控視為經營管理活動和業務活動的核心內容之一，穩步建立與集團戰略相匹配並與業務特點相結合的全面風險管理體系，不斷完善風險管理組織架構，規範風險管理流程，採取定性和定量相結合的風險管理方法，推進風險的識別、評估和應對，實現風險與收益的平衡，在風險可控的前提下，促進本公司各項業務持續健康發展。

企業管治報告

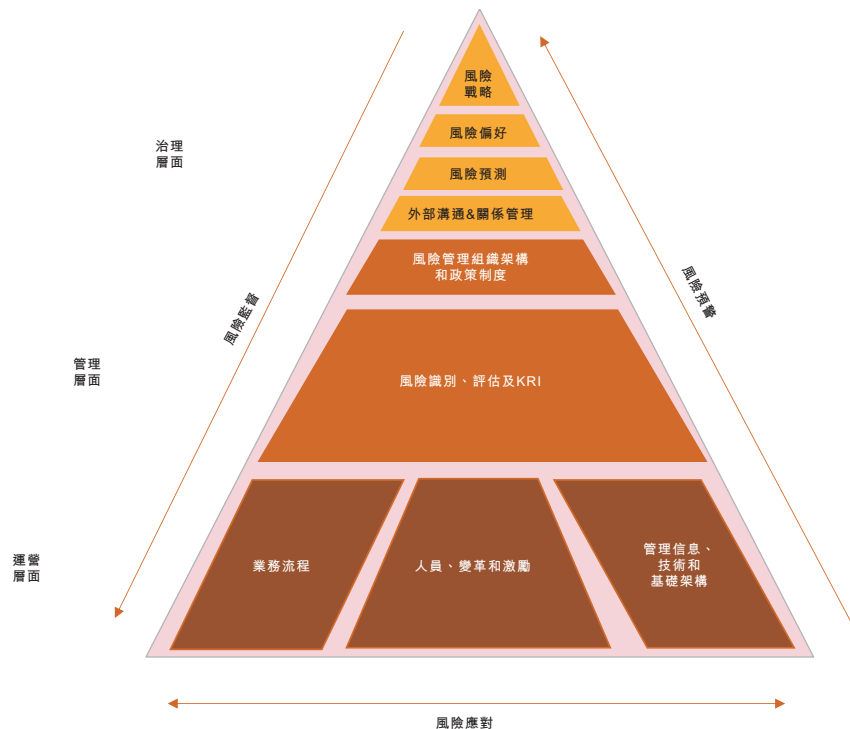
問責及核數(續)

風險管理及內部監控(續)

風險管理及內部監控目標

風險管理及內部監控機制旨在評估及確定董事會為達成本公司策略目標而願意承擔之風險性質及程度，並使本集團保持正常運營並達成業績、盈利目標及整體使命。內部監控的直接目標是合理保證本集團實現議定的宗旨和目標，但並非為避免重大誤報或損失提供絕對的保證。其對達成業務目標，管控重要風險具有重要作用，但並不能完全消除未能達成業務目標的風險。本公司管理層向董事會提供風險管理及內部監控系統是否有效的確認，而董事會負責監督本公司的風險管理及內部監控系統，並檢討其風險管理及內部監控系統是否有效，以時刻保障股東的投資和本公司資產。風險管理及內部監控系統也包含了處理及發佈內幕消息的詳細程序和要求，上述程序和要求會通過制度發佈、培訓考試和保密協議等方式向全員宣傳和監督執行。

伴隨著國內外互聯網影視行業經濟環境的高速變化，各項法律法規的陸續出台，集團各項業務的融合創新，本公司積極適應內外部環境的變化，以公司發展戰略為主軸，秉承穩健的風險偏好，堅持合規經營，採用科學的風險管理手段，從治理層面、管理層面到運營層面建立自上而下的健全可靠的風險管理機制和內部監控系統，並在全員中普及風險管理及內控意識，將風險管理機制有效融合在日常業務運營中，逐步形成動態持續的風險監督、預警和應對機制，實現風險管控與業務發展的平衡。



企業管治報告

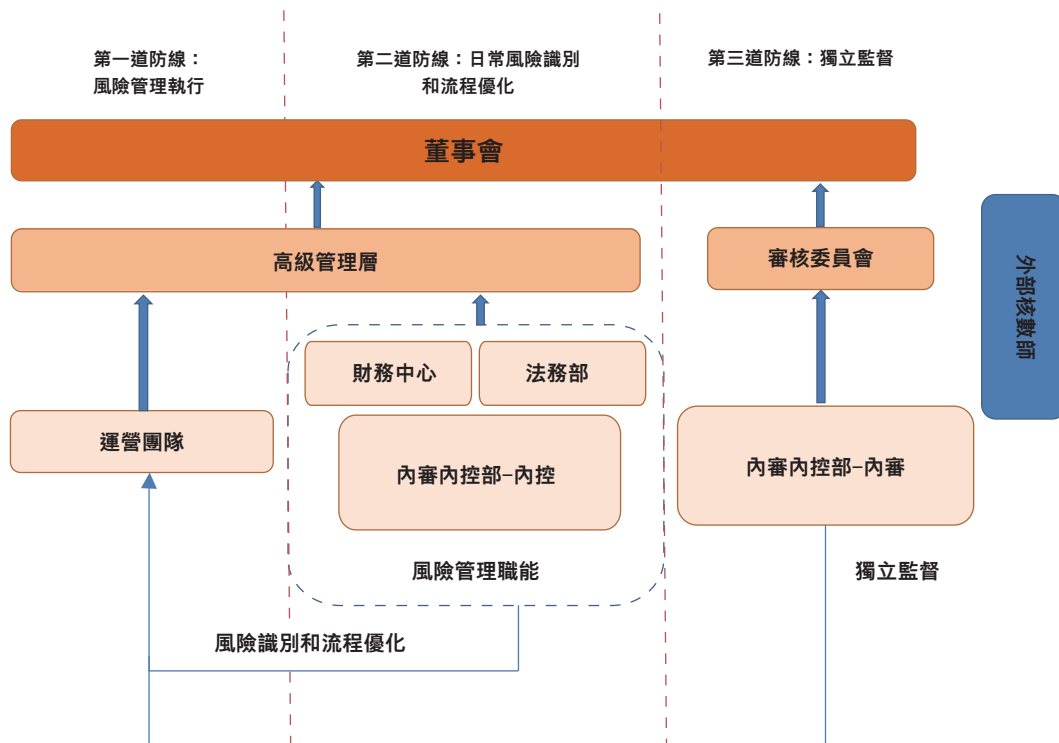
問責及核數 (續)

風險管理及內部監控 (續)

風險偏好體系

風險偏好奠定了本集團整體的風險基調，本公司遵循穩健的風險偏好原則，根據本集團整體戰略佈局，考慮各個業務線的發展訴求，將發展戰略和風險偏好進行有機結合，促進集團整體與各個業務線的健康經營與可持續發展。

風險管理組織架構及說明



董事會是公司風險管理最高決策機構，對全面風險管理工作的有效性負責。董事會將負責建立並維持適合及有效的風險管理系統，並將監督管理層對風險管理系統的設計、實施與監察，以及每年評估風險管理系統的有效性。董事會下設審核委員會，代表董事會履行風險管理及內部監控職責，監督管理層設計、實施及監控風險管理及內部控制系統的工作。審核委員會持續檢討本公司的財務監控、風險管理及內部監控系統（一般每半年檢討一次），與管理層討論風險管理及內部監控系統，監察及檢討本公司風險管理及內部監控系統的效能，並審閱年度審核計劃及報告，主動或應董事會的委派，就有關風險管理及內部監控事宜的重要調查結果及管理層對調查結果的回應進行研究。

企業管治報告

問責及核數 (續)

風險管理及內部監控 (續)

風險管理的三道防線

第一道防線：各業務運營團隊

第一道防線由各個業務運營團隊組成，是風險管理流程的執行者，對本部門內部的風險進行識別、預警和控制自評估，並按公司的統一要求上報風險事件和風險數據信息。

第二道防線：風險管理職能(虛擬組織，由財務中心、法務部和內審內控部－內控團隊組成)

第二道防線歸屬於風險管理職能，本公司風險管理的整體協調工作，負責風險管理整體方案的制定、日常風險信息的收集、識別、評估、應對及監督，並從各自專業領域牽頭承擔起各類風險的管理工作。

第三道防線：內審內控部－內審團隊

內審內控部－內審團隊專責進行獨立監督和獨立的內部審核，負責評估集團風險管理流程和內部監控系統的成效，並負責定期向審核委員會報告。內審團隊定期遞交審核計劃及相關的風險管理與內部審核報告供審核委員會審閱。審核委員會負責審核年度審核計劃以及審閱風險管理與內部審核報告。

內審內控部已於二零一五年一月設立，配備了具有風控、審計經驗的專業人員，並直接向審核委員會匯報。本公司內審內控部負責規劃審計工作，相關工作呈交審核委員會審閱，該部門亦按以風險為導向進行獨立審核，評估本公司內部監控制度是否充分、有效。

未來本公司致力於持續完善風險管理架構和能力，使風險管理更加有系統的融入業務經營當中，加強常態化風險評估機制的建設，同時不斷完善風險管控的信息化建設，通過信息化手段將風險評估、風險控制及風險監督等管理流程固化在系統當中。

企業管治報告

問責及核數 (續)

風險管理及內部監控 (續)

2021財年風險管理及內部審核主要工作內容

本公司高度重視風險管理體系建設工作，並於經營管理實踐中不斷摸索，逐步明確和完善整體風險管理機制。報告期間，公司採取定性和定量相結合的多種風險管理方法，定期辨識、評估、應對公司在實現經營目標、提升管理能力的過程中所面臨風險，使風險管理體系適應本公司步入新的發展階段後所面臨的內外部環境特點，及時發現可能存在的風險、提供有效防範和控制風險的對應措施、降低風險造成的損失，並積極利用風險中的機遇，以保障公司實現持續、穩定、健康的發展。

此外，本公司重視企業管治相關內部制度的建立和完善，報告期間內，由內審部對公司重要經營領域及公司層面執行以風險為導向的內部審核檢討，並與運營部門就不足之處進行探討及糾正，以逐步提升內控管理機制。

管理層將關注過往內部監督整改計劃實施進度，並定期討論所有內部監控事項，並適當訂立及採取相關整改措施。

企業管治報告

問責及核數 (續)

風險管理及內部監控 (續)

重要風險列示

報告期間，本公司將現有業務及新型業務中所面對的風險加以整理、篩選及排定優先次序，識別出以下重要風險：

主要風險	風險描述	風險應對措施
監管風險	<p>由於互聯網及影視行業監管力度較為嚴格，行業准入機制和內容審查制度一定程度制約著集團業務開展。</p> <p>隨著《網絡安全法》及《個人信息安全規範》的頒布，監管機構更加重視用戶個人信息的收集、保存的合法合規性。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 通過政府及監管機構的公報、通知、新聞媒體、互聯網等渠道及時瞭解並獲取政府及監管機構發佈的各項規章制度及監管要求；積極開展與政府及監管機構的合作項目，緊密關注並瞭解監管動態；嚴格甄選選題方向，堅定陽光、積極、向上的價值觀，培育主題鮮明，傳遞正能量的作品。 建立信息共享渠道以確保業務團隊及時獲知最新監管要求；並定期組織內部研討會，學習與貫徹政府及監管機構發佈的各項規章制度及監管要求，確保相關業務團隊對政策法規的準確瞭解； 緊密關注針對互聯網企業的政策要求，關注產品的合法合規性，通過加強產品上線前自查以及提高審查頻次，保障業務規範性。

企業管治報告

問責及核數(續)

風險管理及內部監控(續)

重要風險列示(續)

主要風險	風險描述	風險應對措施
行業風險	<p>由於中國影視娛樂行業在內容製作以及宣傳發行等領域競爭日趨激烈，因此在項目選擇、市場接受度、投資回報等方面均存在不確定性。</p> <p>報告期間，新冠疫情肆虐，4月-7月電影行業基本處於停滯狀態，7月後才逐步恢復，對整個行業影響嚴重。</p>	<ul style="list-style-type: none">• 持續佈局產業鏈上下游的生態，推進資源互補合作以及高端人才交流，全面提升內容製作以及互聯網宣發能力；內容投資加碼，繼續佈局與投資優質內容，在電影自製合制上加大投入；通過打造互聯網宣發平台，提供差異化服務，提升對客戶的吸引力和留存，提高市場競爭力；• 持續優化內容評估與決策機制，使用「綠燈委員會」制度，對潛在項目投資進行充分研討並科學決策；• 充分利用大數據技術，加強對基礎數據的收集和對行業走勢預判，用於指導項目選擇、內容製作的方向等。利用數據優勢，為客戶提供數據產品，幫助客戶精準定位市場，滿足用戶需求；• 積累原創故事素材庫，向內容製作上游發展；與支付寶合作打造本地生活心智，提升聲量；促進業務健康發展；

企業管治報告

問責及核數 (續)

風險管理及內部監控 (續)

重要風險列示 (續)

主要風險	風險描述	風險應對措施
人才管理風險	互聯網及影視行業作為高人才依賴的行業，關鍵人才的流失可能影響某一業務領域的可持續性，影響公司的運營效率。	<ul style="list-style-type: none"> 持續優化組織架構和機制流程，降本提效； 開源節流，保護資產價值； 在優秀人才的引進上，保持開放的心態和靈活的機制；與招聘媒體和獵頭公司保持良好的業務聯絡，確保人才招聘渠道的通暢； 提供完善的人員培訓、績效考核、晉升機制及員工長期激勵計劃； 加快平台建設，加強公司價值觀宣導，鼓勵良好的工作環境和氛圍。

董事會關於內部控制責任的聲明

本公司內部控制的目標是合理保證經營合法合規、資產安全、財務報告及相關信息真實完整，提高經營效率和效果，促進實現發展戰略。本公司已訂立內部監控程序，防止未經許可使用或處置資產，並確保為內部使用或刊載提供可靠財務資料而妥當存置會計記錄，同時確保遵守適用法律、規則及規例。報告期間，本公司已開展全面的風險管理和內部監控制度自我評估並向審核委員會及董事會匯報，且並未發現重大缺陷。董事會認為，報告期間，本公司現有的風險管理和內部監控制度充分有效，可保證本公司及股東權益。

企業管治報告

問責及核數(續)

外聘核數師之酬金

於截至二零二一年三月三十一日止財政年度內，已付／應付本公司外聘核數師羅兵咸永道之酬金載列如下：

向本集團提供的服務	已付／應付費用
核數服務(包括年度審核及中期審閱)	人民幣4,000,000元
非核數服務	—
總計	<u>人民幣4,000,000元</u>

公司秘書

本公司已委聘繆愛善女士擔任公司秘書。繆女士並非本公司僱員，而本公司主席兼首席執行官樊路遠先生是繆女士在本公司所聯絡之人士。公司秘書向本公司主席匯報，負責就管治事宜、新董事入職及董事的專業發展向董事會提供意見，並確保董事會成員之間資訊交流良好及遵守董事會政策及流程。

於截至二零二一年三月三十一日止財政年度內，繆女士確認已接受不少於15小時的相關專業培訓以更新其技能及知識。

股東權利

根據公司細則，合共持有不少於本公司繳足股本十分之一的股東，有權向董事會或公司秘書(地址為香港銅鑼灣勿地臣街1號時代廣場1座26樓)發出書面要求，要求董事會召開股東特別大會，以處理有關要求中指明的任何事項，且該大會應於遞呈該要求後兩個月內舉行。

倘於遞呈後二十一日內，董事會未有召開該大會，則遞呈要求人士或佔全體遞呈要求人士總投票權過半數的任何遞呈要求人士可自行召開大會，惟任何據此召開之大會不得於上述日期起計三個月屆滿後舉行。

於遞呈要求日期持有本公司總投票權不少於百分之五之任何人數股東，或不少於100名股東，有權於本公司股東大會上提出議案以供考慮。本公司將按該等人數股東提出之書面要求向股東發出通知，以告知任何擬動議之決議案及在該大會上提呈之決議案所述事宜或將處理之事項之陳述書，而有關費用將由遞呈要求人士承擔。如需於股東大會上提出相關議案，應致函本公司香港總辦事處向董事會或公司秘書說明意向；股東須遵循百慕達公司法第79條所列之相關要求及程序。

企業管治報告

股東權利(續)

根據公司細則，倘有權出席股東大會並於會上投票之股東擬提名人士(並非退任董事)於任何股東大會上參選董事，彼須遞呈表明提名有關人士參選董事的書面通知，並連同所提名人士簽署表示願意參選的通知，送至本公司香港總辦事處，不得早於就選舉而舉行之股東大會通告寄發翌日，亦不得遲於該股東大會日期前七日。

股東提名候選人參選董事的程序詳情已上載於本公司網站。

與股東之溝通及投資者關係

董事會深明與股東及投資者有效溝通之重要性。董事會已制定股東通訊政策，載列本公司落實有關促進與股東之間有效溝通之策略，以確保股東獲提供有關本公司資訊，及促使股東與本公司積極溝通，並在知情的情況下行使股東的權利。

本公司透過多種渠道與股東及投資者進行溝通，包括刊發中期報告、年報、公告、通函，以及在聯交所及／或本公司網站可供閱覽之其他企業通訊及刊物。

本公司股東大會乃董事會直接與股東溝通之寶貴渠道。本公司鼓勵股東透過出席股東週年大會及其他股東大會與董事會進行會談及交流意見，並行使彼等於大會之投票權。任何須予成立或根據上市規則成立之獨立董事委員會之主席(或倘並無委任該主席，則至少一名獨立董事委員會成員)亦會出席任何就批准關連交易或須獲獨立股東批准之任何其他交易而召開之股東大會，以回答提問。

本公司於二零二零年九月十日舉行股東週年大會(「二零二零年股東週年大會」)。董事會主席兼本公司首席執行官樊路遠先生出席二零二零年股東週年大會，並於會上回應股東之提問。於股東大會上，董事會主席就各重大事項(包括選舉個別董事)提呈獨立決議案以供考慮。

企業管治報告

與股東之溝通及投資者關係(續)

股東週年大會須在其舉行前向股東發出最少足二十個營業日的通告召開，任何其他股東大會須在其舉行前向股東發出最少足十個營業日的通告召開。以股數投票方式進行表決的詳細程序乃於大會開始時向股東解釋。大會主席會回答股東有關以股數投票方式表決的任何提問。股數投票結果會按照上市規則規定刊發。

股東可隨時致函本公司於香港之主要營業地點，香港銅鑼灣勿地臣街1號時代廣場1座26樓，透過公司秘書向董事會作出查詢。股東亦可於本公司股東大會上向董事會作出提問。

於二零二零年九月修訂之公司細則已上載於聯交所及本公司網站。

根據本公司於二零二零年九月十日舉行之股東週年大會上的決議案及決議案中所授予之授權對本公司之公司細則之修訂包括以下變更：

- (i) 允許在世界任何地方和一個或多個地點以現場會議或混合會議或電子會議形式舉行所有股東大會(包括股東週年大會、任何續會或延會)並作出相應或相關修改；
- (ii) 闡明概無董事僅因已屆任何特定年齡而須離職或不合資格重選或續任為董事，亦無任何人士僅因已屆任何特定年齡而不合資格獲委任為董事；
- (iii) 列明(除非上市規則另有規定)由大多數有權接收董事會會議或董事委員會(「董事委員會」)會議通告並於會上就決議案進行表決之董事或董事委員會成員以書面簽署之決議案應為有效及具效力；
- (iv) 規定董事會可議決將任何儲備或資金(包括損益賬)當時的全部或任何部分進賬款項(不論該款項是否可供分派)撥充資本，在下列情況下將有關款項用於繳足下列人士將獲配發的未發行股份：(i)於根據任何股份獎勵計劃或僱員福利計劃或其他安排而授出的任何購股權或獎勵獲行使或歸屬之時，本公司僱員(包括董事)及/或其聯屬人士；或(ii)任何信託的任何受託人(本公司就運作任何股份獎勵計劃或僱員福利計劃或其他安排而將向其配發及發行股份)；及
- (v) 在認為適當之情況下，作出其他修訂以更新或釐清公司細則之條文，以更貼近適用百慕達法律及上市規則之措辭，作出修改以確保釋義之一致性，以及更正公司細則中的一些印刷錯誤。

有關更多詳情，請參閱本公司日期為二零二零年七月二十九日之通函。

企業管治報告

股息政策

本公司已採納之股息政策為，於建議或宣派股息時，本公司須維持足夠現金儲備，以應付其營運資金需求、未來增長以及其股東價值。董事會可全權酌情決定宣派及派發股息予股東，任何財政年度之末期股息均須經股東批准。

於提議派付任何股息時，董事會亦須考慮下列因素（其中包括）：本集團之財務業績、財務狀況、現金流量狀況、業務狀況及策略、預期未來營運及收益、資金需求及開支計劃、股東權益、派付股息之任何限制及董事會可能認為屬相關之任何其他因素。本公司所派付任何股息亦須受公司法、公司細則及所有適用法律法規項下任何限制規限。

提升企業管治水平

提升企業管治水平並非只是應用及遵守聯交所之企業管治守則，更在於推動及建立合乎道德且健全之企業文化。本公司將不斷檢討並根據經驗、監管變動及發展，於適當時候改善現行常規。本公司亦歡迎股東提供任何意見及建議以提高及改善本公司之透明度。

環境、社會及管治報告

概覽

本報告旨在就本集團於截至二零二一年三月三十一日止財年內（「報告期」）在環境、社會及管治相關領域開展的工作及表現提供相關資料。本報告乃依照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》（「環境社會管治指引」）的條文編製，並涵蓋本集團所有業務。於報告期內，我們繼續施行多項舉措以促進本集團的可持續發展。相關工作涵蓋監管與環境等層面，涉及僱員福利以及與用戶及主要利益相關方的溝通。我們亦積極參與志願者工作及公益慈善活動，旨在改善本集團經營所在當地社區的社會福祉。

董事會整體負責本集團的環境、社會及管治策略及報告，集團各部門協同完成對於環境、社會及管治風險的識別和報告。法務部主要負責就重點法律及監管事宜提出意見，保障本集團的利益。審核委員會負責監控企業的重大風險（包括環境、社會及管治風險），並每半年向董事會確認風險管理及內部監控制度（包括環境、社會及管治事宜之制度）是否充足有效。內控內審部門負責落實風險管控措施，對於發現的重大風險進行及時匯報。

與利益相關方的溝通

我們將與利益相關方的溝通視為本集團可持續發展的重要組成部分。本集團高度重視其利益相關方的關切與意見，並設法透過不同渠道與利益相關方維持定期溝通。下表載列本集團利益相關方的詳細資料：

利益相關方	要求與期望	溝通和所採取行動
政府／監管機構	<ul style="list-style-type: none"> — 遵守法律法規 — 依法納稅 — 商業道德 — 支援經濟發展 	<ul style="list-style-type: none"> — 合規管理 — 日常溝通及報告 — 依法納稅
投資者	<ul style="list-style-type: none"> — 財務業績 — 業務發展 — 信息披露 — 溝通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> — 定時披露財務及經營信息 — 股東大會 — 公司網站、投資者關係郵箱
客戶	<ul style="list-style-type: none"> — 提供高品質的產品和服務 — 滿足客戶多元需求 — 反饋渠道 	<ul style="list-style-type: none"> — 創新產品及服務；不斷升級產品及服務 — 客戶信息和隱私保護 — 專屬客戶服務

環境、社會及管治報告

與利益相關方的溝通(續)

利益相關方	要求與期望	溝通和所採取行動
員工	<ul style="list-style-type: none"> — 維護員工權益 — 職業發展 — 保障職業健康 — 平衡工作生活 	<ul style="list-style-type: none"> — 提供良好的薪酬福利 — 定期進行績效考核及反饋 — 員工培訓 — 團隊建設活動和預算
供應商和商業夥伴	<ul style="list-style-type: none"> — 公開、公平採購 — 信守合約 — 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> — 公開招標 — 依法履行合約 — 專項內部監控及風險管理
社區和環境	<ul style="list-style-type: none"> — 參與社區發展 — 支持公益慈善事業 — 環境友好型業務常規 	<ul style="list-style-type: none"> — 參與公益慈善事業 — 志願者服務 — 提升資源和能源使用效率

作為一家以互聯網為核心驅動並在快速發展的娛樂傳媒業中不斷升級其產品及服務的公司，本公司認為以下領域對其可持續發展十分重要並將在環境、社會及管治報告中對各個項目作出進一步闡釋：(i)排放物、(ii)資源使用、(iii)環境與天然資源：以科技為依託，提倡無紙化工作環境、(iv)僱傭及勞工常規、(v)員工健康與安全、(vi)員工發展與培訓、(vii)勞工準則、(viii) 供應鏈管理、(ix)產品責任、(x)反貪污、(xi)社區投資及(xii)承擔社會責任，與行業攜手助力電影市場復甦。

環境、社會及管治報告

與利益相關方的溝通(續)

A. 環境

A1. 排放物

措施

由於本集團並無經營任何工廠，故預期在我們的經營中不會出現有關環保問題的重大風險，例如廢氣及溫室氣體排放、向水、土地的排污、以及有害或無害廢物的產生。本集團一貫倡導資源效益的環境友好型業務，已制定以下的節能措施：

- 員工可透過阿里巴巴集團開發的軟件系統使用電腦撥打電話，故多數員工並未配備台式電話。
- 報告期內，本集團總部使用阿里巴巴集團在中國大陸的園區，並與阿里巴巴集團其他員工共用園區內的各類辦公設備和辦公器材。在日常行政辦公活動中，上述辦公設備和辦公器材會產生相關的少量無害廢物，主要包括廢墨盒、廢硒鼓、廢電腦、廢燈管等。這些廢棄物全部由園區物業收集並交由資質的第三方進行處置。本集團在報告期內並未產生有害廢物；本集團所在地區與環境保護和廢棄物排放相關的法律法規，包括涉及廢氣和溫室氣體排放、向水體或土地排放廢棄物以及有害或無害廢棄物產生的法律法規，對本集團的運營沒有重大影響。

環境、社會及管治報告

與利益相關方的溝通(續)

A2. 資源使用

措施

本集團並無經營任何工廠，故預期在我們的經營中不會出現浪費水或原材料的重大風險。

我們鼓勵節能措施及綠色辦公。我們採取了以下措施，打造低碳環保的辦公環境：

- 為減少紙張使用量，本集團將雙面打印作為影印機的默認設置，並盡可能重複利用單面打印的紙張。
- 本集團辦公室僅提供馬克杯而非紙杯，減少紙杯的使用。
- 本集團辦公室的洗手間採用感應水龍頭，以防止浪費水資源。
- 本集團鼓勵採用電話或者視頻會議的形式代替差旅。差旅過程中鼓勵員工使用公共交通工具。
- 本集團的大量文件及資料通過電子郵件、釘釘辦公軟件向僱員分發傳達，大量減少了辦公用紙。
- 本集團鼓勵員工隨手關燈並設有24小時安保服務。安保人員在巡邏時會關閉無人辦公區未關閉的照明設備。

環境、社會及管治報告

與利益相關方的溝通(續)

措施

A2. 資源使用(續)

- 本集團產生的一般廢棄物主要為辦公用紙和生活垃圾，嚴格執行垃圾分類，並全部由所在辦公樓的物業按適用法律法規處置。
- 本集團的業務集中於影視劇創作及其宣傳發行工作，並不會產生大量有型的實物產品。因此本集團並未使用或消耗大量包裝物。
- 本集團並無經營任何工廠，不會消耗大量水源。園區物業提供的用水設施已接入普通市政管網，足以支持集團日常運轉。因此本集團無須單獨尋找水資源。
- 本集團租用阿里巴巴集團在中國北京、杭州、上海、廣州等園區的工位，並與其他阿里巴巴集團的員工共同使用園區物業在辦公樓公共範圍內安裝的用水設施和用電設施。所在主要園區的物業無法針對本集團員工消耗的水、電及其他資源進行單獨記錄。因此，本集團無法精確統計員工的用水、用電和其他資源的準確數量，也無法精確統計上述節能降耗措施對於降低水電和其他資源的消耗的效果。

環境、社會及管治報告

與利益相關方的溝通(續)

A2. 資源使用(續)

措施

- 然而，本集團獲取了員工所在主要園區消耗水、電的總量數據，根據園區工位總數量，計算每個工位的用電及用水量，視為人均用電量及用水量。基於人均用電量及用水量和員工人數，估算本集團總用電量及用水量。

資源使用	二零二零年四月至 二零二一年三月
人均用電量(兆瓦時/人)	1.89
人均用水量(噸/人)	13.37
估算總用電量(兆瓦時)	1,190.70
估算總用水量(噸)	8,423.10

A3. 環境與天然資源： 以科技為依託，提倡無紙化工作環境

經考慮本集團的業務性質，本集團的業務開展並未對環境和天然資源產生重要的實質性影響。中國有關環境及天然資源保護相關的法律法規並不適用於本集團的運營。本集團務求避免業務開展對環境和天然資源產生重要的實質性影響的情況產生。

- 作為一家重視環境保護、倡導綠色辦公的公司，本集團將繼續採取任何可行的措施，包括上述A1「排放物」和A2「資源使用」所載之措施，盡量減輕業務對自然環境的影響。
- 攝製組和專業垃圾運輸公司合作，對於使用過的道具等廢棄物，先對能重複利用的廢棄物進行回收，將不能重複利用的廢棄物交由垃圾處理機構到現場進行清運。如涉及在自然保護區取景拍攝，公司會先取得當地相關政府部門同意後進入，並在拍攝結束後恢復原貌，避免破壞生態。

環境、社會及管治報告

與利益相關方的溝通(續)

B. 社會

B1. 僱傭及勞工常規

措施

吸引及培養人才是本集團可持續發展的基礎。我們有責任保障員工的基本權利及利益，培育其發展，為有潛力的員工創造職業發展路徑，以及提供良好的工作環境。

- 本集團嚴格遵守有關法律法規(包括《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動合同法實施條例》、《僱傭條例》(香港法例第57章)以及各地勞動保護條例)。於報告期內，本集團在員工僱傭與解聘、晉升、薪酬和其他待遇與福利、工作時間與休假、公平的工作機會、多元化與反歧視等方面，未有違反上述法律法規的情形。
- 本集團與所有員工簽訂勞動合同，保障員工的權益。
- 本集團制定《員工管理制度》，對於員工的僱傭、日常工作規範、日常工作時間、考核、薪酬與福利、工作調動與離職、解僱、平等的工作機會、多元化的員工政策以及獎勵及處罰等進行規定。

環境、社會及管治報告

與利益相關方的溝通(續)

措施

- B1. 僱傭及勞工常規(續)**
- 本集團的招聘由用人部門向業務主管及人力資源部門提出申請。在符合用人計劃，且經相應管理層同意後方可開展。本集團主要面向社會進行招聘，並秉持公平公正的原則，無關乎應聘者的性別、年齡或宗教信仰等。人力資源部門會核實應聘者的身份證明、資格證書以及過往經歷。一旦應聘者被本集團錄用，集團將會與應聘者簽訂正式的勞動合同，以保障其權益。
 - 本集團根據相關法律、法規及市場慣例制訂及維護基本薪酬制度，依據當地相關規定為僱員繳納各類社會保險，並提供若干花紅以激勵表現優異的員工及促進業務發展。
 - 本集團員工的晉升需要綜合考慮多種事項，例如：
 - 工作業績、能力和潛力；
 - 是否踐行公司的文化和價值觀，並對他人產生正面的影響；
 - 任職時間；
 - 目前職級；及
 - 任何違紀情況。
- 員工的晉升由人力資源部門負責，並由集團相應管理層評審。

環境、社會及管治報告

與利益相關方的溝通(續)

措施

- B1. 僱傭及勞工常規(續)**
- 本集團《員工管理制度》規定，本集團上班時間為每週一至週五9:00，下班時間為18:00，午餐休息時間為12:00-13:00。
 - 本集團僱員亦可依據相關法律法規及公司規定享受年休假、婚假、產假及陪产假等假期。本集團已制定《假期政策》，為員工提供帶薪假期，鼓勵員工合理安排假期。
 - 如員工違反以下事項，可能會被解僱：
 - (a) 嚴重違反《員工管理制度》，例如，
 - 違反法律法規或社會公德；
 - 違反保密義務，洩露商業機密、員工或客戶隱私資料等；
 - 侵害公司利益；
 - 利益衝突行為；
 - 提交各類虛假信息，以及塗改、偽造各類文件、憑證等；
 - 嚴重破壞管理秩序；及
 - 嚴重的失職行為，或未按規定和要求完成工作任務。

環境、社會及管治報告

與利益相關方的溝通(續)

措施

B1. 僱傭及勞工常規(續)

(b) 上述違規行為，導致本集團蒙受重大損失，例如：

- 經濟損失；
- 聲譽受損；
- 被監管機構處罰；
- 面臨法律訴訟；
- 危害員工、客戶或商業夥伴的人身安全；
- 對員工的正常工作和計算機網絡正常運行造成影響；及
- 對本集團產生其他不利後果。

- 本集團秉持公平公正的原則，所有僱員機會均等，不會因為僱員的個人特質——諸如年齡、性別或宗教信仰等——遭受歧視。本集團構建了針對不同層級員工的溝通機制，倡導簡單陽光的企業文化，鼓勵員工充分表達自己的意見和建議。員工可以向上級或人力資源部門匯報工作場所內可能存在的歧視現象。
- 本集團《商業行為準則》中規定，本集團致力於對所有員工提供平等的機會，並基於對公司的貢獻提供公平的待遇，不容許歧視行為。我們的員工具備多方面的特徵，如年齡、性別、行業背景、技能等。

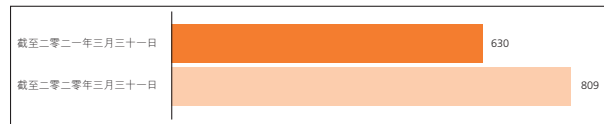
環境、社會及管治報告

與利益相關方的溝通(續)

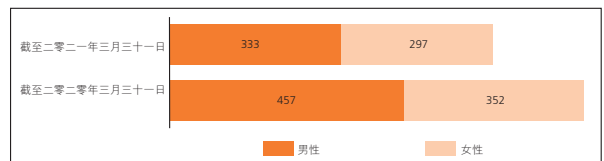
措施

- B1. 僱傭及勞工常規(續)**
- 本集團延續阿里巴巴集團的傳統，每月初為在職滿一年的員工舉辦慶祝活動，授予一年香徽章；每季度為在職滿三年的員工舉辦慶祝活動，授予三年醇玉墜。報告期內，公司安排在職滿五年的員工參加阿里巴巴集團五年陳紀念，授予五年陳戒指，邀請在職十年以上的阿里合夥人分享在阿里巴巴工作的心得體會，開展豐富多彩的互動活動，加深員工對企業的認同感和歸屬感，維繫員工與企業的和諧關係。

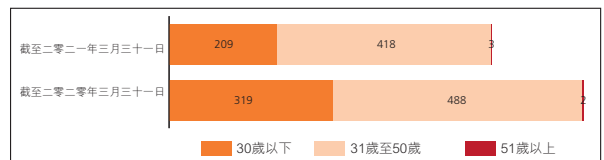
截至二零二一年三月三十一日，本集團員工人數如下：



截至二零二一年三月三十一日，本集團員工男女比例如下：



截至二零二一年三月三十一日，本集團員工年齡結構如下：



附註：就本節而言，本集團員工人數不包括本集團獨立運營附屬公司的員工人數。

環境、社會及管治報告

與利益相關方的溝通(續)

B2. 員工健康與安全

措施

本集團一直注重員工以及劇組演職人員的健康，採取多種措施避免職業危害。嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《婦女權益保護法》、《女職工保護特別規定》、《工傷保險條例》、《僱員補償條例》(香港法例第282章)等。於報告期內，就提供安全的工作環境和保護員工免受職業危害而言，未有違反上述法律法規的情形。

- 本集團關愛員工健康與安全，依據當地相關法律法規，為員工繳納工傷及基本醫療保險費用，並為員工提供免費體檢的福利。報告期內未發生員工因工作關係而死亡的情況。
- 在上述中國法律及各辦公園區所在城市法規規定的員工社會保險以外，本集團還為員工投保了商業健康保險，並以優惠的價格向員工及其家人提供自費的商業保險選項。

環境、社會及管治報告

與利益相關方的溝通(續)

措施

- B2. 員工健康與安全(續)**
- 本集團與影視作品承製方在合同中約定，要求其遵守職業安全法規，並為劇組演職人員在影片攝製工作期間購買意外傷害醫療保險，並負責攝製全過程中全部安全事宜。
 - 健全劇組安全生產責任制，配置消防設備、消防通道、與拍攝場地簽署相關消防安全協議。
 - 本集團在2020年底至2021年初，受到北京出現多點零星散發新型冠狀病毒肺炎疫情影響。為應對疫情，響應地方政府部門相關要求，保障員工的身體健康，在本集團董事長及高級管理層的領導下，做出了及時和充分的準備工作，包括採取以下措施：
 - 本集團北京辦公區員工自2020年12月28日到12月31日，實行在家辦公並接受核酸檢測；2021年1月1日到2021年2月23日，實行A/B班輪流上班。工號為雙號的同學入樓辦公，工號為單號的同學在家辦公。2021年2月24日起，北京員工恢復全員入園上班；
 - 本集團員工使用阿里巴巴集團開發的釘釘辦公軟件進行全員健康每日打卡，匯報身體狀況等；
 - 本集團人事部門每日匯總並關注員工打卡情況，並根據員工提出的需求及時提供幫助；

環境、社會及管治報告

與利益相關方的溝通(續)

措施

B2.員工健康與安全(續)

- 遵守國家和各辦公區所在城市對於疫情防控的要求，只有符合復工條件的員工才可能回到辦公區工作；
- 員工在辦公室需要全程佩戴口罩；
- 各辦公室物業管理人員每天定時對辦公區進行消毒；
- 所有員工進入辦公區前需要測量體溫及查驗健康碼，體溫及健康碼正常方可進入；及
- 為員工免費提供個人防護用具，包括口罩、酒精棉布等，在各園區配發消毒洗手液
- 為保障員工身體健康，本集團積極配合新冠疫苗接種工作，包括：
 - 統一組織新冠疫苗上門注射，員工可持身份證直接在園區進行接種；及
 - 要求員工主動填報新冠疫苗接種情況調查問卷

報告期內，就提供安全的工作環境和保護員工免受職業危害而言，未有違反相關法律法規而對本集團造成重大影響的事件。本集團也沒有收到員工被確診感染新型冠狀病毒肺炎的報告。

環境、社會及管治報告

與利益相關方的溝通(續)

措施

B3. 員工發展與培訓

本集團注重員工綜合素質的培養，為員工提供豐富的培訓機會，不斷提高員工的職業素養和工作能力。

- 針對所有新員工均提供新員工培訓，宣貫企業價值觀和企業文化，全面介紹公司業務，幫助員工快速融入公司氛圍。
- 針對所有員工，均不定期提供專業培訓，開展有關研討會，邀請監管機構、業界專家或內部管理團隊的代表主講。
- 我們鼓勵員工培養持續學習的能力，此舉對工作相關的任務及個人的整體發展皆有助益。
- 報告期內，在受到新型冠狀病毒肺炎影響期間，本集團依託阿里巴巴集團開發的釘釘辦公軟件、內外辦公平台等工具，積極開展線上直播培訓，極大提高了培訓效率。
- 培訓內容包括業務體系、技能提升、數據安全、廉政合規及企業價值觀等多個方面。

環境、社會及管治報告

與利益相關方的溝通(續)

B4. 勞工準則

措施

本集團嚴格遵守有關法律法規，包括《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《中華人民共和國義務教育法》、《僱傭條例》(香港法例第57章)，禁止聘用童工和強制勞工。

作為招聘用途，本集團的全體僱員需向人力資源部提供身份證件，以核實年齡。本集團的招聘政策不允許僱傭未滿18歲的人士。

於報告期內，就防範聘用童工和強制勞工而言，未有違反相關法律法規的情形。

B5. 供應鏈管理

- 本集團重視採購管理，嚴格管理供應商的准入、甄選以及日常管理，促進供應商加強環境和社會表現。
- 本集團奉行公平的營運慣例，並設有健全的供應商甄選程序，明確供應商選擇標準，並能夠識別本集團供應鏈的潛在風險。
- 我們鼓勵供應商維持高標準的商業道德及行為，並達致令人滿意的環境及社會表現。
- 在遴選及評估供應商時，我們會考慮質素體系、環境體系及社會責任管理等多項因素。

環境、社會及管治報告

與利益相關方的溝通(續)

措施

B5. 供應鏈管理(續)

- 本集團採購較多的為線上服務，如宣發視頻、文案等，該類採購不會產生廢物或造成環境污染。
- 本集團同時有少量實物採購，主要為現場服務的機具類採購。除了奉行公平公正的供應商遴選原則，本集團也注重在實物採購環節中的環境保護問題。合作中，本集團要求供應商使用符合保障人體健康和人身、財產安全的國家標準、行業標準。報告期內，為了推動電影行業無紙化，促進影院降本增效，同時助力環保，本集團進行了過喂閘機採購並向影院推廣。由於機具在達到使用壽命後存在報廢、回收問題，本集團根據《中華人民共和國環境保護法》、《電子廢物污染環境防治管理辦法》、《廢棄電器電子產品處理資格許可管理辦法》等環保法規要求，選取具有3C認證和ROHS認證的供應商產品。同時選取具有「廢棄電器電子產品處理資質」的供應商提供廢舊機具回收服務。

環境、社會及管治報告

與利益相關方的溝通(續)

措施

B6. 產品責任

a. 電影或劇集等形式的娛樂內容

除與在中國內地開展業務活動相關的標準監管合規外，電影或劇集等形式的娛樂內容在上映前亦須經相關監管機構審批。負責審核相關內容的中國政府主要行政部門為中華人民共和國國家新聞出版廣電總局(廣電總局)。主要參照的法律法規包括：《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國電影產業促進法》等。

鑒於本集團的部分業務涉及製作、投資及發行電影及劇集，本集團密切關注有關部門發佈的一般指引。該等指引不僅涵蓋將公開上映的電影，亦規管參加電影節及影展的電影。本集團旗下任何項目若因內容被有關部門視作不當而未能合規，均可能對本集團的經營業績構成不利影響。因此，本集團審慎甄選項目，嚴格審核版權鏈文件，保障本集團作品無侵權風險。此外，本集團謹慎選擇內容創作題材，提倡選擇「小成本、大情懷、正能量」的作品，並緊跟相關法律法規的最近發展，以維持本集團遵守相關法律法規的水平。於報告期內，未有違反上述法律法規的情形。

環境、社會及管治報告

與利益相關方的溝通(續)

措施

B6. 產品責任(續)

b. 客戶保護、隱私及信息安全

由於本集團在線售票平台淘票票的規模不斷擴大，其所服務的消費者及處理的交易數量均不斷增加，保障客戶信息及資料安全仍是本集團的重點工作。與此同時，隨著中國《網絡安全法》及《個人信息安全規範》的審議、頒佈及實施，監管機構與公眾日益關注隱私問題及個人資料保障。為求更好保障客戶信息，本集團已採取下列措施：

- 針對淘票票、燈塔(淘票票專業版)隱私政策：明確告知我們的客戶在向其提供服務的正常過程中會獲取若干資料，並允許客戶選擇編輯或刪除其於系統中的信息。
- 強化資料收集和披露的批核流程：本集團已接入防控系統，審核所發佈的產品合理的收集客戶信息。針對敏感資料的查看及披露權，員工須經其主管批准方可獲得相關權利，而在多數情況下，亦須經資料安全人員批准方可披露若干信息。如果該等信息可能涉及隱私問題，則法務團隊及高級管理層團隊亦須參與相關評估及批核流程。

環境、社會及管治報告

與利益相關方的溝通(續)

措施

B6. 產品責任(續)

- 增強有關資料重要性及安全的意識：採取多種方法增強有關信息隱私及資料安全的意識及理解，包括透過本集團內部系統向員工發送最新資訊、在辦公區域張貼海報、組織相關培訓等。

於報告期內，未有違反上述法律法規的情形。

c. 互聯網宣傳及發行

- 本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國價格法》及國家市場監督管理總局頒佈的《規範促銷行為暫行規定》的相關要求，審慎審核宣傳物料，提供顯著的關閉標誌，確保不影響客戶使用網絡。
- 已制定《淘票票安審團隊安全評估前置制度》、《淘票票安審團隊網絡謠言、黑色產業鏈信息處置制度》、《淘票票安審團隊跟帖服務管理制度》，並建立了專門的內容安全審核團隊，保證平台所提供內容、廣告的健康與安全。

於報告期內，未有違反上述法律法規的情形。

本集團主要進行互聯網票務、宣發業務、電影內容投資、劇集製作等業務，因此關於標籤的產品責任不適用於本集團。

環境、社會及管治報告

與利益相關方的溝通(續)

措施

B6. 產品責任(續)

d. IP衍生品開發

本集團嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國電子商務法》、《中華人民共和國廣告法》等要求，審慎選擇衍生品開發的內容。

依據《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國商標法》等要求，本集團嚴格審核衍生品的著作權及商標合規性，合法獲取IP版權方授權，促進IP價值多元化變現。

針對不同品類的衍生品，本集團嚴格按照以下法律要求，形成一套從內容IP到衍生品開發、內容宣發與衍生品宣發互為補充的良性循環機制：

- 模玩、盲盒類衍生品：《中華人民共和國電子商務法》《中華人民共和國產品質量法》
- 食品類衍生品：《中華人民共和國食品安全法》；
- 美妝類衍生品：《化妝品監督管理條例》；
- 音像製品類衍生品：《出版管理條例》；《音像製品管理條例》。

於報告期內，未有違反上述法律法規的情形。

環境、社會及管治報告

與利益相關方的溝通(續)

B7.反貪污

措施

任何欺詐活動(包括賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢)均會對本集團及其利益相關方的經濟利益、名譽和運營造成損害。本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不當競爭法》、《關於禁止商業賄賂的暫行規定》、《中華人民共和國刑法修正案》、《中華人民共和國公司法》、《香港防止賄賂條例》(香港法例第201章)。在本集團出台的《員工管理制度》、《商業行為準則》的規範中，對禁止員工從事欺詐活動和相應懲罰措施均有詳細規定。為保障本集團免遭此類活動傷害，採取以下措施：

- 本集團已有專門的反腐敗小組。該小組負責對已發現的任何欺詐活動進行調查及評估，並設定必要的程序以預防及識別此類活動。
- 為本集團的任何員工及外部合作夥伴提供舉報任何疑似欺詐活動的有效渠道，其中一個渠道是為此目的而設的專用郵箱，該郵箱地址可於本集團網站查閱。
- 我們鼓勵全體員工及合作夥伴報告任何有關欺詐活動的真切關注。對舉報者的身份保密是我們既定程序的一部分。
- 對於存在舞弊或欺詐行為的員工，我們會採取適當的紀律處分，包括不同類別的警告／處罰及立即解僱。倘若有關行為觸犯任何相關法律或法規，我們將向有關部門上報該等案例。

環境、社會及管治報告

與利益相關方的溝通(續)

措施

B7. 反貪污(續)

- 我們在內聯網指定頁面上提供有關商業道德標準的資訊及公司政策，讓員工可輕鬆獲取相關信息。我們亦不時在該頁面上分享不當行為的真實案例，以教育全體員工及展示本集團在反欺詐及腐敗活動方面的持續努力。

- 員工須通過一項年度商業行為準則考試，當中包括有關反腐敗的題目。

於報告期內，本集團嚴格遵守有關賄賂、勒索、欺詐和洗錢的相關法律法規。

- 報告期內，本集團內審內控團隊與廉正團隊配合，共計開展了4次關於廉正合規方面的培訓，本集團各主要業務團隊、工作室均參與了此類培訓。

於報告期內，本集團嚴格遵守有關賄賂、勒索、欺詐和反洗錢的相關法律法規，未有違反相關法律法規的情形。

B8. 社區投資

本集團非常重視社會責任，鼓勵員工積極參加公益活動。

- 本集團已採納阿里巴巴集團的「每人每年三小時」公益計劃。我們鼓勵每名員工每年至少提供三小時志願者服務。員工可選擇志願參與由本公司或第三方慈善基金組織的公益活動。志願者服務時數可於我們的內部系統進行備案，而該時數亦於員工檔案醒目處顯示。

環境、社會及管治報告

與利益相關方的溝通(續)

措施

B8. 社區投資(續)

- 於報告期內，本集團已組織多次公益活動，包括拍攝公益影片、開展公益助學活動、助力女童保護、兒童防拐教育、參與出品電商脫貧公益主題電影等各種活動。
- 「公益的心態、商業的手法」，是阿里影業做公益的基本態度，公益在每個阿里人心裡的位置都非常重，阿里影業要為公益做實實在在的貢獻，要把善良、正能量更美好地呈現給大家。

於報告期內，我們的員工於公益活動中貢獻不少於1,890小時志願者服務。

B9. 承擔社會責任，與行業攜手助力電影市場復甦

新型冠狀病毒肺炎疫情對影視娛樂行業產生廣泛且重大的影響。本集團採取了多種措施，聯合行業內合作夥伴，助力電影市場復甦。

- 為助力電影院復工復產，本集團在資金、物資、技術等方面為影院提供支持。
- 聯合淘寶直播、優酷推出多種線上營銷產品，舉行線上放映活動。
- 本集團旗下「雲智」平台在短時間內迅速開發一鍵設置隔離售票的功能，在復工後第一時間投入使用，確保影院在常態化防控時期提升售票管理效率，並保障觀影用戶的健康安全。
- 本集團的製片管理系統雲尚製片，通過線上數字化管理方式，解決了數十個劇組的籌備、審片問題，保證片方在疫情期間也能開工。

獨立核數師報告



羅兵咸永道

致阿里巴巴影業集團有限公司股東
(於百慕達註冊成立的有限公司)

意見

我們已審計的內容

阿里巴巴影業集團有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)列載於第137至245頁的綜合財務報表，包括：

- 於二零二一年三月三十一日的綜合資產負債表；
- 截至該日止年度的綜合損益表；
- 截至該日止年度的綜合全面收益表；
- 截至該日止年度的綜合權益變動表；
- 截至該日止年度的綜合現金流量表；及
- 綜合財務報表附註，包括主要會計政策概要。

我們的意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒布的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)真實而中肯地反映了 貴集團於二零二一年三月三十一日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

獨立核數師報告

意見的基礎

我們已根據香港會計師公會頒布的香港審計準則（「香港審計準則」）進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

獨立性

根據香港會計師公會頒布的《專業會計師道德守則》（以下簡稱「守則」），我們獨立於貴集團，並已履行守則中的其他專業道德責任。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中識別的關鍵審計事項概述如下：

- 商譽減值評估
- 電影及電視版權減值評估
- 按權益法入賬之投資減值評估
- 應收賬款之預期信貸損失評估

獨立核數師報告

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

商譽減值評估

請參見綜合財務報表附註4(a)–重要會計估計及判斷及附註15–商譽和無形資產。

就年度商譽減值評估而言，管理層根據使用價值(即預期從 貴集團現金產出單元所獲得的未來現金流量現值)確定 貴集團所有商譽的可收回金額。

鑒於商譽餘額的規模(於二零二一年三月三十一日：人民幣3,551.1百萬元)及由於管理層對 貴集團包含相關商譽的現金產出單元之可收回金額的評估涉及對採用估計的重大判斷，故我們關注此領域。

我們對管理層的商譽減值評估的程序主要包括：

- 透過考慮估計不確定性程度及其他固有風險因素水平，例如複雜性、主觀性、變動及管理層的偏向或欺詐的可能性，評估了重大錯誤陳述的固有風險；
- 瞭解及評估了管理層對商譽減值評估的相關關鍵監控；
- 透過審查獨立外部估值師的相關資格及在類似減值評估項目中的資歷，評估了其勝任能力、專業素質與客觀性；
- 測試了管理層採用數據的一致性和合理性，並對管理層在未來現金流量預測中採用的關鍵假設提出質詢，主要關於以下方面：
 - 出票票房、預測銷售額、毛利率及市場推廣費用與出票票房的比率–與該等現金產出單元實際的歷史財務數據進行比較。我們也將出票票房及預測銷售額的增長率與外部機構預測的未來市場增長率進行了比較；
 - 長期收入增長率，與相關經濟及行業預測進行比較，包括與外部機構的預測進行比較；及
 - 折現率–與可比公司的資本成本進行比較；

獨立核數師報告

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

商譽減值評估(續)

- 評估了現金流量預測歷史估計的準確性，將上一年度使用的預測與本年度附屬公司業務的實際業績進行比較；
- 測試了該等現金產出單元的可收回金額的計算準確性；及
- 評估了管理層就該等現金產出單元的可收回金額進行的敏感性計算。在重點關注此等計算最為敏感的關鍵假設時，我們計算了在得出減值結論前，各關鍵假設需改變之程度，並與管理層討論了此類變動的可能性。

基於以上程序，我們認為管理層所作的重大判斷及估計能夠被獲得的證據及執行的程序所支持。

獨立核數師報告

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

電影及電視版權減值評估

請參見綜合財務報表附註4(b)–重要會計估計及判斷及附註19–電影及電視版權及投資。

於二零二一年三月三十一日，貴集團電影及電視版權賬面淨值合計人民幣1,221百萬元。截至二零二一年三月三十一日止年度內確認的減值損失為人民幣24.1百萬元。

在電影及電視版權的減值評估中，管理層運用了重大判斷。在該項評估中，管理層考慮了可能影響未來拍攝計劃及發行計劃的所有因素，並在預測此等電影及電視版權的未來淨現金流量時運用了判斷。

鑒於影視作品的未來拍攝計劃、市場能力及預估淨現金流量固有的不確定性，以及相關餘額的重大性，對電影及電視版權的減值評估成為我們的關注領域。

1. 對於已完成製作的電影及電視版權，關於管理層為評估可收回性而預估的未來淨現金流入，我們基於風險預測和單項餘額的重大性執行了以下程序：
 - 透過考慮估計不確定性程度及其他固有風險因素水平，例如複雜性、主觀性、變動及管理層的偏向或欺詐的可能性，評估了重大錯誤陳述的固有風險；
 - 瞭解及評估了對已完成製作的電影及電視版權進行減值評估的內部監控的設計及運作的有效性；
 - 評估了電影及電視版權減值評估的歷史準確性，藉以透過比較過往期間的賬面值與年內各自實際業績(如有)，評定管理層評估程序的有效性；
 - 通過公開的網站和國家廣播電視總局官方網站，檢查了電影公映許可證和電視劇發行許可證的存在性；
 - 與管理層進行了討論，以瞭解預估現金流量預測的基礎；
 - 通過以下方式，抽樣評估了管理層提供的預估收入、發行成本和其他成本訊息之合理性：
 - 對於海外電影，通過比較電影出品方提供的訊息進行印證；
 - 檢查已經簽訂的影視作品銷售合同；及
 - 將預估的電影票房、發行成本預算和其他電影成本或電視劇銷售訊息與貴集團所投資可比電影或電視劇的歷史資料進行比較。
 - 抽樣測試了電影及電視版權預估未來淨現金流量的計算準確性。

獨立核數師報告

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

電影及電視版權減值評估(續)

2. 對於製作中的電影及電視版權，關於管理層對可收回性的評估，我們基於風險預測和單項餘額的重大性執行了以下程序：
 - 透過考慮估計不確定性程度及其他固有風險因素水平，例如複雜性、主觀性、變動及管理層的偏向或欺詐的可能性，評估了重大錯誤陳述的固有風險；
 - 瞭解及評估了對製作中的電影及電視版權減值進行評估的內部監控的設計及運作的有效性；
 - 評估了電影及電視版權減值評估的歷史準確性，藉以透過比較過往期間的賬面值與年內各自實際業績(如有)，評定管理層評估程序的有效性；
 - 通過檢查採購合同和相關的製作合同來核驗所採購版權的有效性，並通過與管理層討論來瞭解他們未來的拍攝計劃及發行計劃，這些計劃是預測未來現金流的基礎；
 - 通過向管理層執行特定的詢問程序來瞭解主創人員及其背景、經驗和履歷，並搜索外部來源的關於版權原創者、製作中電影／電視劇內容和主題相關知名度的媒體報導，以印證管理層的拍攝及發行計劃；
 - 通過與 貴集團所投資可比電影或電視劇的歷史資料進行比較來評估未來現金流預測關鍵估計的合理性，包括未來收入、發行成本和其他成本訊息；及
 - 抽樣測試了電影及電視版權預估未來淨現金流量的計算準確性。

基於以上程序，我們認為管理層所作的重大判斷及估計能夠被獲得的證據及執行的程序所支持。

獨立核數師報告

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

按權益法入賬之投資減值評估

請參見綜合財務報表附註4(c)–重要會計估計及判斷及附註13–按權益法入賬之投資。

於二零二一年三月三十一日，貴集團按權益法入賬之投資賬面淨值合計人民幣2,075百萬元。截至二零二一年三月三十一日止年度內確認的減值損失為人民幣90百萬元。

按權益法入賬之投資須於出現減值跡象時進行減值評估。在進行減值評估時，須運用重大判斷估計貴集團應佔投資實體未來現金流量的現值以確定可收回金額。在作出假設時會運用該等判斷，如用於編製投資實體現金流量預測的預測收入、毛利率、營運資金周轉率及長期增長率以及用於計算未來現金流量現值的折現率。

鑒於管理層在確定可收回金額時需要作出重大判斷及假設，以及相關餘額的重大性，對按權益法入賬之投資進行減值評估成為我們的關注領域。

我們對按權益法入賬之投資減值評估的程序主要包括：

- 透過考慮估計不確定性程度及其他固有風險因素水平，例如複雜性、主觀性、變動及管理層的偏向或欺詐的可能性，評估了重大錯誤陳述的固有風險；
- 瞭解及評估了對按權益法入賬之投資減值評估的內部監控的設計及運作的有效性；
- 評估了管理層就於截至二零二一年三月三十一日止年度是否存在任何減值跡象所作評估的合理性；
- 評估了採用的估值方法是否恰當；
- 評估了管理層於釐定投資使用價值時所用關鍵假設的合理性，主要關於預測收入、毛利率及營運資金周轉率–與實際的歷史財務數據及市場數據進行比較；長期增長率–與相關經濟預測進行比較；以及折現率–將貴集團所用折現率與可比公司所用折現率進行比較；及
- 測試了投資可收回金額的計算準確性。

基於以上程序，我們認為管理層所作的重大判斷及估計能夠被獲得的證據及執行的程序所支持。

獨立核數師報告

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

應收賬款之預期信貸損失評估

請參見綜合財務報表附註4(d)–重要會計估計及判斷及附註21–應收賬款及其他應收款項，以及預付款項。

於二零二一年三月三十一日，貴集團應收賬款賬面淨值合計人民幣1,537.8百萬元。截至二零二一年三月三十一日止年度內確認的損失撥備撥回淨額為人民幣105.7百萬元。

應收賬款減值撥備反映管理層對釐定預期信貸損失的最佳估計。有關估計要求管理層在對違約風險及概率以及預期信貸損失率作出假設時運用重大判斷。預期信貸損失率乃基於過往信貸損失並予以調整，以反映當前及前瞻性資料。就與其他應收賬款具有不同風險特徵的應收賬款而言，管理層按個別基準評估其預期信貸損失。就與其他應收賬款具有共同風險特徵的應收賬款而言，管理層採用滾動率模型計算預期信貸損失。該模型首先根據客戶的不同風險特徵對其進行分組，然後重新計算其各自的過往信貸損失資料。該模型還包含經濟政策、宏觀經濟狀況、行業風險及前瞻性調整，以反映管理層對不同情景下宏觀經濟因素的預測，因其會影響客戶結算應收賬款的能力。

管理層於評估應收賬款的預期信貸損失時須運用重大判斷，因此將其視為審計中的關注領域。

我們就管理層評估應收賬款預期信貸損失的程序主要包括：

- 透過考慮估計不確定性程度及其他固有風險因素水平，例如複雜性、主觀性、變動及管理層的偏向或欺詐的可能性，評估了重大錯誤陳述的固有風險；
- 瞭解及評估了對應收賬款預期信貸損失進行評估的內部監控的設計及運作的有效性；
- 對過往期間應收賬款之損失撥備評估結果進行了評估，藉以透過比較上一年度的預期信貸損失與本年度債務人實際收款情況，評定管理層評估程序的有效性；
- 透過以下方式評估了管理層所用方法及假設及所作判斷的合理性：(1)評估預期信貸損失撥備方法是否恰當，(2)詢問管理層有關客戶的信用度，(3)分析客戶的過往還款模式，(4)抽樣檢查關鍵輸入數據(如應收賬款賬齡時間表)的準確性，(5)測試基於過往損失及前瞻性資料計算預期信貸損失率的準確性，以及(6)評估管理層所作前瞻性調整的合理性；及
- 測試了預期信貸損失的計算準確性。

基於以上程序，我們認為管理層所作的重大判斷及估計能夠被獲得的證據及執行的程序所支持。

獨立核數師報告

其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事及審核委員會就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據香港會計師公會頒布的香港財務報告準則及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會須負責監督 貴集團的財務報告過程。

獨立核數師報告

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下（作為整體）按照百慕達《一九八一年公司法》第90條報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照香港審計準則進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據香港審計準則進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映相關交易和事項。

獨立核數師報告

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任(續)

- 就 貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責 貴集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，為消除威脅而採取的行動或已應用的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是吳炳輝。

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，二零二一年六月九日

綜合損益表

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	5	2,858,897	2,874,694
銷售及服務成本	8	(1,471,489)	(1,307,950)
毛利潤		1,387,408	1,566,744
銷售及市場費用	8	(438,674)	(1,016,680)
管理費用	8	(870,013)	(1,044,142)
金融資產減值損失，淨額	3.1(b)	(143,844)	(381,717)
其他收入	6	47,345	60,694
其他收益／(損失)，淨額	7	(89,750)	(166,151)
經營虧損		(107,528)	(981,252)
財務收益	10	102,292	184,516
財務費用	10	(18,746)	(52,643)
財務收益，淨額		83,546	131,873
應佔按權益法入賬投資之虧損	13	(3,751)	(46,186)
按權益法入賬之投資減值	13	(90,254)	(241,051)
除所得稅前虧損		(117,987)	(1,136,616)
所得稅抵免／(開支)	11	802	(29,200)
年度虧損		(117,185)	(1,165,816)
虧損歸屬於：			
本公司所有者		(96,311)	(1,150,570)
非控制性權益		(20,874)	(15,246)
年度虧損歸屬於本公司所有者的每股虧損 (以每股人民幣分列示)	12		
- 基本		(0.36)	(4.35)
- 攤薄		(0.36)	(4.35)

上述綜合損益表應與隨附附註一併閱讀。

綜合全面收益表

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
年度虧損	(117,185)	(1,165,816)
其他全面收益：		
<u>可能會重新分類至損益的項目</u>		
歸屬於本公司所有者之貨幣折算差額	(162,860)	77,292
<u>可能不會重新分類至損益的項目</u>		
歸屬於非控制性權益之貨幣折算差額	(3,438)	(2,412)
年度其他全面收益，扣除稅項	(166,298)	74,880
年度總全面虧損	(283,483)	(1,090,936)
歸屬於：		
— 本公司所有者	(259,171)	(1,073,278)
— 非控制性權益	(24,312)	(17,658)
年度總全面虧損	(283,483)	(1,090,936)

上述綜合全面收益表應與隨附附註一併閱讀。

綜合資產負債表

	附註	於三月三十一日	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	14	62,113	73,575
投資物業	17	22,562	–
商譽	15	3,551,116	3,551,116
無形資產	15	126,461	141,090
使用權資產	16	244,868	282,261
遞延所得稅資產	28	11,453	13,054
按權益法入賬之投資	13	2,075,319	2,205,079
電影及電視版權及投資	19	221,413	226,666
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	18	1,131,683	860,883
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項	21	691,847	802,593
		8,138,835	8,156,317
流動資產			
電影及電視版權及投資	19	1,305,498	1,593,065
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項	21	2,171,718	1,661,367
可收回當期所得稅		946	2,295
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	18	7,000	250,750
現金及現金等價物	22	3,897,802	4,004,528
到期日超過三個月的銀行存款	22	–	159,496
受限制現金	22	19,083	20,061
		7,402,047	7,691,562
總資產		15,540,882	15,847,879

綜合資產負債表

	附註	於三月三十一日	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
借款	27	15,000	384,435
遞延所得稅負債	28	62,657	70,216
租賃負債	16	247,513	272,176
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用	26	-	3,000
		<u>325,170</u>	<u>729,827</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用	26	1,252,279	963,769
合同負債		61,297	131,939
當期稅項負債		243	-
借款	27	15,000	10,000
租賃負債	16	48,955	35,874
		<u>1,377,774</u>	<u>1,141,582</u>
總負債		<u>1,702,944</u>	<u>1,871,409</u>
權益			
歸屬於本公司所有者的權益			
股本	23	5,424,523	5,421,652
儲備		8,361,798	8,476,724
		<u>13,786,321</u>	<u>13,898,376</u>
非控制性權益		<u>51,617</u>	<u>78,094</u>
總權益		<u>13,837,938</u>	<u>13,976,470</u>
總權益及負債		<u>15,540,882</u>	<u>15,847,879</u>

上述綜合資產負債表應與隨附附註一併閱讀。

第137至245頁的財務報表已由董事會於二零二一年六月九日批准，並代表董事會簽署。

樊路遠
執行董事兼主席

孟鈞
執行董事

綜合權益變動表

歸屬於本公司所有者											
附註	股本	股份溢價	就股份 獎勵計劃 持有之股份	其他儲備	股東 出資儲備	匯兌儲備	以股份 為基礎的 報酬儲備	累計虧損	總計	非控制性 權益	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至二零二零年三月三十一日止年度											
於二零一九年四月一日	5,377,988	13,223,637	(235,906)	(1,071,288)	48,527	(85,019)	225,840	(2,627,336)	14,856,443	95,752	14,952,195
年度虧損	-	-	-	-	-	-	-	(1,150,570)	(1,150,570)	(15,246)	(1,165,816)
年度其他全面收益：											
貨幣折算差額	-	-	-	-	-	77,292	-	-	77,292	(2,412)	74,880
年度總全面虧損	-	-	-	-	-	77,292	-	(1,150,570)	(1,073,278)	(17,658)	(1,090,936)
根據購股權計劃行使購股權	23	889	4,860	-	-	-	(1,738)	-	4,011	-	4,011
根據股份獎勵計劃發行股份	23	42,775	130,037	(172,812)	-	-	-	-	-	-	-
就股份獎勵計劃購買之股份	-	-	(2,735)	-	-	-	-	-	(2,735)	-	(2,735)
根據股份獎勵計劃歸屬之股份	-	-	52,745	-	-	-	(52,745)	-	-	-	-
購股權計劃及股份獎勵計劃項下所提供 僱員服務的價值	24	-	-	-	-	-	113,878	-	113,878	-	113,878
所提供與阿里巴巴集團控股有限公司 ((AGH))以股份為基礎之付款交易 有關之僱員服務的價值	24	-	-	-	-	-	57	-	57	-	57
於二零二零年三月三十一日	5,421,652	13,358,534	(358,708)	(1,071,288)	48,527	(7,727)	285,292	(3,777,906)	13,898,376	78,094	13,976,470
歸屬於本公司所有者											
附註	股本	股份溢價	就股份 獎勵計劃 持有之股份	其他儲備	股東 出資儲備	匯兌儲備	以股份 為基礎的 報酬儲備	累計虧損	總計	非控制性 權益	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至二零二一年三月三十一日止年度											
於二零二零年四月一日	5,421,652	13,358,534	(358,708)	(1,071,288)	48,527	(7,727)	285,292	(3,777,906)	13,898,376	78,094	13,976,470
年度虧損	-	-	-	-	-	-	-	(96,311)	(96,311)	(20,874)	(117,185)
年度其他全面虧損：											
貨幣折算差額	-	-	-	-	-	(162,860)	-	-	(162,860)	(3,438)	(166,298)
年度總全面虧損	-	-	-	-	-	(162,860)	-	(96,311)	(259,171)	(24,312)	(283,483)
根據購股權計劃行使購股權	23	2,871	13,358	-	-	-	(5,164)	-	11,065	-	11,065
就股份獎勵計劃購買之股份	-	-	(5,991)	-	-	-	-	-	(5,991)	-	(5,991)
根據股份獎勵計劃歸屬之股份	-	-	100,382	-	-	-	(100,382)	-	-	-	-
購股權計劃及股份獎勵計劃項下所提供 僱員服務的價值	24	-	-	-	-	-	142,042	-	142,042	-	142,042
已付非控制性權益之股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,165)	(2,165)
於二零二一年三月三十一日	5,424,523	13,371,892	(264,317)	(1,071,288)	48,527	(170,587)	321,788	(3,874,217)	13,786,321	51,617	13,837,938

上述綜合權益變動表應與隨附附註一併閱讀。

綜合現金流量表

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
經營活動之現金流量			
經營活動產生／(使用)之現金	30(a)	268,516	(765,593)
已付所得稅		(3,564)	(10,555)
		264,952	(776,148)
投資活動之現金流量：			
理財產品投資之變動·淨額		243,750	(59,383)
到期日超過三個月的銀行存款之變動		120,772	658,021
已收利息		84,535	89,620
已收理財產品投資之投資利息		4,816	7,907
終止確認非上市投資所得款項	3.3	4,450	–
出售物業、廠房及設備所得款項		3	398
購買無形資產		(179)	(1,030)
收購一間附屬公司所支付之款項		(4,000)	–
授予一間聯營公司之貸款	32(d)	(20,000)	–
購買物業、廠房及設備以及投資物業		(22,279)	(10,813)
非上市權益投資增加	3.3	(357,500)	(18,219)
收到可換股債券本金償還款		–	1,000,000
已收可換股債券利息		–	146,800
到期日超過一年的銀行存款之變動		–	50,000
一間合營公司償還貸款所得款項		–	9,400
於合營公司之投資		–	(68,890)
授予第三方之貸款		–	(138,320)
		54,368	1,665,491
投資活動產生之淨現金流入		54,368	1,665,491

綜合現金流量表

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
融資活動之現金流量			
根據購股權計劃行使購股權		11,065	4,011
已付非控制性權益之股息		(2,165)	–
已付利息		(5,874)	(29,653)
就股份獎勵計劃購買之股份		(5,991)	(2,735)
租賃付款之本金及利息部分		(21,239)	(32,363)
償還借款	27	<u>(363,550)</u>	<u>(359,435)</u>
融資活動產生之淨現金流出		<u>(387,754)</u>	<u>(420,175)</u>
現金及現金等價物之淨(減少)/增加			
年初之現金及現金等價物		4,004,528	3,341,470
現金及現金等價物之匯兌影響		<u>(38,292)</u>	<u>193,890</u>
年末之現金及現金等價物		<u>3,897,802</u>	<u>4,004,528</u>

上述綜合現金流量表應與隨附附註一併閱讀。

綜合財務報表附註

1 一般資料

阿里巴巴影業集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(統稱「本集團」)，是以互聯網為核心驅動，擁有內容生產製作、宣傳與發行、IP授權及綜合運營、院線票務管理及數據服務的全產業鏈娛樂平台。

本公司為於百慕達註冊成立之有限公司，註冊辦事處地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司的股份於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市。於二零二一年三月三十一日，Ali CV Investment Holding Limited(「Ali CV」)擁有本公司約50.26%的權益。Ali CV乃Alibaba Investment Limited(「AIL」)之全資附屬公司，而AIL由阿里巴巴集團控股有限公司(「AGH」)全資擁有。本公司股份自二零二零年十二月四日起於新加坡證券交易所有限公司主板正式名單中除牌。

除非另有說明，該等綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列。

2 重要會計政策摘要

編製本綜合財務報表採用的主要會計政策載於下文。除另有說明外，此等政策在所列報的所有年度內貫徹應用。

2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表是根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港《公司條例》(第622章)的規定編製，本綜合財務報表按照歷史成本法編製，並就按公允價值列賬之若干金融資產的重估作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.1 編製基準(續)

(a) 本集團已採納的新準則及修訂

本集團已採納下列須於二零二零年四月一日開始的財政年度強制應用之新準則、對準則的修訂及詮釋：

- 重大的定義－香港會計準則第1號及香港會計準則第8號的修訂
- 業務的定義－香港財務報告準則第3號的修訂
- 利率基準改革－香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號的修訂
- 經修訂財務報告概念框架

上述修訂並無對過往期間確認的金額產生任何影響，且預期不會對當前或未來期間產生重大影響。

(b) 尚未採納的新準則及修訂

若干新會計準則及修訂已頒佈但於截至二零二一年三月三十一日止報告期間尚未強制生效，且本集團並無提早採納。該等準則預計在當前或未來報告期間不會對主體以及可預見之未來交易產生重大影響。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.2 會計政策變更

本集團自二零二零年四月一日起提早追溯採納香港財務報告準則第16號就新冠肺炎相關租金寬免的修訂。有關修訂提供一項選擇性的實務變通，允許承租人選擇不評估與新冠肺炎相關之租金寬免是否為租賃修訂。承租人可選擇將該等租金寬免以與猶如並非租賃修訂相同之方式入賬。該實務變通僅適用於因新冠肺炎疫情直接導致之租金寬免，並僅於符合以下所有條件之情況下適用：

- 租賃付款之變動導致經修訂租賃代價與變動前之租賃代價大致相同或更低；
- 租賃付款之任何減幅僅影響於二零二一年六月三十日之前到期之付款；及
- 租賃之其他條款及條件並無實質變動。

就所有已確認租賃負債之租賃安排而言，本集團已將該實務變通應用於所有符合上述條件的租金寬免。合共人民幣5,283,000元之租金寬免已入賬列作負可變租賃付款及於綜合損益表確認，並對租賃負債作出相應調整。於二零二零年四月一日之所有者權益年初結餘並無受到任何影響。

2.3 附屬公司

2.3.1 合併賬目

附屬公司指本集團對其具有控制權的所有主體(包括結構性主體)。當本集團因為參與某主體而承擔可變回報的風險或享有可變回報的權益，並有能力透過其主導該主體活動的權力影響此等回報時，本集團即控制該主體。附屬公司在控制權轉移至本集團之日起合併入賬。附屬公司在控制權終止之日起停止合併入賬。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.3 附屬公司(續)

2.3.1 合併賬目(續)

集團內公司之間的交易、結餘及交易的未變現收益予以對銷。未變現虧損亦予以對銷，除非有關交易提供證據證明所轉讓的資產出現減值。附屬公司報告的數額已按需要作出調整，以與本集團的會計政策保持一致。

於附屬公司業績及權益的非控制性權益分別於綜合損益表、全面收益表、權益變動表及資產負債表內獨立呈列。

(a) 由合約安排所產生的附屬公司控制權

本集團之全資附屬公司已分別與中聯京華文化傳播(北京)有限公司(「中聯京華」)、北京阿里淘影視文化有限公司(「北京阿里淘」)及上海淘票票影視文化有限公司(「上海淘票票」)(中聯京華、北京阿里淘及上海淘票票統稱為「該等營運公司」)以及彼等的權益持有人訂立若干合約安排(「合約安排」)，從而使本集團能夠：

- 對該等營運公司行使有效的財務及營運控制權；
- 行使該等營運公司權益持有人的投票權；
- 收取該等營運公司所產生的大部份經濟利益回報。

本集團於該等營運公司並無任何股權。然而，由於訂立合約安排，本集團有權自參與該等營運公司的業務收取可變回報，且有能力藉對該等營運公司行使其權力而影響該等回報，因此被視為控制該等營運公司。因此，本公司根據香港財務報告準則第10號將該等營運公司視為間接附屬公司。本集團將該等營運公司的財務狀況及業績在本集團的綜合財務報表合併入賬。

儘管如此，在向本集團提供對該等營運公司的直接控制權時，合約安排可能不及直接合法擁有權有效，中華人民共和國(「中國」)法律制度帶來的不確定性可能有礙本集團於該等營運公司的業績、資產及負債的收益權。本公司董事根據其法律顧問的意見，認為合約安排符合相關中國法律及法規，具有法律約束力並可依法強制執行。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.3 附屬公司(續)

2.3.1 合併賬目(續)

(b) 業務合併

本集團使用會計收購法將所有業務合併入賬，不論是否收購權益工具或其他資產。收購一間附屬公司所轉讓的對價包括：

- 所轉讓資產的公允價值，
- 所收購業務的前所有人產生的負債，
- 本集團發行的股本權益，
- 或有對價安排所產生的任何資產或負債的公允價值，及
- 任何先前存在的附屬公司股權的公允價值。

除個別例外情況外，在一項業務合併中所收購的可辨認資產以及所承擔的負債及或有負債，首先以彼等於收購日期的公允價值計量。本集團按個別收購基準以公允價值或以非控制性權益分佔所收購主體可辨認淨資產的比例確認於所收購主體的任何非控制性權益。

收購相關成本在產生時支銷。

下列各項：

- 所轉讓對價，
- 所收購主體的任何非控制性權益數額，及
- 於所收購主體之前任何股權在收購日期的公允價值

超過所收購可辨認淨資產公允價值的數額記錄為商譽。如該等數額低於所收購可辨認淨資產的公允價值，則有關差額直接在損益中確認為優惠承購。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要 (續)

2.3 附屬公司 (續)

2.3.1 合併賬目 (續)

(b) 業務合併 (續)

倘現金對價的任何部分被延期結算，則未來的應付金額將按交換日的現值貼現。所用折現率為主體的增量借款利率，即按可資比較的條款和條件自獨立融資方獲得類似借款的利率。或有對價分類為權益或金融負債。分類為金融負債的數額隨後被重新計量至公允價值，公允價值變動在損益中確認。

如業務合併分階段進行，收購方之前在被收購方持有股權於收購日期的賬面值，按收購日期的公允價值重新計量，重新計量產生的任何盈虧在損益中確認。

2.3.2 獨立財務報表

附屬公司投資按成本扣除減值列賬。成本包括投資的直接歸屬成本。附屬公司的業績由本公司按已收及應收股息基準入賬。

如股息超過宣派股息期內附屬公司的總全面收益，或如在獨立財務報表的投資賬面值超過綜合財務報表中被投資公司淨資產(包括商譽)的賬面值，則從附屬公司投資收到股息時必須對該等投資作減值測試。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.4 聯營公司及合營安排

(a) 聯營公司

聯營公司指本集團對其有重大影響力而無控制權的主體，通常附帶有20%至50%投票權的股權。於聯營公司之投資初步按成本確認後以權益會計法入賬(見下文(c))。

(b) 合營安排

根據香港財務報告準則第11號「合營安排」，於合營安排之投資分類為共同經營或合營公司。分類視乎各投資者的合約權利及義務而定，而非合營安排的法律結構。本集團已評估其合營安排之性質並將其確定為合營公司。合營公司初步按成本確認後以權益法入賬(見下文(c))。

(c) 權益法

根據權益會計法，投資初步按成本確認，其後進行調整以於損益內確認本集團應佔被投資公司的收購後溢利或虧損，並於其他全面收益確認其應佔被投資公司其他全面收益的變動。已收或應收聯營公司及合營公司的股息確認為投資賬面值扣減。

本集團應佔按權益會計法入賬投資的虧損等於或高於本集團於該主體的權益(包括任何其他無抵押長期應收款項)時，本集團不會進一步確認虧損，除非本集團已經產生責任或代表另一主體作出付款。

按權益會計法入賬投資之賬面值乃按照附註2.10所述之政策進行減值測試。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要 (續)

2.4 聯營公司及合營安排 (續)

(c) 權益法 (續)

在聯營公司股權攤薄所產生的收益或虧損於綜合損益表確認。

本集團與其聯營公司及合營公司之間交易的未變現收益按本集團於該等主體的權益予以對銷。未變現虧損亦予以對銷，除非該交易提供證據證明所轉讓的資產出現減值。按權益會計法入賬之被投資公司的會計政策已按需要作出調整，以確保與本集團所採納的政策一致。

2.5 分部報告

經營分部按照向主要營運決策者提供的內部報告貫徹一致的方式報告。作出策略性決定的本公司董事會被認定為主要營運決策者，負責分配資源和評估經營分部的表現。

2.6 外幣折算

(a) 功能和列報貨幣

本集團每個主體的財務報表所列項目均以該主體經營所在的主要經濟環境的貨幣（「功能貨幣」）計量。綜合財務報表以人民幣列報，人民幣為本公司的功能貨幣及本集團的列報貨幣。

(b) 交易及結餘

外幣交易採用交易日期或項目重新計量的估值日期的匯率換算為功能貨幣。結算此等交易產生的匯兌收益和損失以及將外幣計值的貨幣資產和負債以年終匯率折算產生的匯兌收益和損失在綜合損益表確認，惟於權益內遞延為合資格現金流量對沖及合資格淨投資對沖時除外。

匯兌收益和損失在綜合損益表內的「財務收益」或「財務費用」中列報。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.6 外幣折算(續)

(c) 集團公司

功能貨幣與列報貨幣不同的所有集團內的主體(當中沒有惡性通貨膨脹經濟的貨幣)的業績和財務狀況按如下方法換算為列報貨幣：

- (i) 每份財務報表內列報的資產和負債按該財務報表日期的期末匯率換算；
- (ii) 每份損益表內的收益和費用按平均匯率換算(除非此平均匯率並非交易日期匯率的累計影響的合理約數；在此情況下，收益和費用按交易日期的匯率換算)；及
- (iii) 所有由此產生的貨幣折算差額在其他全面收益中確認。

於合併賬目時，換算任何境外主體投資淨額以及換算被指定為此等投資的對沖項目的借款及其他金融工具產生的匯兌差額均於其他全面收益確認。當出售海外業務或償還構成該投資淨額部份的任何借款時，相關的匯兌差額將重新分類至損益，作為出售的部份收益或虧損。

收購境外主體產生的商譽及公允價值調整視為該境外主體的資產和負債，並按期末匯率換算。產生的貨幣折算差額在其他全面收益中確認。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.7 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備按歷史成本減折舊列賬。歷史成本包括購買該等項目直接應佔的開支。

後續成本只有在很可能為本集團帶來與該項目有關的未來經濟利益，而該項目的成本能可靠計量時，才包括在資產的賬面值或確認為一項單獨資產(如適用)。已更換零件的賬面值已被終止確認。所有其他維修保養費用在產生的財政期間內於綜合損益表支銷。

物業、廠房及設備的折舊採用以下的估計使用壽命將其成本按直線法分攤至其剩餘價值計算：

- 租賃改良	剩餘租期或使用壽命的較短者
- 汽車	4年
- 家具、裝置及設備	3-5年

資產的剩餘價值及使用壽命在每個報告期末進行檢討，並在適當時調整。

若資產的賬面值高於其估計可收回金額，其賬面值即時撇減至其可收回金額(附註2.10)。

處置的收益和損失按所得款項與賬面值的差額釐定，並在綜合損益表內「其他收益／(損失)，淨額」中確認。

2.8 投資物業

投資物業指為獲得長期租金收益而持有的服務式公寓。投資物業初步按成本計量，當中包括相關交易成本。投資物業的折舊採用二十年將成本按直線法分攤至剩餘價值計算。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.9 無形資產

(a) 商譽

收購附屬公司產生的商譽指所轉讓對價、被收購方的任何非控制性權益金額及被收購方任何過往的權益在收購日的公允價值超過所獲得的可辨認淨資產公允價值的數額。

就減值測試而言，在業務合併中購入的商譽會分配至每個現金產出單元或現金產出單元組(預期可從合併中獲取協同利益)。獲分配商譽的每個單元或單元組指在主體內商譽被監控作內部管理用途的最低層次。商譽在經營分部層次進行監控。

對商譽的減值檢討每年進行，或如事件或情況轉變顯示可能存在減值，則更頻密地檢討。商譽的賬面值與可收回數額(使用價值與公允價值減處置成本較高者)比較。任何減值即時確認為支出及不得在之後期間撥回。

(b) 牌照

分開購入的牌照按歷史成本列賬。在業務合併中購入的牌照按收購日期的公允價值確認。

在中國，電視連續劇、電視節目及電影的製作和發行牌照的使用壽命不確定。該等牌照的續期需要經過相關部門的審核。本公司董事認為，該等牌照的續期審核將會繼續以最少的成本進行，該等牌照因而被認為使用壽命不確定。這些無形資產不會被攤銷，除非其使用壽命確定，而每年或者每當有跡象表明其可能會減值時，都會對其進行減值測試(附註2.10)。

使用壽命確定的牌照與票務系統有關，並按成本減累計攤銷列賬。攤銷利用直線法將牌照的成本分攤至其估計使用壽命十五年計算。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.9 無形資產(續)

(c) 客戶合同關係

在業務合併中購入的客戶合同關係按收購日期的公允價值確認。客戶合同關係的使用壽命確定，並按成本減累計攤銷列賬。攤銷使用直線法按一至十二年預計年期計算。

(d) 其他無形資產

分開購入的其他無形資產按歷史成本列賬。在業務合併中購入的其他無形資產按收購日期的公允價值確認。

使用壽命確定的其他無形資產按成本減累計攤銷入賬。攤銷利用直線法將無形資產的成本分攤至其估計使用壽命三至十一年計算。

2.10 非金融資產的減值

使用壽命不確定的無形資產(包括商譽和電視連續劇、電視節目及電影的製作和發行牌照以及不可使用的無形資產)無需攤銷，但每年須進行減值測試，或如事件或情況轉變顯示賬面值可能存在減值，則須更頻密地進行減值測試。須作折舊或攤銷的資產於事件或情況轉變顯示賬面值可能無法收回時進行減值檢討。減值損失按資產的賬面值超出其可收回金額的差額確認。可收回金額以資產的公允價值減處置成本與使用價值兩者之間較高者為準。於評估減值時，資產按現金產出單元(其現金流量可分開辨認)的最低層次組合。除商譽外，已蒙受減值的非金融資產在每個報告日期進行檢討，以確定有無可能撥回減值。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要 (續)

2.11 金融資產

分類

本集團將其金融資產按以下計量類別分類：

- 其後將按公允價值計量（計入其他全面收益或計入損益）；及
- 將按攤餘成本計量。

分類視乎本集團管理金融資產之業務模式及現金流量之合同條款而定。

就按公允價值計量之資產而言，收益及虧損將於損益或其他全面收益列賬。就非持作買賣的權益工具投資而言，此將取決於本集團是否不可撤回地選擇於初始確認時列作以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益投資。

當且僅當管理該等資產之業務模式改變時，本集團方會對債務投資進行重新分類。

確認及終止確認

以正規途徑買賣之金融資產於交易日期（即本集團承諾購買或出售該資產之日）確認。當從金融資產收取現金流量之權利已經到期或轉讓，而本集團已轉讓擁有權之絕大部分風險及回報時，即終止確認有關金融資產。

計量

於初始確認時，就非以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產而言，本集團按該金融資產之公允價值加直接歸屬於該金融資產收購之交易成本計量該金融資產。按以公允價值計量且其變動計入損益列賬之金融資產之交易成本於損益支銷。

於確定具有嵌入式衍生工具之金融資產的現金流量是否僅為支付本金及利息時，需從金融資產的整體進行考慮。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.11 金融資產(續)

債務工具

債務工具之後續計量視乎本集團管理資產之業務模式及該資產之現金流量特徵而定。本集團將其債務工具分為三個計量類別：

- 攤餘成本：持作收合同現金流量之資產，倘該等資產現金流量僅為支付本金及利息，則按攤餘成本計量。該等金融資產之利息收入按實際利率法計入財務收益或其他收入。因終止確認產生之任何收益或損失直接於損益確認，並於「其他收益／(損失)，淨額」列賬。減值損失於綜合損益表呈列為一項單獨項目。
- 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益：持作收合同現金流量及出售金融資產之資產，倘該等資產現金流量僅為支付本金及利息，則按以公允價值計量且其變動計入其他全面收益計量。賬面值之變動乃計入其他全面收益，惟於損益確認之減值收益或損失、利息收入及匯兌收益和損失之確認除外。金融資產終止確認時，先前於其他全面收益確認之累計收益或損失由權益重新分類至損益並於「其他收益／(損失)，淨額」確認。該等金融資產之利息收入按實際利率法計入其他收益。減值開支則於綜合損益表呈列為一項單獨項目。
- 以公允價值計量且其變動計入損益：不符合按攤餘成本計量或以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的標準之資產乃按以公允價值計量且其變動計入損益計量。後續按以公允價值計量且其變動計入損益計量之債務投資之收益或損失於其產生期間於損益內確認並於「其他收益／(損失)，淨額」內呈列。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.11 金融資產(續)

權益工具

本集團其後按公允價值計量所有權益投資。倘本集團管理層已選擇於其他全面收益列報權益投資之公允價值收益及虧損，則繼終止確認投資後，概無公允價值收益及虧損重新分類至損益。當本集團收取股息付款之權利獲確定時，該等投資之股息繼續於損益內確認為「其他收入」。

以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值變動在適用之情況下於綜合損益表確認為「其他收益／(損失)，淨額」。按以公允價值計量且其變動計入其他全面收益計量之權益投資之減值損失(及減值損失撥回)不會與其公允價值其他變動分開列報。

減值

本集團按前瞻性基準評估與其按攤餘成本及按以公允價值計量且其變動計入其他全面收益列賬之債務工具有關之預期信貸損失。應用之減值方法取決於信貸風險是否大幅增加。

就應收賬款而言，本集團應用香港財務報告準則第9號允許之簡化方法，即規定於初始確認應收款項時確認預計使用年期損失。

2.12 抵銷金融工具

當有法定可執行權利可抵銷已確認金額，並有意圖按淨額基準結算或同時變現資產和結算負債時，金融資產與負債可互相抵銷，並在資產負債表報告其淨額。法定可執行權利不得依賴未來事件而定，且在一般業務過程中以及倘公司或對手方一旦出現違約、無償債能力或破產時，必須具有約束力。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.13 電影及電視版權及投資

(a) 電影及電視版權

此乃本集團取得及投資之電影、電視節目及電視劇之合法版權。電影及電視版權的成本包括根據協議已付及應付之費用／投資、電影及電視製作期間產生之直接成本／開支以及電影及電視翻拍之費用。視乎其預期用途，有關版權被視為無形資產或存貨。

被視為無形資產的電影及電視版權乃按成本減累計攤銷及減值損失列賬。攤銷利用直線法將電影及電視版權的成本分攤至其估計使用壽命計算。估計使用壽命以單個項目為基礎來確定，時間範圍一般為相關電影上映後或相關電視節目母帶交付後一至三年內。電影及電視版權的減值評估按年進行，或當有事件或情況轉變顯示賬面值低於可收回金額時，在合適情況下亦會確認減值損失，以將資產減記至可收回金額。此等減值損失會在綜合損益表內確認。電影及電視版權的可收回金額以單個項目為基礎及按公允價值減處置成本與使用價值之較高者(包括非可觀察輸入及本集團提供的假設)釐定及審閱。

被視為存貨的電影及電視版權乃按成本與可變現淨值兩者中的較低者列賬。可變現淨值指日常業務過程中估計售價減適用的可變銷售費用。

(b) 電影及電視投資

本集團擁有若干於電影及電視製作項目之投資，根據相關電影及電視投資協議的規定，本集團有權收取固定及／或浮動收入(基於本集團之投資額及預期回報率計算)。倘若投資之現金流量僅為支付本金及利息，則有關投資按攤餘成本列賬。所有並非僅為支付本金及利息之其他投資按公允價值列賬，並計入綜合資產負債表內之「電影及電視版權及投資」。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.14 電影按金

電影按金包括購買電影及電視版權所付按金及於電影開拍前支付給製作公司及／或導演之按金，在綜合資產負債表內「應收賬款及其他應收款項，以及預付款項」中列示。倘預期電影按金日後不會為本集團帶來任何經濟利益，則須就電影按金計提減值損失。

電影合作協議項下的預付電影按金於開始製作相關電影或電視時，轉撥至電影及電視版權。

2.15 應收賬款

應收賬款為在日常經營活動中就商品銷售或服務執行而應收客戶的款項。如應收賬款的收回預期在一年或以內(如仍在正常經營週期中，則可較長時間)，其被分類為流動資產，否則呈列為非流動資產。

應收賬款初始按無條件代價的金額確認，除非應收賬款包含重大融資組成部分，即按公允價值確認。本集團持有應收賬款，旨在收取合約現金流，因此本集團其後採用實際利率法按攤餘成本計量應收賬款。有關本集團應收賬款會計處理之進一步資料，請參閱附註21，有關本集團減值政策之說明，請參閱附註3.1。

2.16 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括手頭現金、銀行通知存款、原到期日為三個月或以下的其他短期高流動性投資。

2.17 股本及就股份獎勵計劃持有之股份

股本被分類為權益。

直接歸屬於發行新股或購股權的新增成本在權益中列為所得款項扣減(扣除稅項)。

倘本公司的股份發行予本公司股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)項下的股份獎勵信託(「股份獎勵信託」)或其從市場上購入，則已發行股份的公允價值總額或從市場購入股份的總代價(包括任何直接應佔新增成本)呈列為「就股份獎勵計劃持有之股份」並從總權益扣除。於歸屬後，就股份獎勵計劃向市場發行或購入的已歸屬股份的相關成本計入「就股份獎勵計劃持有之股份」，而股份獎勵計劃中以股份為基礎之報酬儲備會相應減少。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.18 應付賬款

應付賬款為在日常經營活動中向供應商購買商品或服務而應支付的債務。如應付賬款的支付日期在一年或以內(如仍在正常經營週期中，則可較長時間)，其被分類為流動負債，否則呈列為非流動負債。

應付賬款初始按公允價值確認，其後利用實際利率法按攤餘成本計量。

2.19 借款

借款初始按公允價值扣除產生的交易成本確認。借款其後按攤餘成本列賬；所得款項(扣除交易成本)與贖回價值的任何差額利用實際利率法於借款期間內在綜合損益表確認。

倘部份或全部融資額度可能會被提取，則設立融資額度時支付的費用確認為貸款的交易成本。在此情況下，費用遞延至貸款提取為止。如沒有證據證明部份或全部融資額度可能會被提取，則該費用資本化作為流動資金服務的預付款項，並於有關的融資額度期間攤銷。

除非本集團可無條件將負債的結算遞延至報告期末後最少十二個月，否則借款分類為流動負債。

2.20 借款成本

直接歸屬於收購、興建或生產合資格資產(指必須經一段長時間處理以作其預定用途或銷售的資產)的一般及特定借款成本，計入該等資產的成本，直至資產大致上備妥供其預定用途或銷售為止。

特定借款於撥作合資格資產的支出前用作臨時投資賺取的投資收入，自合資格資本化的借款成本中扣除。

所有其他借款成本在產生期內的損益中確認。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.21 當期及遞延所得稅

期內稅項支出包括當期和遞延所得稅。稅項在綜合損益表中確認，但與在其他全面收益中或直接在權益中確認的項目有關者則除外。在該情況下，稅項亦分別在其他全面收益或直接在權益中確認。

(a) 當期所得稅

當期所得稅支出根據本集團經營及產生應課稅收入的國家於報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅務法例計算。管理層就適用稅務法例解釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況，並在適用情況下根據預期須向稅務機關支付的稅款設定準備。

(b) 遞延所得稅

遞延所得稅乃就資產及負債之稅基與其於綜合財務報表所示賬面值之間的暫時差額，以負債法作出全數撥備。然而，倘遞延所得稅負債產生自對商譽的初始確認，則該遞延所得稅負債不予確認。倘遞延所得稅產生自於交易(業務合併除外)中對資產或負債之初始確認，而交易當時並無影響會計或應課稅利潤或虧損，則不會列賬。遞延所得稅乃以於報告期末已頒佈或實質上已頒佈之稅率(及稅法)釐定，並預期於變現相關遞延所得稅資產或償還遞延所得稅負債時適用。

僅當可能有未來應課稅金額可供抵銷該等暫時差額及虧損時，方會確認遞延稅項資產。

倘本集團有能力控制撥回暫時差額之時間且該等差額不大可能於可見將來撥回，則不會就投資之賬面值及稅基之間的暫時差額確認遞延稅項負債及資產。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要 (續)

2.21 當期及遞延所得稅 (續)

(c) 抵銷

當有法定可執行權利將當期稅項資產與當期稅項負債抵銷，且遞延稅項結餘涉及同一稅務機關時，則可將遞延所得稅資產與負債互相抵銷。當主體有法定可執行權利可抵銷並有意圖按淨額基準結算或同時變現資產和結算負債時，當期稅項資產與稅項負債可互相抵銷。

2.22 職工福利

(a) 退休金債務

設定提存計劃是一項本集團向一個單獨主體支付固定供款的退休金計劃。若該基金並無持有足夠資產向所有職工在當期及以往期間的服務支付職工福利，則本集團並無法定或推定義務支付進一步供款。

對於設定提存計劃，本集團以強制性方式向公開管理的退休金保險計劃支付供款。本集團作出供款後，即無進一步付款義務。供款在應付時確認為職工福利費用。預付供款按照可獲得現金退款或可減少未來付款的數額確認為資產。

(b) 辭退福利

倘職工接受自願遣散以換取辭退福利，則本集團於終止僱傭時支付此等福利。本集團在以下較早日期發生時確認辭退福利：(a)當本集團不再能夠撤回此等福利要約時；及(b)當主體確認的重組成本屬於香港會計準則第37號的範圍並涉及支付辭退福利時。在提出要約以鼓勵自願離職的情況下，辭退福利按預期接受要約的職工數目計算。在報告期末後超過十二個月支付的福利應貼現為現值。

(c) 獎金計劃

本集團如有合同債務或依據過往做法產生推定債務，則會確認負債及獎金費用。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.23 以股份為基礎之付款

以權益結算的以股份為基礎之付款交易

(a) 購股權計劃

本集團設有多項以權益結算的以股份為基礎的報酬計劃，根據該等計劃，主體獲取職工的服務作為本集團股權工具(購股權)的對價。職工為換取獲授予購股權而提供服務的公允價值確認為費用。將予支銷總金額參照授予購股權的公允價值釐定：

- 包括任何市場表現條件(例如主體的股價)；
- 不包括任何服務和非市場表現歸屬條件(例如盈利能力、銷售增長目標和職工在某特定時期內留任實體)的影響；及
- 包括任何非歸屬條件(例如規定職工儲蓄或於指定時間內持有股份)的影響。

非市場表現和服務條件包括在有關預期將予歸屬的購股權數目的假設中。全部費用在歸屬期內確認，歸屬期即符合所有特定歸屬條件的期間。

在每個報告期末，本集團依據非市場表現和服務條件修訂其對預期將予歸屬的購股權數目的估計，於綜合損益表內確認修訂原估計的影響(如有)，並對權益作出相應調整。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.23 以股份為基礎之付款(續)

以權益結算的以股份為基礎之付款交易(續)

(a) 購股權計劃(續)

在行使購股權時，本公司發行新股。收取的所得款項於扣除任何直接歸屬交易成本後撥入股本(面值)和股份溢價。

如果購股權於歸屬日期前因僱員未能滿足服務條件而被沒收，過往就有關購股權確認的任何費用於沒收生效當日撥回。其後無論購股權是否被沒收，於歸屬日期後概不得作出進一步調整。

(b) 股份獎勵計劃

根據股份獎勵計劃無償授予職工的受限制股份單位的公允價值於相關服務期間確認為開支。公允價值於股份的授出日期計量並於以股份為基礎之報酬儲備的權益內確認。預期將予歸屬的股份數目按非市場歸屬條件估計。有關估計於各報告期末予以修訂，而有關調整於損益及以股份為基礎之報酬儲備內確認。

倘股份於歸屬日期前因職工未能達致服務條件而被沒收，過往就有關股份確認的任何開支於沒收生效當日撥回。於歸屬日期後不得作出進一步調整，不論有關股份是否其後被沒收。

本公司的股份獎勵信託於市場上獲發行或購入遞延股份，並就股份獎勵計劃而持有，直至歸屬之時止(見附註2.17)。

股份獎勵計劃由股份獎勵信託管理，而股份獎勵信託根據附註2.17的原則予以合併。在行使股份時，該信託會向職工轉讓適當數目的股份。收取的所得款項於扣除任何直接歸屬交易成本後直接撥入權益。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.24 準備

當本集團因過往事件而產生現有的法律或推定債務；可能需要有資源的流出以結算債務；以及金額已被可靠估計時確認準備。重組準備包括租賃終止罰款和職工辭退付款。不會就未來經營虧損確認準備。

如有多項類似債務，其需要在結算中有資源流出的可能性，則可根據債務的類別整體釐定。即使在同一債務類別所包含的任何一個項目相關的資源流出的可能性極低，仍須確認準備。

準備採用稅前利率按照預期結算有關債務所需的支出現值計量，該利率反映當時市場對金錢時間值和有關債務固有風險的評估。隨著時間的推移而增加的準備確認為利息費用。

2.25 收入確認

收入在貨品或服務的控制權轉移至客戶時計量。視乎合同條款及合同所適用的法律規定，貨品及服務的控制權或會在一段時間內或某一時點轉移。倘本集團在履約過程中滿足下列條件，則貨品及服務的控制權在一段時間內轉移：

- 所提供的利益同時由客戶接收並消耗，或
- 於本集團履約時創建及提升由客戶控制的資產，或
- 並無產生對本集團有替代用途的資產，且本集團有可強制執行權利以收回迄今已完成履約部分的款項。

倘貨品及服務的控制權在一段時間內轉移，則會參照在合同期間已完成履約責任的進度確認收入。本集團使用輸出法計量進度，並根據向客戶轉移的價值的直接計量確認收入。否則，收入於客戶取得貨品及服務控制權的時點確認。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.25 收入確認(續)

與客戶之間的合同可能包含多項履約責任。就有關安排而言，本集團按其相對獨立的售價為每項履約責任分配交易價格。本集團一般根據向客戶收取的價格釐定獨立售價。倘獨立售價無法直接觀察，則會視乎可獲取的可觀察資料，使用預期成本加利潤或經調整市場評估法進行估算。在估算各項不同履約責任的相對售價時已作出假設及估計，倘若對該等假設及估計的判斷發生變化，則可能會影響收入確認。

倘於本集團向客戶轉讓貨品或服務前，客戶支付代價或本集團擁有無條件收取代價的權利，則本集團於作出付款或記錄應收款項時(以較早者為準)呈列合同負債。合同負債是本集團因已向客戶收取代價(或應收客戶的代價金額)而向客戶轉讓貨品或服務的責任。

本集團收入來源之會計政策

本集團的收入主要來自宣傳發行、院線票務管理及數據服務、內容製作、知識產權許可、銷售電影票以及藝人管理服務。

- (1) 提供服務(包括線上電影票務相關服務、發行及宣傳服務、票務系統相關服務、廣告服務及顧問服務)之收入於提供相關服務的會計期間確認入賬，因為客戶於同時使用有關服務。
- (2) 電影票房分成之收入於電影放映時及收取款項之權利獲確定時確認入賬。
- (3) 授出及轉授電影及電視版權之收入於根據有關合約之條款向客戶交付母帶等素材後確認入賬。
- (4) 電影及電視投資之收入(見附註2.13(b))於收取款項之權利獲確定時於損益確認入賬。
- (5) 授出及轉授知識產權之收入於客戶已使用授權及收取款項之權利獲確定時確認入賬。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.25 收入確認(續)

本集團收入來源之會計政策(續)

- (6) 已售電影票之收入於顧客接受並使用電影票時確認入賬。在未來日期使用的已售電影票之收入遞延至電影票被使用或過期後入賬。
- (7) 提供藝人管理服務之收入於提供服務時確認入賬。藝人管理服務之付款於服務完成時由客戶支付。

2.26 利息收益

以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之利息收益作為公允價值變動的一部分計入「其他收益／(損失)，淨額」(見下文附註7)。

按攤餘成本列賬之金融資產之利息收益使用實際利率法計算，並於損益表確認為「其他收入」之一部分(見下文附註6)。

持有作現金管理用途之金融資產所賺取利息收益呈列為「財務收益」(見下文附註10)。任何其他利息收益計入「其他收入」。

利息收益按金融資產之總賬面值以實際利率計算，惟其後發生信貸減值之金融資產除外。就發生信貸減值之金融資產而言，按金融資產之賬面淨值(經扣除虧損撥備)以實際利率計算。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.27 每股盈利

(i) 每股基本盈利

每股基本盈利按本公司所有者應佔溢利(扣除普通股以外的任何權益費用)除以財政年度內發行在外普通股加權平均數計算，並根據年內已發行普通股(不包括存庫股)的股利作出調整。

(ii) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利就釐定每股基本盈利所用數據作出調整，以計及：

- 與潛在攤薄普通股相關之利息及其他財務費用之除所得稅後影響，及
- 假設所有潛在攤薄普通股均獲兌換而已發行在外之額外普通股之加權平均數。

2.28 股息收益

股息從按以公允價值計量且其變動計入損益及以公允價值計量且其變動計入其他全面收益計量之金融資產收取。股息在收取款項的權利獲確定時在損益中確認為「其他收入」。此同樣適合於股息以預購溢利撥付的情況，除非股息明確代表收回之部分投資成本。在此情況下，倘股息與按以公允價值計量且其變動計入其他全面收益計量之投資有關，則於「其他全面收益」中確認。然而，該投資可能因此須進行減值測試。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.29 租賃

本集團在租賃資產可供其使用之日確認為使用權資產及相應負債。

租賃產生的資產及負債按現值進行初始計量。租賃負債包括以下租賃付款的淨現值：

- 固定付款額(包括實質固定付款額)扣除任何應收租賃激勵，
- 基於指數或比率確定的可變租賃付款額，採用租賃開始日期之指數或比率進行初始計量，
- 本集團根據剩餘價值擔保預期應付的金額，
- 本集團合理確定將行使的購買選擇權的行權價格，及
- 在租賃期反映出本集團將行使選擇權的情況下終止租賃而支付的罰金。

根據合理確定將行使續租選擇權時支付的租賃付款亦納入負債計量之內。

租賃付款採用租賃內含利率折現。本集團的租賃內含利率通常無法直接確定，在此種情況下，應使用承租人的增量借款利率，即承租人為在類似經濟環境下以類似抵押及條件獲得與使用權資產具有類似價值的資產借入所需資金而須支付的利率。

有關提早採納香港財務報告準則第16號就新冠肺炎相關租金寬免的修訂的更多詳情，請參閱附註2.2。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.29 租賃(續)

為釐定增量借款利率，本集團應：

- 在可能情況下，以承租人最近獲得的第三方融資為出發點作出調整，以反映自獲得第三方融資以來融資條件的變動，
- 對於近期未獲得第三方融資，使用無風險利率為起點的，並按照本集團持有租賃的信貨風險進行調整累加法，及
- 就租賃作出特定調整，例如期限、國家、貨幣及抵押品。

租賃付款乃於本金及財務費用之間分攤。財務費用在租賃期內計入損益，以按照固定的週期性利率對各期間負債餘額計算利息。

使用權資產按成本計量，其中成本包括以下項目：

- 租賃負債的初始計量金額，
- 於開始日期當日或之前作出的任何租賃付款，扣除收到的任何租賃激勵，
- 任何初始直接費用，及
- 修復費用。

使用權資產一般在資產的使用壽命或租賃期兩者孰短的期間內按直線法計提折舊。倘本集團合理確定行使購買選擇權，則使用權資產於相關資產的使用壽命內計提折舊。

與短期租賃以及所有低價值資產租賃相關的付款按直線法確認為費用，計入損益。短期租賃指租賃期為十二個月或不足十二個月的租賃。

綜合財務報表附註

2 重要會計政策摘要(續)

2.30 政府補助

當本集團已收到政府補助且符合所有附帶條件時，將政府提供的補助按其公允價值確認入賬。

與成本有關之政府補助遞延入賬，並按擬補償之成本配合其所需期間在綜合損益表中確認。

與物業、廠房及設備有關之政府補助列入非流動負債作為遞延政府補助，並按有關資產之預計年限以直線法計入綜合損益表。

2.31 股息分配

就於報告期末或之前已宣派但於報告期末並未分派之任何股息金額(已經適當授權及不再由實體酌情決定)作出撥備。

3 財務風險管理

3.1 財務風險因素

本集團的業務面臨諸多財務風險：市場風險(包括貨幣風險及現金流量利率風險)、信貸風險及流動性風險。本集團的整體風險管理計劃重點關注金融市場的不可預測性，務求減低對本集團財務表現之潛在不利影響。

本集團財務部根據本公司董事會批准的政策進行風險管理。本公司財務部與本集團各業務單元緊密合作以識別、評估財務風險。本公司董事會為整體風險管理訂立書面原則，亦為若干特定範疇提供書面政策，例如外匯風險、利率風險、信貸風險和流動性風險。

綜合財務報表附註

3 財務風險管理 (續)

3.1 財務風險因素 (續)

(a) 市場風險

(i) 外匯風險

本集團主要於中國、香港及美利堅合眾國(「美國」)經營，主要面臨美元及港幣的外匯風險。

未來商業交易以及按集團實體的功能貨幣以外的貨幣計價的已確認資產及負債均會產生外匯風險。截至二零二一年及二零二零年三月三十一日止年度，本集團概無訂立任何遠期合約以對沖外匯風險。

於二零二一年三月三十一日，本集團按各集團實體的功能貨幣以外的貨幣計價的貨幣性資產及負債的賬面值如下：

	二零二一年三月三十一日		二零二零年三月三十一日	
	港幣 人民幣千元	美元 人民幣千元	港幣 人民幣千元	美元 人民幣千元
現金及銀行結餘	15,953	1,112,946	8,450	1,720,360
應收賬款及其他應收款項	336	137,402	233	152,304
應付賬款及其他應付款項	4,852	4,349	3,792	1,600

截至二零二一年三月三十一日止年度，假若人民幣貶值／升值5% (二零二零年：5%)，而所有其他可變因素維持不變，則稅前虧損應減少／增加人民幣62,872,000元 (二零二零年：稅前虧損應減少／增加人民幣93,798,000元)。

(ii) 現金流量與公允價值利率風險

本集團利率風險的來源為計息資產及負債，主要包括應收貸款及借款。本集團因按浮息獲取的借款而須承擔現金流量利率風險，該等風險被所持浮息現金及應收貸款部份抵銷。截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團之浮息借款主要以人民幣計價 (二零二零年：以人民幣計價)，而浮息應收貸款則以人民幣計價 (二零二零年：以人民幣計價)。

綜合財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

(ii) 現金流量與公允價值利率風險(續)

截至二零二一年三月三十一日止年度，倘按浮息發行的借款利率上升／下降100個基點，而所有其他可變因素維持不變，則本集團年內稅前虧損將增加／減少人民幣300,000元(二零二零年：稅前虧損增加／減少人民幣400,000元)。

(iii) 價格風險

本集團因其所持按以公允價值計量且其變動計入損益計量之金融資產而面臨價格風險。本集團並無面臨商品價格風險。本集團分散投資組合，以管理其投資產生的價格風險。管理層按個別基準管理每項投資。管理層已進行敏感度分析，詳情請參閱附註3.3。

(b) 信貸風險

(i) 風險管理

信貸風險乃按組合方式管理。信貸風險來自現金及現金等價物、銀行及金融機構存款、以攤餘成本計量之債務工具之合約現金流、電影及電視投資、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產以及來自客戶的信貸風險，包括尚未收取之應收款項。

本集團的銀行結餘存於中國、澳門、香港及美國享有良好聲譽的銀行及金融機構。因此，該等銀行結餘的信貸風險較小。

就應收賬款及其他應收款項而言，本集團評估客戶的信貸質素，並考慮其財務狀況、過往經驗及其他因素。

截至二零二一年三月三十一日止年度，除兩名個別客戶(均為本集團關聯方)分別佔本集團應收賬款總額之10%或以上外，本集團並無重大信貸集中風險。按所在地區分類，本集團之信貸風險集中於中國，於二零二一年三月三十一日佔應收賬款總額之97.5%。

綜合財務報表附註

3 財務風險管理 (續)

3.1 財務風險因素 (續)

(b) 信貸風險 (續)

(ii) 金融資產減值

本集團有兩類金融資產須應用預期信貸損失模型：

- 應收賬款，及
- 其他應收款項

儘管現金及現金等價物、銀行及金融機構存款亦須遵守香港財務報告準則第9號的減值規定，但已確認的減值損失並不重大。

應收賬款

就與其他應收賬款具有不同風險特徵的應收賬款而言，管理層按個別基準評估其預期信貸損失。就與其他應收賬款具有共同風險特徵的應收賬款而言，管理層採用滾動率模型計算預期信貸損失。該模型首先根據客戶的不同風險特徵對其進行分組，然後重新計算其各自的過往信貸損失資料。該模型還包含經濟政策、宏觀經濟狀況、行業風險及前瞻性調整，以反映管理層對不同情景下宏觀經濟因素的預測，因其會影響客戶結算應收款項的能力。

綜合財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

應收賬款(續)

	全期預期 信貸損失率	總賬面值 人民幣千元	全期預期 信貸損失 人民幣千元	賬面淨值 人民幣千元
於二零二一年三月三十一日				
科技(新基礎設施及運營)之 應收款項				
按個別基準計提之撥備	0.02%	8,804	(2)	8,802
按組合基準計提之撥備	13.38%	146,581	(19,608)	126,973
內容之應收款項				
按個別基準計提之撥備	8.84%	924,549	(81,769)	842,780
按組合基準計提之撥備	8.30%	562,883	(46,727)	516,156
IP衍生及商業化之應收款項				
按個別基準計提之撥備	0.03%	39,126	(11)	39,115
按組合基準計提之撥備	3.12%	4,099	(128)	3,971
		<u>1,686,042</u>	<u>(148,245)</u>	<u>1,537,797</u>

綜合財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

應收賬款(續)

	全期預期 信貸損失率	總賬面值 人民幣千元	全期預期 信貸損失 人民幣千元	賬面淨值 人民幣千元
於二零二零年三月三十一日				
科技(新基礎設施及運營)之 應收款項				
按個別基準計提之撥備	27.58%	78,954	(21,776)	57,178
按組合基準計提之撥備	7.51%	427,612	(32,126)	395,486
內容之應收款項				
按個別基準計提之撥備	100.00%	157,928	(157,928)	–
按組合基準計提之撥備	6.43%	592,516	(38,083)	554,433
IP衍生及商業化之應收款項				
按個別基準計提之撥備	0.00%	–	–	–
按組合基準計提之撥備	10.46%	38,869	(4,064)	34,805
		<u>1,295,879</u>	<u>(253,977)</u>	<u>1,041,902</u>

可比期間數字已重新分類，以符合本年度所採納呈列方式之變動。

綜合財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

截至二零二一年三月三十一日止年度，就應收賬款確認的損失撥備如下：

	截至 二零二一年 三月三十一日 止年度 人民幣千元
年初結餘	253,977
年內損失撥備增加	56,618
因無法收回而撇銷	(4,741)
撥回過往減值損失	(157,609)
	<hr/>
年末結餘	148,245

應收賬款於並無合理預期可予收回時撇銷。並無合理預期可予收回之跡象包括(其中包括)債務人未能與本集團達成還款計劃，以及於一段時間內未能作出合同付款。

應收賬款的減值損失於經營利潤內呈列為減值損失淨額。先前撇銷的金額如於其後收回，則記入同一項目。

綜合財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

其他應收款項

管理層按個別基準評估其他應收款項的預期信貸損失。預期信貸損失乃經參考收款人之信貸狀況及呆賬債務人之逾期情況後進行評估。

截至二零二一年三月三十一日止年度，就其他應收款項確認的損失撥備如下：

	截至 二零二一年 三月三十一日 止年度 人民幣千元
年初結餘	201,719
年內損失撥備增加	249,285
因無法收回而撤銷	(182)
撥回過往減值損失	(4,450)
	<hr/>
年末結餘	446,372

於損益內確認的金融資產減值損失淨額

於年內，於損益內就已減值的金融資產確認的(收益)/虧損如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應收賬款的減值損失	56,618	221,394
其他應收款項的減值損失	249,285	160,323
撥回過往減值損失	(162,059)	-
	<hr/>	<hr/>
金融資產減值損失，淨額	143,844	381,717

綜合財務報表附註

3 財務風險管理 (續)

3.1 財務風險因素 (續)

(b) 信貸風險 (續)

(iii) 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產

本集團亦面臨與按以公允價值計量且其變動計入損益計量的債務投資有關的信貸風險。於報告期末的最大風險為該等投資的賬面值。

(c) 流動性風險

現金流量預測是針對本集團的經營主體執行，並由財務部匯總而得。本集團財務部監控本集團的流動資金需求的滾動預測，確保有足夠現金應對經營需要。

下表根據由結算日至合同到期日之剩餘期間對本集團的非衍生金融負債按照相關的到期組別進行分析。在表內披露的金額為未經貼現的合同現金流量。

	一年內 人民幣千元	一至二年 人民幣千元	二至五年 人民幣千元	五年以上 人民幣千元	總額 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
於二零二一年 三月三十一日 之金融負債之 合同到期日 應付賬款及 其他應付款項 (不包括非金 融負債)	1,090,285	-	-	-	1,090,285	1,090,285
借款	18,645	16,518	-	-	35,163	30,000
租賃負債	63,497	36,307	112,665	199,683	412,152	296,468
	<u>1,172,427</u>	<u>52,825</u>	<u>112,665</u>	<u>199,683</u>	<u>1,537,600</u>	<u>1,416,753</u>

綜合財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(c) 流動性風險(續)

	一年內 人民幣千元	一至二年 人民幣千元	二至五年 人民幣千元	五年以上 人民幣千元	總額 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
於二零二零年 三月三十一日 之金融負債之 合同到期日						
應付賬款及其他 應付款項(不包 括非金融負債)	815,772	3,150	-	-	818,922	817,972
借款	25,437	373,053	15,248	-	413,738	394,435
租賃負債	52,318	37,673	114,610	234,739	439,340	308,050
	<u>893,527</u>	<u>413,876</u>	<u>129,858</u>	<u>234,739</u>	<u>1,672,000</u>	<u>1,520,457</u>

3.2 資本管理

本集團的資本管理目標是保障本集團能持續經營，以為股東提供回報和為其他利益相關方提供利益，同時維持最佳的資本結構，以減低資金成本。

為了維持或調整資本結構，本集團可能會調整支付予股東的股息金額、向股東返還資本、發行新股或出售資產以減低債務。

本集團利用資本負債比率監查資本。此比率按照債務淨額除以權益加債務淨額計算，其中債務淨額指借款總額減現金及現金等價物。

於二零二一年及二零二零年三月三十一日，本集團資本負債比率為零，此乃由於其現金及現金等價物高於其借款總額。

綜合財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計

下表根據在計量公允價值的估值技術中所運用到的輸入的層級，分析本集團於二零二一年三月三十一日按公允價值入賬的金融工具。這些輸入按照公允價值層級歸類為如下三層：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第一層)。
- 除了第一層所包括的報價外，該資產或負債的可直接(即價格)或間接(即源自價格)觀察的輸入(第二層)。
- 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入(即非可觀察輸入)(第三層)。

有關以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之披露，請參閱附註18及19。

下表列示按於二零二一年三月三十一日之公允價值計量的本集團資產。

	第一層 人民幣千元	第二層 人民幣千元	第三層 人民幣千元	總計 人民幣千元
資產				
以公允價值計量且其變動計入損益之				
金融資產(流動)				
理財產品投資	-	-	7,000	7,000
電影及電視投資，按公允價值(流動)	-	-	84,013	84,013
以公允價值計量且其變動計入損益之				
金融資產(非流動)				
非上市投資	-	-	1,131,683	1,131,683
電影及電視投資，按公允價值(非流動)	-	-	221,413	221,413
總計	-	-	1,444,109	1,444,109

綜合財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

下表列示按於二零二零年三月三十一日之公允價值計量的本集團資產。

	第一層 人民幣千元	第二層 人民幣千元	第三層 人民幣千元	總計 人民幣千元
資產				
以公允價值計量且其變動計入損益之				
金融資產(流動)				
理財產品投資	—	—	250,750	250,750
電影及電視投資，按公允價值(流動)	—	—	171,527	171,527
以公允價值計量且其變動計入損益之				
金融資產(非流動)				
非上市投資	—	—	860,883	860,883
電影及電視投資，按公允價值(非流動)	—	—	226,666	226,666
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
總計	—	—	1,509,826	1,509,826

綜合財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

第三層金融工具

沒有在活躍市場買賣的金融工具的公允價值利用估值技術釐定。該等估值技術盡量利用可觀察市場數據(如有)，盡量少依賴實體的特定估計。倘計算一項工具的公允價值所需的所有重大輸入為可觀察數據，則該工具列入第二層。倘一項或多項重大輸入並非基於可觀察市場數據，則該工具列入第三層。

下表列示截至二零二一年及二零二零年三月三十一日止年度第三層內工具的變動。

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
理財產品投資		
年初結餘	250,750	190,017
投資額變動，淨額	(248,566)	51,476
公允價值變動(附註7及18)	4,816	9,257
	<u>7,000</u>	<u>250,750</u>
年末結餘	7,000	250,750

就理財產品投資而言，公允價值根據現金流量按以管理層估計為基準之預期回報率(介乎3.00%至3.30%)折現計算，屬公允價值層級第三層。

倘本集團所持理財產品投資之公允價值於二零二一年三月三十一日上升/下降10%，則截至二零二一年三月三十一日止年度的稅前虧損將減少/增加人民幣700,000元(二零二零年：稅前虧損減少/增加人民幣25,075,000元)。

綜合財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

第三層金融工具(續)

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
電影及電視投資，按公允價值		
年初結餘	398,193	275,294
投資額變動，淨額	14,000	636,570
公允價值變動(附註7及19)	(20,841)	(186,069)
終止確認	(80,673)	(327,602)
貨幣折算差額	(5,253)	-
年末結餘	305,426	398,193

「電影及電視投資，按公允價值」乃並不符合僅為支付本金及利息條件之電影及電視劇投資。

「電影及電視投資，按公允價值」主要根據折現現金流量法按以管理層估計為基準之預期回報率(介乎9%至15%)進行估值，屬公允價值層級第三層。

倘本集團所持電影及電視投資之公允價值於二零二一年三月三十一日上升/下降10%，則截至二零二一年三月三十一日止年度的稅前虧損將減少/增加人民幣30,543,000元(二零二零年：稅前虧損減少/增加人民幣39,819,000元)。

綜合財務報表附註

3 財務風險管理 (續)

3.3 公允價值估計 (續)

第三層金融工具 (續)

下表列示截至二零二一年及二零二零年三月三十一日止年度第三層工具的變動。

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非上市投資		
年初結餘	860,883	793,542
投資額變動，淨額	357,500	18,219
公允價值變動(附註7及18)	(69,494)	43,032
終止確認	(4,450)	–
貨幣折算差額	(12,756)	6,090
	1,131,683	860,883
年末結餘	1,131,683	860,883

就非上市投資而言，由於該等投資沒有在活躍市場買賣，其公允價值利用估值技術釐定，屬公允價值層級第三層。非上市投資主要根據投資對象最新一輪融資可得交易價格進行估值。倘無相關資料，可使用折現現金流量法等其他估值技術。

倘本集團所持非上市投資之公允價值於二零二一年三月三十一日上升／下降10%，則截至二零二一年三月三十一日止年度的稅前虧損將減少／增加人民幣113,168,000元(二零二零年：稅前虧損減少／增加人民幣86,088,000元)。

綜合財務報表附註

4 重要會計估計及判斷

本集團根據過往經驗及其他因素(包括在有關情況下被認為屬對未來事件的合理期望)持續評估有關估計及判斷。

本集團對未來作出估計和假設。所得的會計估計如其定義，很少會與其實際結果相同。很大機會導致下個財政年度的資產和負債的賬面值作出重大調整的估計和假設討論如下。

(a) 商譽之估計減值

本集團根據附註2.10所載之會計政策，每年對商譽進行減值測試。現金產出單元之可收回金額乃按使用價值釐定，有關計算須運用估計及估值技術。該等模型所用輸入乃取自可觀察市場(倘可行)，倘無相關資料，則須運用一定程度的判斷以確定公允價值。

根據管理層之評估(附註15)，概無商譽減值計入截至二零二一年三月三十一日止年度的管理費用(二零二零年：人民幣34,931,000元)。

(b) 電影及電視版權之估計減值

於報告期末，本公司管理層參考電影及電視版權的可收回金額後，對其減值進行評估。評估按單部電影基準進行。電影及電視版權的可收回金額根據使用價值／可變現淨值釐定。

倘可收回金額低於賬面值，則電影及電視版權的賬面值將撇減至其可收回金額。本集團就電影及電視版權所作減值撥備的估計反映管理層對日後電影及電視版權預計產生之現金流量的最佳估計。

根據管理層對電影及電視版權之可收回性的評估(附註19)，計入截至二零二一年三月三十一日止年度的銷售及服務成本的電影及電視版權減值為人民幣24,159,000元(二零二零年：人民幣39,854,000元)。

綜合財務報表附註

4 重要會計估計及判斷(續)

(c) 按權益法入賬投資之估計減值

本集團根據附註2.10所載之會計政策，於各報告期末對於聯營公司及合營公司之權益是否有任何減值跡象進行評估。於出現賬面值可能無法收回的跡象時，須對按權益法入賬之投資進行減值測試。倘按權益法入賬之投資之賬面值超出其可收回金額時，則會出現減值，此乃按使用價值計算釐定。該等計算須使用估計。

根據管理層之評估(附註13)，計入截至二零二一年三月三十一日止年度的按權益法入賬之投資減值為人民幣90,254,000元(二零二零年：人民幣241,051,000元)。

(d) 應收賬款及其他應收款項之損失撥備

應收賬款及其他應收款項之損失撥備乃基於對違約風險和預期損失率的假設。本集團於各報告期末在作出該等假設及選擇減值計算的輸入時使用判斷。有關該等主要假設及所使用之輸入之詳情在附註3.1(b)的表中披露。

(e) 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產

為沒有可觀察的市場價格之金融資產釐定公允價值需運用估值技術。該等估值模型所用輸入乃取自可觀察市場(倘可行)，倘無相關資料，則須運用一定程度的判斷以確定公允價值。

綜合財務報表附註

5 收入及分部資料

本公司董事會被認定為主要營運決策者。管理層已根據本公司董事會審議用於分配資源和評估表現的資料來確定經營分部。

本公司董事會從所交付或提供之貨品或服務類型之角度考慮有關業務。截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團之經營及可呈報分部如下：

- 內容：國內外影視娛樂內容（如電影和劇集等）的投資及製作。
- 科技：泛文娛產業的基礎設施化建設，助力於文娛產業的數字化產業的升級，目前主要由平台票務、數智化業務以及其他構成。
- IP衍生及商業化：通過多種形式的內容矩陣建立起直接觸達消費者、並能與之持續溝通和互動的平台，一次性打通授權和營銷環節，構建「IP2B2C」的完整鏈路。

綜合財務報表附註

5 收入及分部資料(續)

本集團於一段時間內及某一時點在以下主要產品線透過轉讓貨品及服務獲取收入：

內容	截至二零二一年三月三十一日止年度			總額 人民幣千元
	科技(新基礎 設施及運營) 人民幣千元	IP衍生 及商業化 人民幣千元	人民幣千元	
分部收入				
— 於某一時點確認	1,025,907	701,936	307,080	2,034,923
— 於一段時間內確認	398,947	412,323	—	811,270
	<u>1,424,854</u>	<u>1,114,259</u>	<u>307,080</u>	<u>2,846,193</u>
電影及電視投資所得收入	—	12,704	—	12,704
分部收入總額	<u>1,424,854</u>	<u>1,126,963</u>	<u>307,080</u>	<u>2,858,897</u>
包括：計入年初合同負債結餘之已確認收入	<u>9,170</u>	<u>57,052</u>	<u>12,415</u>	<u>78,637</u>

內容	截至二零二零年三月三十一日止年度			總額 人民幣千元
	科技(新基礎 設施及運營) 人民幣千元	IP衍生 及商業化 人民幣千元	人民幣千元	
分部收入				
— 於某一時點確認	465,476	1,112,898	220,434	1,798,808
— 於一段時間內確認	571,191	490,762	—	1,061,953
	<u>1,036,667</u>	<u>1,603,660</u>	<u>220,434</u>	<u>2,860,761</u>
電影及電視投資所得收入	—	13,933	—	13,933
分部收入總額	<u>1,036,667</u>	<u>1,617,593</u>	<u>220,434</u>	<u>2,874,694</u>
包括：計入年初合同負債結餘之已確認收入	<u>4,018</u>	<u>20,839</u>	<u>11,113</u>	<u>35,970</u>

綜合財務報表附註

5 收入及分部資料(續)

分部收入及業績

內容	截至二零二一年三月三十一日止年度			總額 人民幣千元
	科技(新基礎 設施及運營) 人民幣千元	IP衍生 及商業化 人民幣千元		
分部收入	<u>1,424,854</u>	<u>1,126,963</u>	<u>307,080</u>	<u>2,858,897</u>
分部業績	<u>344,407</u>	<u>461,670</u>	<u>161,238</u>	<u>967,315</u>
未分配的銷售及市場費用				(18,581)
管理費用				(870,013)
金融資產減值損失, 淨額				(143,844)
其他收入				47,345
其他收益/(損失), 淨額				(89,750)
財務收益				102,292
財務費用				(18,746)
應佔按權益法入賬投資之虧損				(3,751)
按權益法入賬之投資減值				<u>(90,254)</u>
除所得稅前虧損				<u>(117,987)</u>

綜合財務報表附註

5 收入及分部資料(續)

分部收入及業績(續)

內容	截至二零二零年三月三十一日止年度			總額 人民幣千元
	科技(新基礎 設施及運營) 人民幣千元	IP衍生 及商業化 人民幣千元		
分部收入	1,036,667	1,617,593	220,434	2,874,694
分部業績	107,643	357,619	119,244	584,506
未分配的銷售及市場費用				(34,442)
管理費用				(1,044,142)
金融資產減值損失，淨額				(381,717)
其他收入				60,694
其他收益／(損失)，淨額				(166,151)
財務收益				184,516
財務費用				(52,643)
應佔按權益法入賬投資之虧損				(46,186)
按權益法入賬之投資減值				(241,051)
除所得稅前虧損				(1,136,616)

可比期間數字已重新分類，以符合本年度所採納呈列方式之變動。

截至二零二一年及二零二零年三月三十一日止年度，上文所呈報之所有分部收入均來自外部客戶，概無分部間銷售。

分部業績指各分部經分配若干銷售及市場費用後產生之毛利潤／(虧損)。此為就資源配置及表現評估呈報予本公司董事會之計量方法。

分部資產及負債並不定期呈報給本公司董事會，因而個別分部資料中並不披露分部資產和負債。

除內容製作分部之若干收入外，本集團大部份分部收入均源於中國內地。

綜合財務報表附註

5 收入及分部資料(續)

分部收入及業績(續)

於二零二一年三月三十一日，本集團位於中國內地、美國及香港之非流動資產(金融工具及遞延所得稅資產除外)金額分別為人民幣3,965,338,000元、人民幣41,695,000元及人民幣87,000元。

截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團總收入之約19%乃源自單一客戶。除該單一客戶外，截至二零二一年三月三十一日止年度，概無其他客戶佔本集團收入之10%或以上。截至二零二零年三月三十一日止年度，概無任何客戶佔本集團收入之10%或以上。

6 其他收入

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應收貸款之利息收入	33,803	31,779
增值稅進項稅額加計扣減	6,140	7,856
當地政府補助	2,407	18,781
雜項收入	4,995	2,278
	47,345	60,694

綜合財務報表附註

7 其他收益／(損失)，淨額

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非上市投資之公允價值變動(附註3.3及18)	(69,494)	43,032
電影及電視投資，按公允價值之公允價值變動(附註3.3及19)	(20,841)	(186,069)
出售一間聯營公司之損失	(11,167)	-
預付電影按金結算之虧損	(4,000)	-
處置物業、廠房及設備之淨(損失)／收益	(202)	165
理財產品投資之公允價值變動(附註3.3及18)	4,816	9,257
電影版權發行損失補償	11,491	-
可換股債券投資之公允價值變動	-	(29,035)
其他	(353)	(3,501)
	(89,750)	(166,151)

綜合財務報表附註

8 按性質分類的費用

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
確認為銷售及服務成本之電影及電視版權(附註19)	1,018,168	899,226
僱員福利費用(附註9)	594,707	629,763
市場及宣傳費用	438,674	1,016,680
確認為銷售及服務成本之存貨、影院票房分賬及 IP授權以及其他服務之成本	381,174	298,189
技術服務費用	69,390	48,237
付款手續費及其他服務費	66,090	89,683
物業、廠房及設備之折舊(附註14)	33,296	63,535
使用權資產之折舊(附註16)	32,392	36,012
差旅及招待費用	15,877	35,660
無形資產之攤銷(附註15)	14,808	25,743
SMS平台服務及客戶服務支持費用	3,688	14,189
短期及低價值租賃之租賃費用(附註16)	1,461	10,062
核數師酬金		
—核數服務	4,000	4,000
商譽之減值損失(附註15)	—	34,931
物業、廠房及設備之減值損失(附註14)	—	53,574
其他	106,451	109,288
	2,780,176	3,368,772
銷售及服務成本、銷售及市場費用及管理費用總額	2,780,176	3,368,772

附註：

「確認為銷售及服務成本之電影及電視版權」金額包括截至二零二一年三月三十一日止年度電影及電視版權之減值損失人民幣24,159,000元(二零二零年：人民幣39,854,000元)。

綜合財務報表附註

9 僱員福利費用

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
工資及薪金	376,818	429,731
購股權計劃及股份獎勵計劃項下以股份為基礎之付款(附註24)	142,042	113,878
社會保障成本及住房公積金(附註a)	68,580	74,849
辭退福利	7,267	8,221
以股份為基礎之報酬之補償	—	3,027
與最終母公司以股份為基礎之付款交易	—	57
	594,707	629,763

附註：

- (a) 本集團所有國內全職僱員均參與國家管理之定額供款退休金計劃。本集團須每月按僱員基本薪金之14%至16%(二零二零年：16%至19%)向該計劃作出定額供款，供款上限由國家逐年釐定。

本集團根據強制性公積金計劃條例為香港所有合資格僱員安排參與界定供款強制性公積金退休福利計劃(「強積金計劃」)。有關供款乃根據僱員基本薪金之百分比計算，並根據強積金計劃之規則於應付該等供款時計入綜合損益表。該計劃之資產與本集團資產分開持有，並以受託人控制之基金持有。

截至二零二一年三月三十一日止年度概無已沒收供款用於抵銷僱主之供款(二零二零年：無)。於二零二一年三月三十一日，概無已沒收供款可用於削減未來年度應付的供款(二零二零年：無)。

截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團向退休福利計劃作出之總供款為人民幣37,404,000元(二零二零年：人民幣50,629,000元)。

綜合財務報表附註

9 僱員福利費用(續)

附註：(續)

(b) 五名最高薪人士

截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團五名最高薪人士包括一名董事(二零二零年：無)，其於年內獲委任為董事前為本集團之僱員(「獲委任董事」)。該董事之酬金詳情如附註35之分析所示。截至二零二一年三月三十一日止年度應付其餘四名(二零二零年：五名)人士連同獲委任董事之酬金如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
薪金、購股權、其他津貼及實物福利	25,636	28,148
花紅	4,477	3,370
退休福利計劃供款	261	233
	30,374	31,751

該等人士之酬金範圍如下：

酬金範圍(港幣)	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
港幣3,500,001元至港幣4,000,000元	-	2
港幣4,000,001元至港幣4,500,000元	-	1
港幣4,500,001元至港幣5,000,000元	1	-
港幣5,000,001元至港幣6,000,000元	2	-
港幣8,000,001元至港幣8,500,000元	1	-
港幣9,000,001元至港幣9,500,000元	1	1
港幣13,500,001元至港幣14,000,000元	-	1
	5	5

綜合財務報表附註

10 財務收益及費用

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
財務收益		
— 銀行存款之利息收入	82,822	80,233
— 匯兌收益，淨額	19,470	104,283
	<u>102,292</u>	<u>184,516</u>
財務費用		
— 銀行借款之利息費用	(3,806)	(29,550)
— 租賃負債之利息費用(附註16)	(14,940)	(23,093)
	<u>(18,746)</u>	<u>(52,643)</u>
財務收益，淨額	<u>83,546</u>	<u>131,873</u>

11 所得稅抵免／(開支)

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
當期所得稅	(5,156)	(14,613)
遞延所得稅(附註28)	5,958	(14,587)
	<u>802</u>	<u>(29,200)</u>

綜合財務報表附註

11 所得稅抵免／(開支)(續)

本集團除所得稅前虧損之應課稅項與按中國法定稅率計算之理論稅額差異如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
除所得稅前虧損	(117,987)	(1,136,616)
按25%(二零二零年：25%)之稅率計算之稅項	(29,497)	(284,154)
以下各項之稅項影響：		
－聯營公司及合營公司之報告業績(扣除稅項)	938	71,809
－附屬公司之不同稅率影響	1,925	21,482
－無須課稅收入	(848)	(63,456)
－與研發成本有關的加計扣除款項	(3,297)	(2,759)
－不可扣稅之費用	9,838	13,843
－使用之前未確認之稅項虧損	(113,435)	(198,551)
－未確認遞延所得稅資產之暫時性差異及稅項虧損	133,574	470,986
稅項(抵免)／開支	(802)	29,200

本公司根據百慕達公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司，故免繳百慕達所得稅。

若干附屬公司根據英屬處女群島公司法於英屬處女群島註冊成立為獲豁免有限公司，故免繳英屬處女群島所得稅。

中國企業所得稅撥備乃按各集團公司之應課稅收入之法定稅率25%(二零二零年：25%)計算，惟以下除外：(1)二零一九年一月一日至二零二一年十二月三十一日期間，本公司一間附屬公司根據相關中國稅務法律及法規，按15%(二零二零年：15%)之優惠稅率納稅；及(2)根據相關中國稅務法律及法規，本公司一間於新疆省霍爾果斯註冊成立的附屬公司自二零二零年十二月三十一日前產生收入之首年起免於繳納中國企業所得稅，免稅期為五年。

因於香港及美國經營之集團公司於兩個期間內並無任何應課稅利潤，故並無就香港及美國利得稅計提撥備。

綜合財務報表附註

12 每股虧損

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
每股基本及攤薄虧損(人民幣分)	<u>(0.36)</u>	<u>(4.35)</u>

(a) 基本

每股基本虧損按歸屬於本公司所有者的虧損除以年內已發行普通股股份之加權平均數扣減就股份獎勵計劃持有之股份計算。

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
歸屬於本公司所有者的虧損(人民幣千元)	<u>(96,311)</u>	<u>(1,150,570)</u>
已發行普通股股份之加權平均數減就股份獎勵計劃持有之股份 (千股)	<u>26,605,014</u>	<u>26,478,317</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利或虧損在假設所有潛在攤薄普通股已獲轉換的情況下，經調整發行在外的普通股之加權平均數計算。截至二零二一年及二零二零年三月三十一日止年度，本公司擁有兩類潛在普通股，即購股權及未歸屬獎勵股份。

在計算截至二零二一年及二零二零年三月三十一日止年度之每股攤薄虧損時，並無假設發行任何潛在攤薄普通股，因其具有反攤薄性質，將會導致每股虧損減少。

綜合財務報表附註

13 按權益法入賬之投資

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
年初	2,205,079	2,401,989
增加	-	68,890
出售於一間聯營公司的投資	(11,167)	-
應佔投資虧損(附註a)	(3,751)	(46,186)
減值(附註b)	(90,254)	(241,051)
貨幣折算差額	(24,588)	21,437
	<u>2,075,319</u>	<u>2,205,079</u>
年末		

附註：

- (a) 倘聯營公司或合營公司最近期可得之財務報表與本集團之報告日期存在差異，本集團可利用香港會計準則第28號所載之條文，據此，其獲准根據不同結算日期(但差距不得超過三個月)之財務報表，將應佔聯營公司或合營公司之損益入賬。倘於有關日期至本集團結算日期間發生重大交易或事件，則須就其影響作出調整。

不同於本集團之聯營公司及合營公司，本集團之財政年度結算日為三月三十一日。本集團無法取得聯營公司及合營公司截至二零二一年及二零二零年三月三十一日之財務資料。因此，截至二零二一年及二零二零年三月三十一日止年度，本集團應佔按權益法入賬投資之損益按晚一個季度的基準入賬。

- (b) 本集團根據相關會計準則定期審閱是否存在任何減值跡象，藉此確定按權益法入賬之投資權益是否已發生減值。

倘發現按權益法入賬之投資出現減值跡象，管理層會確定可收回金額，即公允價值減處置成本與使用價值之較高者。於計算使用價值時，管理層會估計其業務預期將產生之估計未來現金流量的現值。

可收回金額參考使用價值評估結果予以確定。評估所使用的估計現金流量乃以稅前折現率、長期增長率、預測收入、毛利率及營運資金周轉率等假設為基礎確定，並參考商業計劃及現行市況。

根據評估結果，本公司於截至二零二一年三月三十一日止年度就本集團按權益法入賬之投資確認減值損失人民幣90,254,000元(二零二零年：人民幣241,051,000元)。

綜合財務報表附註

13 按權益法入賬之投資(續)

附註：(續)

- (c) 本公司董事認為於二零二一年三月三十一日並無任何本集團之聯營公司或合營公司個別對本集團而言屬於重大。

於二零二一年三月三十一日，個別非重大聯營公司及合營公司之賬面總值分別為人民幣2,005,764,000元及人民幣69,555,000元(二零二零年：人民幣2,131,888,000元及人民幣73,191,000元)。

截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團應佔個別非重大聯營公司及合營公司持續經營業務虧損總額分別為人民幣115,000元及人民幣3,636,000元(二零二零年：人民幣40,783,000元及人民幣5,403,000元)。

於二零二一年三月三十一日及二零二零年三月三十一日於聯營公司及合營公司投資之性質：

實體名稱	營業地點/ 註冊成立地區	所有權權益%	
		於三月三十一日 二零二一年	二零二零年
<u>聯營公司：</u>			
海南阿里巴巴影業投資管理有限公司	中國	40.00%	40.00%
上海影視傳媒股份有限公司	中國	5.00%*	5.00%*
海南阿里巴巴影業文化產業基金合夥企業(有限合夥)	中國	24.987%	25.02%
博納影業集團股份有限公司	中國	7.72%*	7.72%*
上海築影投資管理諮詢有限公司	中國	7.53%*	7.53%*
北京悅凱影視傳媒有限公司	中國	14.82%*	14.82%*

綜合財務報表附註

13 按權益法入賬之投資(續)

實體名稱	營業地點/ 註冊成立地區	所有權權益%	
		於三月三十一日 二零二一年	二零二零年
上海鳴潤影業有限公司	中國	6.25%*	6.25%*
Showtime Analytics Limited	愛爾蘭	14.70%*	14.70%*
Storyteller Holding Co., LLC	美國	5%*	5%*
禾和(上海)影業有限公司	中國	30.00%	30.00%
武漢兩點十分文化傳播有限公司	中國	20.00%	20.00%
華文創股份有限公司	台灣	-	37.31%
<u>合營公司：</u>			
北京雲尚文心文化傳媒有限公司	中國	51.00%**	51.00%**
上海晟天影視傳媒有限公司	中國	60.00%**	60.00%**

* 儘管本集團於該等投資實體中持有少於20%股權，但憑藉其可委任該等投資實體之董事會董事的合約權利，本集團對該等投資實體可實施重大影響，並有權參與該等投資實體的重大財務及營運決策。因此，於該等投資實體之投資按權益法入賬。

** 儘管本集團於該等投資實體中持有超過50%股權，但根據該等實體各自之股東協議，批准若干相關活動須取得該等實體之全體股東一致同意，因此於該等實體的投資入賬列作合營公司投資。

綜合財務報表附註

14 物業、廠房及設備

	租賃裝修 人民幣千元	傢俬、 裝置及設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	總額 人民幣千元
截至二零二零年三月三十一日				
止年度				
年初賬面淨值	132,195	68,022	739	200,956
會計政策變更	-	(20,852)	-	(20,852)
增加	8,443	2,370	-	10,813
處置	-	(233)	-	(233)
折舊費用	(36,863)	(25,933)	(739)	(63,535)
減值	(40,098)	(13,476)	-	(53,574)
年末賬面淨值	63,677	9,898	-	73,575
於二零二零年三月三十一日				
成本	181,401	168,812	3,185	353,398
累計折舊	(77,626)	(145,438)	(3,185)	(226,249)
減值	(40,098)	(13,476)	-	(53,574)
賬面淨值	63,677	9,898	-	73,575
截至二零二一年三月三十一日				
止年度				
年初賬面淨值	63,677	9,898	-	73,575
增加	18,620	3,419	-	22,039
處置	-	(205)	-	(205)
折舊費用	(29,488)	(3,808)	-	(33,296)
年末賬面淨值	52,809	9,304	-	62,113
於二零二一年三月三十一日				
成本	200,021	164,756	3,185	367,962
累計折舊	(107,114)	(141,976)	(3,185)	(252,275)
減值	(40,098)	(13,476)	-	(53,574)
賬面淨值	52,809	9,304	-	62,113

附註：

(a) 折舊開支

截至二零二一年三月三十一日止年度，計入「管理費用」之折舊開支為人民幣32,570,000元（二零二零年：人民幣63,111,000元）及計入「銷售及市場費用」之折舊開支為人民幣726,000元（二零二零年：人民幣424,000元）。

綜合財務報表附註

15 商譽和無形資產

	商譽 人民幣千元	影視節目製作 及發行牌照 人民幣千元	票務系統之 經營牌照 人民幣千元	客戶關係 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
截至二零二零年						
三月三十一日止年度						
年初賬面淨值	3,586,047	7,808	121,344	27,496	9,155	3,751,850
增加	-	-	-	-	1,030	1,030
攤銷費用	-	-	(10,866)	(12,608)	(2,269)	(25,743)
減值	(34,931)	-	-	-	-	(34,931)
年末賬面淨值	<u>3,551,116</u>	<u>7,808</u>	<u>110,478</u>	<u>14,888</u>	<u>7,916</u>	<u>3,692,206</u>
於二零二零年三月三十一日						
成本	3,607,047	7,808	163,000	34,300	17,476	3,829,631
累計攤銷及減值	(55,931)	-	(52,522)	(19,412)	(9,560)	(137,425)
賬面淨值	<u>3,551,116</u>	<u>7,808</u>	<u>110,478</u>	<u>14,888</u>	<u>7,916</u>	<u>3,692,206</u>
截至二零二一年						
三月三十一日止年度						
年初賬面淨值	3,551,116	7,808	110,478	14,888	7,916	3,692,206
增加	-	-	-	-	179	179
攤銷費用	-	-	(10,867)	(2,858)	(1,083)	(14,808)
年末賬面淨值	<u>3,551,116</u>	<u>7,808</u>	<u>99,611</u>	<u>12,030</u>	<u>7,012</u>	<u>3,677,577</u>
於二零二一年三月三十一日						
成本	3,607,047	7,808	163,000	34,300	17,655	3,829,810
累計攤銷及減值	(55,931)	-	(63,389)	(22,270)	(10,643)	(152,233)
賬面淨值	<u>3,551,116</u>	<u>7,808</u>	<u>99,611</u>	<u>12,030</u>	<u>7,012</u>	<u>3,677,577</u>

截至二零二一年三月三十一日止年度，計入「管理費用」之攤銷費用為人民幣14,808,000元（二零二零年：人民幣25,743,000元）。

綜合財務報表附註

15 商譽和無形資產(續)

就減值測試而言，商譽及使用壽命不確定的無形資產已分配至七個現金產出單元(分為三大分部)，包括若干屬於內容分部、科技(新基礎設施及運營)分部及IP衍生及商業化分部之附屬公司。各經營及可呈報分部中商譽及使用壽命不確定的無形資產分配概述如下：

	於二零二一年 三月三十一日 人民幣千元
商譽	
— 科技(新基礎設施及運營)	2,837,458
— 內容	463,751
— IP衍生及商業化	249,907
使用壽命不確定的無形資產	
— 內容	7,808
	<u>3,558,924</u>
	<u>3,558,924</u>
	於二零二零年 三月三十一日 人民幣千元
商譽	
— 互聯網宣傳發行	3,141,396
— 內容製作	159,813
— 綜合開發	249,907
使用壽命不確定的無形資產	
— 內容製作	7,808
	<u>3,558,924</u>

管理層已於二零二一年三月三十一日根據香港會計準則第36號「資產減值」對本集團商譽及使用壽命不確定的無形資產進行減值檢討。就減值檢討而言，現金產出單元的可收回金額乃按使用價值釐定。

為了更好的反映雙輪驅動戰略「優質內容+新基礎設施」創造的商業價值，本集團於截至二零二一年三月三十一日止年度公佈新的組織架構。「互聯網宣傳發行」產生之商譽已於本年度按相對價值法重新分配至「科技(新基礎設施及運營)」及「內容」分部。

綜合財務報表附註

15 商譽和無形資產(續)

使用價值計算法採用以管理層編製之五年期財務預算為基礎之現金流量預測。於二零二一年三月三十一日採納之主要相關假設概述如下：

	科技 (新基礎設施 及運營)	內容	IP衍生及 商業化
稅前折現率	23%-24%	21%-24.3%	27.8%
長期增長率	2.5%	2.5%	2.5%

使用價值計算法之其他主要假設涉及估計現金流入／流出(包括出票票房、預測銷售額、毛利率以及市場推廣費用與出票票房的比率)，而有關估計根據現金產出單元之過往表現及管理層對市場發展之預期作出。

基於上述評估，截至二零二一年三月三十一日止年度，概無就商譽確認減值(二零二零年：人民幣34,931,000元)。

16 租賃

(a) 於資產負債表確認之金額

資產負債表列示以下與租賃相關之金額：

	於二零二一年 三月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 四月一日 人民幣千元
使用權資產		
物業	235,208	267,006
設備	9,660	15,255
	244,868	282,261
租賃負債		
— 流動	48,955	35,874
— 非流動	247,513	272,176
	296,468	308,050

截至二零二一年三月三十一日止年度，概無增加使用權資產(二零二零年：人民幣282,261,000元)。

綜合財務報表附註

16 租賃(續)

(b) 於損益表內確認之金額

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
使用權資產之折舊費用(附註8)	32,392	36,012
租賃負債之利息費用(附註10)	14,940	23,093
短期及低價值租賃之租賃費用(附註8)	1,461	10,062

截至二零二一年三月三十一日止年度，租賃產生之總現金流出為人民幣22,700,000元(二零二零年：人民幣32,363,000元)。

(c) 本集團之租賃活動及其會計處理

本集團租賃各類經營物業、設備和辦公室。租賃合同通常按三至二十年之固定期限訂立。

17 投資物業

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
年初賬面淨值	-	-
增加	23,240	-
折舊費用	(678)	-
年末賬面淨值	22,562	-
成本	23,240	-
累計折舊	(678)	-
賬面淨值	22,562	-

於二零二零年七月，本集團藉結算預付電影按金收購一項物業。本集團將該資產視為按初始公允價值人民幣23,240,000元列賬之投資物業。

綜合財務報表附註

18 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產

(a) 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之分類

本集團將以下金融資產分類為以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產：

- 不符合按攤餘成本或以公允價值計量且其變動計入其他全面收益計量之債務投資，及
- 實體尚未選擇透過其他全面收益確認公允價值收益及虧損之權益投資。

以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產包括以下各項：

	於三月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非流動資產		
非上市投資	1,131,683	860,883
流動資產		
理財產品投資	7,000	250,750
	1,138,683	1,111,633

(b) 於損益確認之金額

於年內，於綜合損益表內確認的收益／(虧損)如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
理財產品投資公允價值收益(附註3.3及7)	4,816	9,257
非上市投資公允價值(虧損)／收益(附註3.3及7)	(69,494)	43,032
可換股債券投資公允價值虧損	-	(29,035)

(c) 風險與公允價值計量

有關本集團所承受價格風險的資料載於附註3.1。有關釐定公允價值所使用方法及假設的資料，請參閱附註3.3。

綜合財務報表附註

19 電影及電視版權及投資

	於三月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
電影及電視版權		
— 已上映	17,782	35,798
— 已完成未上映	124,750	364,923
— 開發中	1,056,029	1,003,549
— 尚未開發版權	22,924	17,268
	1,221,485	1,421,538
電影及電視投資，按公允價值		
— 流動	84,013	171,527
— 非流動	221,413	226,666
	305,426	398,193
	1,526,911	1,819,731

電影及電視版權及投資之變動如下：

	電影及 電視版權 人民幣千元	電影及 電視投資， 按公允價值 人民幣千元	總額 人民幣千元
截至二零二零年三月三十一日止年度			
年初賬面淨值	1,050,174	275,294	1,325,468
增加	1,279,692	636,570	1,916,262
確認為計入銷售及服務成本之費用	(859,372)	—	(859,372)
電影及電視投資之公允價值變動	—	(186,069)	(186,069)
減值損失	(39,854)	—	(39,854)
退回投資	(13,679)	—	(13,679)
終止確認	—	(327,602)	(327,602)
貨幣折算差額	4,577	—	4,577
	1,421,538	398,193	1,819,731

綜合財務報表附註

19 電影及電視版權及投資(續)

	電影及 電視版權 人民幣千元	電影及 電視投資， 按公允價值 人民幣千元	總額 人民幣千元
截至二零二一年三月三十一日止年度			
年初賬面淨值	1,421,538	398,193	1,819,731
增加	853,808	14,000	867,808
確認為計入銷售及服務成本之費用	(994,009)	-	(994,009)
電影及電視投資之公允價值變動	-	(20,841)	(20,841)
減值損失	(24,159)	-	(24,159)
退回投資	(23,819)	-	(23,819)
終止確認	-	(80,673)	(80,673)
貨幣折算差額	(11,874)	(5,253)	(17,127)
年末賬面淨值	<u>1,221,485</u>	<u>305,426</u>	<u>1,526,911</u>

截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團管理層認為若干電影及電視版權的預期未來收入不能收回相應的賬面值，故確認減值費用人民幣24,159,000元(二零二零年：人民幣39,854,000元)為銷售及服務成本。

綜合財務報表附註

20 金融工具(按類別)

本集團持有以下金融工具：

	於三月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
金融資產		
以攤餘成本計量之金融資產		
— 應收賬款(附註21)	1,537,797	1,041,902
— 其他應收款項(不包括非金融資產)	1,180,430	1,226,775
— 現金及現金等價物(附註22)	3,897,802	4,004,528
— 到期日超過三個月的銀行存款(附註22)	—	159,496
— 受限制現金(附註22)	19,083	20,061
電影及電視投資，按公允價值(附註19)	305,426	398,193
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產(附註18)	1,138,683	1,111,633
	8,079,221	7,962,588
金融負債		
以攤餘成本計量之金融負債		
— 借款(附註27)	30,000	394,435
— 應付賬款及其他應付款項(不包括非金融負債)	1,090,285	817,972
— 租賃負債(附註16)	296,468	308,050
	1,416,753	1,520,457

綜合財務報表附註

21 應收賬款及其他應收款項，以及預付款項

	於二零二一年三月三十一日			於二零二零年三月三十一日		
	流動	非流動	總額	流動	非流動	總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
應收賬款(附註a)						
— 關聯方(附註32(b))	838,612	-	838,612	543,107	-	543,107
— 第三方	847,430	-	847,430	752,772	-	752,772
減：應收賬款減值撥備(附註3.1)	(148,245)	-	(148,245)	(253,977)	-	(253,977)
應收賬款—淨額	<u>1,537,797</u>	<u>-</u>	<u>1,537,797</u>	<u>1,041,902</u>	<u>-</u>	<u>1,041,902</u>
預付電影按金(附註b)	40,000	10,000	50,000	77,000	10,000	87,000
預付關聯方之款項(附註32(b))	-	-	-	475	-	475
其他預付款項	21,640	-	21,640	21,496	-	21,496
來自下列各項之其他應收款項(附註c)：						
— 應收關聯方款項(附註32(b))	62,537	-	62,537	44,261	-	44,261
— 應收貸款(附註d)	-	833,915	833,915	-	838,320	838,320
— 有關其他電影及電視投資之應收款項	331,104	-	331,104	269,946	-	269,946
— 墊付宣發費用之相關應收款項	171,417	-	171,417	48,216	-	48,216
— 可抵扣增值稅進項稅額	73,698	-	73,698	86,312	-	86,312
— 應收利息收入	54,678	-	54,678	28,430	-	28,430
— 有關一間聯營公司重組之應收退款	38,883	-	38,883	38,883	-	38,883
— 應收按金	11,986	-	11,986	23,501	-	23,501
— 墊付電影票退款之相關應收款項	9,193	-	9,193	30,946	-	30,946
— 其他	105,157	7,932	113,089	101,718	4,273	105,991
減：預付款項及其他應收款項之減值撥備 (附註3.1)	<u>(286,372)</u>	<u>(160,000)</u>	<u>(446,372)</u>	<u>(151,719)</u>	<u>(50,000)</u>	<u>(201,719)</u>
其他應收款項以及預付款項—淨額	<u>633,921</u>	<u>691,847</u>	<u>1,325,768</u>	<u>619,465</u>	<u>802,593</u>	<u>1,422,058</u>
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項總額	<u>2,171,718</u>	<u>691,847</u>	<u>2,863,565</u>	<u>1,661,367</u>	<u>802,593</u>	<u>2,463,960</u>

應收賬款及其他應收款項流動部分之公允價值與其賬面值相若。

綜合財務報表附註

21 應收賬款及其他應收款項，以及預付款項(續)

附註：

(a) 應收賬款

在正常情況下，授予本集團債務人之信貸期一般在1年以內。在接納任何新債務人前，本集團評估潛在債務人之信貸質素及確定債務人之信貸限額，並定期審閱授予債務人之信貸限額。

下列為應收賬款基於確認日期之賬齡分析：

	於三月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
0 – 90日	770,424	386,748
91 – 180日	420,304	291,037
181 – 365日	16,844	284,557
超過365日	478,470	333,537
	1,686,042	1,295,879

有關應收賬款減值以及本集團所面臨之信貸風險及外匯風險之資料載於附註3.1。

(b) 預付電影按金

於二零二一年三月三十一日，預付電影按金為本集團分別根據與王家衛先生及許宏宇先生簽訂的電影合作協議而支付予彼等的預付款項。

綜合財務報表附註

21 應收賬款及其他應收款項，以及預付款項(續)

附註：(續)

(c) 其他應收款項

該等結餘通常來自本集團經營活動相關之交易。非流動其他應收款項於結算日起計一至五年內到期應付。

附註3.1載列有關其他應收款項減值及本集團所面臨之信貸風險、外匯風險及利率風險的資料。

應收Skillgreat Limited之貸款如下文附註d所述以美元計值，與功能貨幣有別且存在外匯風險。除此以外，所有其他應收款項均以本集團附屬公司之功能貨幣計值。因此，概無面臨重大外匯風險。

(d) 應收貸款

於二零一九年二月，本集團向獨立於本公司及其關連人士之第三方華誼兄弟傳媒股份有限公司(「華誼兄弟」)借出人民幣700,000,000元，按中國人民銀行五年期借貸之貸款基準利率計息，並於五年後到期。該筆應收貸款乃以華誼兄弟一間附屬公司之股權、華誼兄弟所投資基金份額收益權、華誼兄弟兩名主要股東持有之若干物業以及華誼兄弟兩名主要股東共同及個別提供之無限責任保證之抵押作為擔保。

截至二零二零年三月三十一日止年度，其中一項質押資產已由華誼兄弟所投資基金份額收益權變更為華誼兄弟持有之一項物業。

於二零一九年十月，本集團向獨立於本公司及其關連人士之第三方Skillgreat Limited借出19,512,000美元，按年利率3%計息，並於三年後到期。該筆應收貸款以Skillgreat Limited之關聯方持有之若干物業之抵押作為擔保。

綜合財務報表附註

22 現金及銀行結餘

(a) 現金及現金等價物

	於三月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
銀行及其他金融機構現金及存款	3,897,802	4,004,528

於二零二一年三月三十一日，本集團就提供線上及移動商務及相關服務於支付寶(中國)網絡技術有限公司(「支付寶」，AGH之關聯公司)管理的線上支付平台賬戶中存有若干現金，金額為人民幣251,618,000元(二零二零年：人民幣276,513,000元)，該等現金於綜合資產負債表按「現金及現金等價物」入賬。

銀行存款按基於當前市場利率之浮動利率賺取利息。

(b) 到期日超過三個月的銀行存款

	於三月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
到期日超過三個月的銀行存款	-	159,496

(c) 受限制現金

	於三月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
受限制現金	19,083	20,061

於二零二一年三月三十一日，受限制現金人民幣19,083,000元(二零二零年：人民幣20,061,000元)質押作為發行信用證的擔保。

(d) 貨幣計值

	於三月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
人民幣	2,582,950	2,455,275
美元	1,250,337	1,720,360
港幣	83,598	8,450
	3,916,885	4,184,085

綜合財務報表附註

23 股本

每股面值港幣0.25元之普通股股份(已發行及繳足)：

	股份數目	股本	
		港幣千元	人民幣千元
於二零一九年三月三十一日	26,628,822,510	6,657,206	5,377,988
根據股份獎勵計劃發行股份	189,192,700	47,298	42,775
根據購股權計劃行使購股權	4,000,000	1,000	889
		<hr/>	<hr/>
於二零二零年三月三十一日	26,822,015,210	6,705,504	5,421,652
根據購股權計劃行使購股權	12,931,000	3,233	2,871
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
於二零二一年三月三十一日	26,834,946,210	6,708,737	5,424,523

24 以股份為基礎之付款

截至二零二一年及二零二零年三月三十一日止年度，於綜合損益表中確認之以股份為基礎之付款之費用包括：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
二零一二年購股權計劃及股份獎勵計劃項下以股份為基礎之付款 與AGH以股份為基礎之付款交易	142,042	113,878
	<hr/>	<hr/>
	142,042	113,935

(a) 二零一二年購股權計劃

二零一二年購股權計劃(「二零一二年購股權計劃」)根據於二零一二年六月十一日獲本公司股東通過之決議案經由本公司採納，其主要目的為鼓勵或獎勵任何董事、僱員及可能對本集團作出貢獻之其他合資格參與者。二零一二年購股權計劃自採納之日起有效期為十年。二零一二年購股權計劃將於二零二二年六月十二日屆滿。

綜合財務報表附註

24 以股份為基礎之付款(續)

(a) 二零一二年購股權計劃(續)

根據二零一二年購股權計劃及任何其他購股權計劃已授出且有待行使的所有尚未行使購股權獲行使而可予發行之最高股份總數不得超過本公司不時已發行股份總數的30%。

截至二零二一年三月三十一日止年度，根據二零一二年購股權計劃所授出購股權的公允價值如下：

授出日期	行使價 港幣元	公允價值 人民幣千元
二零二零年六月五日	1.070	26,997
二零二零年九月十一日	1.144	11,254

於每個報告期末，本集團修訂預期將最終歸屬的購股權估算數目。歸屬期內修訂估算的影響(如有)於綜合損益表內確認，並對購股權儲備作相應調整。

截至二零二一年三月三十一日止年度，所授出購股權之歸屬條件為服務年期，而歸屬期介乎四至六年。

本公司根據二零一二年購股權計劃所授出購股權之變動如下：

	截至二零二一年 三月三十一日止年度		截至二零二零年 三月三十一日止年度	
	每份購股權之 加權平均 行使價 (港幣元)	購股權數目	每份購股權之 加權平均 行使價 (港幣元)	購股權數目
於年初	1.288	231,197,500	1.089	144,505,000
已授出	1.092	92,447,400	1.551	106,492,500
已行使	0.963	(12,931,000)	1.130	(4,000,000)
已失效	1.280	(49,175,800)	1.281	(15,800,000)
於年末	1.236	261,538,100	1.288	231,197,500

尚未行使之261,538,100份購股權中，76,030,125股股份可於二零二一年三月三十一日予以行使。

綜合財務報表附註

24 以股份為基礎之付款(續)

(a) 二零一二年購股權計劃(續)

於年末尚未行使之購股權之授出日期、到期日及行使價如下：

授出日期	到期日	每份購股權之 行使價(港幣元)	購股權數目	
			於三月三十一日	
			二零二一年	二零二零年
二零一五年一月二十八日	二零二五年 一月二十七日	1.670	600,000	2,100,000
二零一六年四月十三日	二零二六年四月十二日	1.880	5,200,000	5,925,000
二零一六年六月三日	二零二六年六月二日	1.860	5,700,000	7,680,000
二零一六年十二月五日	二零二六年十二月四日	1.494	600,000	2,850,000
二零一七年十月二十四日	二零二七年 十月二十三日	1.276	6,200,000	7,700,000
二零一八年一月十八日	二零二八年一月十七日	1.060	1,200,000	6,200,000
二零一八年五月二十一日	二零二八年五月二十日	0.912	47,470,000	66,300,000
二零一八年九月二十六日	二零二八年 九月二十五日	1.020	25,549,000	32,400,000
二零一九年五月三十一日	二零二九年五月三十日	1.630	54,344,500	65,542,500
二零一九年九月二十三日	二零二九年 九月二十二日	1.340	18,650,000	21,200,000
二零二零年一月十五日	二零三零年一月十四日	1.460	11,100,000	13,300,000
二零二零年六月五日	二零三零年六月四日	1.070	60,424,600	-
二零二零年九月十一日	二零三零年九月十日	1.144	24,500,000	-
			261,538,100	231,197,500

購股權必須在授出日期起計不多於十年內行使。於二零二一年三月三十一日，尚未行使購股權之加權平均剩餘合約年限為八年(二零二零年：九年)。

使用二項式模型計算之期內授出購股權之加權平均公允價值為每份購股權港幣0.456元。購股權價值的主觀性及不確定性受多項假設及該模型的限制規限。輸入該模型的重要數據為授出日期之加權平均股價港幣1.092元、上表所示之行使價、波動率42.92%、零預期股息收益率、購股權的合約期限十年及年度無風險利率1.23%。按連續複合股份回報率標準差計量的波動率乃基於過去十年間每日股價之統計分析。截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團於綜合損益表內確認因購股權計劃項下所提供僱員服務的價值而產生之費用人民幣28,036,000元(二零二零年：費用人民幣19,148,000元)。

該等估值模型所用輸入乃取自可觀察市場(倘可行)，倘無相關資料，則須運用一定程度的判斷以確定公允價值。

綜合財務報表附註

24 以股份為基礎之付款(續)

(b) 股份獎勵計劃

於二零一六年十二月三十日(「採納日期」)，本公司採納獲董事會批准之股份獎勵計劃。股份獎勵計劃旨在(a)嘉許若干人員(包括本集團、集團公司可能透過直接或間接投資擁有其投票權20%或以上之任何公司、AGH及AGH附屬公司的僱員)所作的貢獻並給予激勵，以挽留有關人員繼續為本集團營運及發展服務，及(b)為本集團進一步發展吸引合適人才。

本集團已成立股份獎勵信託以於歸屬及轉讓予獲選承授人前持有並管理本公司股份。於向獲選承授人授出股份後，獎勵股份透過配發及發行本公司新股份而獲認購或由股份獎勵信託(利用本公司透過結算或其他方式提供之資金)於公開市場購得。

除非董事會決定提早終止，股份獎勵計劃之生效及有效期限自採納日期起至以下各項最早發生當日止：

- (a) 採納日期起計滿十五年之日，
- (b) 本公司被勒令清盤或本公司通過決議案自動清盤當日，或
- (c) 本公司可能通知股份獎勵計劃將予終止之日。

於二零二一年三月三十一日，股份獎勵計劃之餘下有效期約為11年。

倘若獎勵會導致該股份獎勵計劃項下經董事會授出或由股份獎勵信託持有之股份總數超過本公司不時已發行股本之2%，董事會將不會作出任何進一步獎勵。根據該股份獎勵計劃可向獲選承授人授出的最高股份數目(包括已歸屬及未歸屬之股份)不得超過本公司不時已發行股本之1%。

股份獎勵信託不可行使其根據股份獎勵計劃持有之任何股份之投票權。就股份獎勵信託所持任何股份宣派之股息將成為信託資金之組成部分，用於日後購買股份。

綜合財務報表附註

24 以股份為基礎之付款(續)

(b) 股份獎勵計劃(續)

本公司根據股份獎勵計劃所授出獎勵股份之變動如下：

	截至二零二一年 三月三十一日止年度		截至二零二零年 三月三十一日止年度	
	每份購股權之 加權平均 行使價 (港幣元)	獎勵股份數目	每份購股權之 加權平均 行使價 (港幣元)	獎勵股份數目
於年初	1.360	291,164,800	1.054	186,843,100
已授出(附註)	1.081	165,041,100	1.565	194,592,700
已歸屬	1.073	(93,566,424)	1.098	(57,125,150)
已失效	1.260	<u>(70,270,050)</u>	1.290	<u>(33,145,850)</u>
於年末	1.319	<u>292,369,426</u>	1.360	<u>291,164,800</u>

附註：

本公司董事認為，上述授出置換獎勵股份構成對二零一二年購股權計劃項下授出之原購股權之修改。增加的公允價值人民幣32,815,000元將於修改日期起至剩餘歸屬期屆滿止期間內確認為費用。原購股權的授出費用將繼續確認，猶如其尚未被註銷。

截至二零二一年三月三十一日止年度，新授出股份之歸屬條件為服務年期，而歸屬期介乎四至六年。

截至二零二一年三月三十一日止年度，計入綜合損益表之受限制股份之公允價值為人民幣114,006,000元(二零二零年：人民幣94,730,000元)。

綜合財務報表附註

25 其他儲備

於二零二一年三月三十一日，本集團之留存收益包含中國附屬公司之法定盈餘公積金人民幣47,096,000元(二零二零年：人民幣47,096,000元)。

根據相關中國法律及法規，本集團之若干中國附屬公司應預留10%的除所得稅後利潤(以其中國法定財務報表為基準並且經抵銷過往年度結轉的累計虧損後)作為法定盈餘公積金(惟倘該公積金結餘已達註冊資本之50%者除外)。

此外，根據中國外資企業法，本集團於中國的外商獨資附屬公司應自純利(以其中國法定財務報表為基準並且經抵銷過往年度結轉的累計虧損後)中撥款至其公積金。撥款予公積金的純利百分比不少於純利的10%。當公積金的結餘達到註冊資本的50%時，毋須進行轉撥。

於取得有關部門之批准後，法定盈餘公積金及公積金可用於抵補虧損或增加實收資本，但不得用作現金股息分派。

綜合財務報表附註

26 應付賬款及其他應付款項，以及應計費用

	於二零二一年三月三十一日			於二零二零年三月三十一日		
	流動 人民幣千元	非流動 人民幣千元	總額 人民幣千元	流動 人民幣千元	非流動 人民幣千元	總額 人民幣千元
應付賬款(附註a)						
— 關聯方(附註32(c))	34,307	—	34,307	29,614	—	29,614
— 第三方	285,188	—	285,188	168,868	—	168,868
	<u>319,495</u>	<u>—</u>	<u>319,495</u>	<u>198,482</u>	<u>—</u>	<u>198,482</u>
其他應付款項及應計費用：						
應付關聯方款項(附註32(c))	80,429	—	80,429	119,921	—	119,921
有關發行電影之應付款項	347,155	—	347,155	317,572	—	317,572
應付薪金及福利	119,834	—	119,834	114,012	—	114,012
代電影院收取之款項	116,351	—	116,351	11,119	—	11,119
應計市場費用	106,724	—	106,724	89,526	—	89,526
代影院票務系統提供商收取 之款項	62,223	—	62,223	2,996	—	2,996
其他應付稅項	42,160	—	42,160	34,785	—	34,785
應付專業費用	24,998	—	24,998	26,139	—	26,139
客戶按金	10,471	—	10,471	14,176	—	14,176
收購一間附屬公司之應付 代價	6,000	—	6,000	7,000	3,000	10,000
其他	16,439	—	16,439	28,041	—	28,041
	<u>932,784</u>	<u>—</u>	<u>932,784</u>	<u>765,287</u>	<u>3,000</u>	<u>768,287</u>
應付賬款及其他應付款項， 以及應計費用總額	<u>1,252,279</u>	<u>—</u>	<u>1,252,279</u>	<u>963,769</u>	<u>3,000</u>	<u>966,769</u>

由於應付賬款及其他應付款項具有短期性質或計息性質，因此其賬面值被視為與其公允價值相若。

綜合財務報表附註

26 應付賬款及其他應付款項，以及應計費用(續)

附註：

(a) 應付賬款

於二零二一年及二零二零年三月三十一日，應付賬款根據賬單日期之賬齡分析如下：

	於三月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
0 – 90日	226,879	103,407
91 – 180日	54,239	60,835
181 – 365日	24,214	17,258
超過365日	14,163	16,982
	319,495	198,482

27 借款

	於三月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
即期	15,000	10,000
非即期	15,000	384,435
	30,000	394,435

於二零二一年及二零二零年三月三十一日，本集團之銀行借款按以下貨幣計值：

	於三月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
以人民幣計值(附註a)	30,000	40,000
以美元計值	-	354,435
	30,000	394,435

綜合財務報表附註

27 借款(續)

於二零二一年及二零二零年三月三十一日，本集團應償還的銀行借款如下：

	於三月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
不超過一年	15,000	10,000
超過一年但不超過兩年	15,000	369,435
超過兩年但不超過五年	—	15,000
	30,000	394,435

借款變動之分析如下：

	截至二零二一年 三月三十一日止年度			截至二零二零年 三月三十一日止年度		
	即期 人民幣千元	非即期 人民幣千元	總額 人民幣千元	即期 人民幣千元	非即期 人民幣千元	總額 人民幣千元
年初結餘	10,000	384,435	394,435	5,000	712,310	717,310
償還銀行借款	(10,000)	(353,550)	(363,550)	(5,000)	(354,435)	(359,435)
自非即期重新分類至即期之借款	15,000	(15,000)	—	10,000	(10,000)	—
匯率變動之影響	—	(885)	(885)	—	36,560	36,560
年末結餘	15,000	15,000	30,000	10,000	384,435	394,435

附註：

- (a) 於二零二一年三月三十一日，以人民幣計值的借款以賬面值約為人民幣15,706,000元的固定資產作抵押(二零二零年：無)。
- (b) 由於折現影響並非重大，即期及非即期借款之公允價值與其賬面值相若。

綜合財務報表附註

28 遞延所得稅

遞延所得稅資產／(負債)之分析如下：

	於三月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
遞延稅項資產	11,453	13,054
遞延稅項負債	(62,657)	(70,216)

於截至二零二一年及二零二零年三月三十一日止年度，遞延所得稅資產之變動如下：

	撥備 人民幣千元
於二零一九年四月一日	419
計入綜合損益表	12,635
於二零二零年三月三十一日	13,054
於二零二零年四月一日	13,054
自綜合損益表扣除	(1,601)
於二零二一年三月三十一日	11,453

綜合財務報表附註

28 遞延所得稅(續)

於截至二零二一年及二零二零年三月三十一日止年度，遞延所得稅負債之變動如下：

	公允價值變動 人民幣千元
於二零一九年四月一日	(42,994)
自綜合損益表扣除	<u>(27,222)</u>
於二零二零年三月三十一日	<u>(70,216)</u>
於二零二零年四月一日	(70,216)
計入綜合損益表	<u>7,559</u>
於二零二一年三月三十一日	<u>(62,657)</u>

由二零零八年一月一日起，中國稅法規定，在向海外股東分派中國附屬公司賺取之利潤時須代扣代繳預扣稅。由於本集團能夠控制暫時性差異撥回之時間及暫時性差異於可見未來可能不會撥回，故並無就附屬公司產生之有關利潤對應之暫時性差異於綜合財務報表內計提遞延所得稅撥備。

因結轉稅務虧損而確認的遞延所得稅資產，僅限於通過未來應課稅利潤實現相關稅務利益存在可能的情況下確認。於二零二一年三月三十一日，本集團有可結轉稅務虧損人民幣3,751,513,000元(二零二零年：人民幣4,426,034,000元)，由於本公司董事認為該等稅務虧損不大可能於可見未來動用，故並無確認為遞延稅項資產，其中人民幣3,339,458,000元將於二零二一年至二零二八年到期(二零二零年：人民幣3,779,608,000元將於二零二零年至二零二四年到期)，而人民幣412,055,000元(二零二零年：人民幣646,426,000元)並無到期日。

29 股息

本公司董事會議決不建議派付截至二零二一年三月三十一日止年度的股息(二零二零年：無)。

綜合財務報表附註

30 經營活動使用之現金

(a) 經營活動使用之現金

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
除所得稅前虧損	(117,987)	(1,136,616)
– 物業、廠房及設備以及使用權資產之折舊	65,688	99,547
– 投資物業之折舊	678	–
– 無形資產之攤銷	14,808	25,743
– 電影及電視版權之減值撥備	24,159	39,854
– 應收賬款及其他應收款項之減值損失	143,844	381,717
– 處置物業、廠房及設備之損失／(收益)	202	(165)
– 新冠肺炎租金寬免之收益	(5,283)	–
– 應佔按權益法入賬投資之虧損	3,751	46,186
– 出售按權益法入賬投資之虧損	11,167	–
– 按權益法入賬投資之減值撥備	90,254	241,051
– 電影及電視投資之公允價值變動，於「其他虧損，淨額」確認	20,841	186,069
– 理財產品投資之公允價值變動	(4,816)	(9,257)
– 非上市投資之公允價值變動	69,494	(43,032)
– 應收貸款之投資收入	(33,803)	(31,779)
– 債務重組之虧損	4,000	–
– 財務收益，淨額	(83,546)	(131,873)
– 購股權儲備變動	142,042	113,935
– 可換股債券投資之公允價值變動	–	29,035
– 商譽之減值撥備	–	34,931
– 物業、廠房及設備之減值撥備	–	53,574
營運資金變動：		
– 應收賬款及其他應收款項，以及預付款項	(528,606)	(162,990)
– 電影及電視版權及投資	230,693	(715,609)
– 合同負債	(70,642)	77,411
– 應付賬款及其他應付款項，以及應計費用	291,578	136,015
– 存貨	–	660
經營活動產生／(使用)之現金	268,516	(765,593)

其他附註中披露之非現金投資活動為收購投資物業(附註17)。

綜合財務報表附註

30 經營活動使用之現金(續)

(b) 現金淨額調節

於二零二一年及二零二零年三月三十一日之現金淨額分析如下：

	於三月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
現金淨額		
現金及現金等價物	3,897,802	4,004,528
到期日超過三個月的銀行存款	-	159,496
理財產品投資	7,000	250,750
租賃負債—須於一年內償還	(48,955)	(35,874)
租賃負債—一年後償還	(247,513)	(272,176)
借款—須於一年內償還	(15,000)	(10,000)
借款—一年後償還	(15,000)	(384,435)
	<hr/>	<hr/>
現金淨額	3,578,334	3,712,289
	<hr/>	<hr/>
現金及流動性投資	3,904,802	4,414,774
總債務—固定利率	(296,468)	(662,485)
總債務—浮動利率	(30,000)	(40,000)
	<hr/>	<hr/>
現金淨額	3,578,334	3,712,289
	<hr/>	<hr/>

綜合財務報表附註

30 經營活動使用之現金(續)

(b) 現金淨額調節(續)

截至二零二一年及二零二零年三月三十一日止年度之現金淨額變動如下：

	其他資產				融資活動之負債		總計 人民幣千元
	現金及 現金等價物 人民幣千元	理財產品投資 人民幣千元	到期日超過 三個月 的 銀行存款 人民幣千元	到期日超過 一年的 銀行存款 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	借款 人民幣千元	
於二零一九年四月一日之現金淨額	3,341,470	190,017	828,872	50,000	(320,646)	(717,310)	3,372,403
現金流量	469,168	51,476	(658,021)	(50,000)	32,363	359,435	204,421
外匯調整	193,890	-	(11,355)	-	-	(36,560)	145,975
其他變動	-	9,257	-	-	(19,767)	-	(10,510)
於二零二零年三月三十一日之 現金淨額	4,004,528	250,750	159,496	-	(308,050)	(394,435)	3,712,289
現金流量	(68,434)	(248,566)	(120,772)	-	21,239	363,550	(52,983)
外匯調整	(38,292)	-	(38,724)	-	-	885	(76,131)
其他變動	-	4,816	-	-	(9,657)	-	(4,841)
於二零二一年三月三十一日之 現金淨額	3,897,802	7,000	-	-	(296,468)	(30,000)	3,578,334

綜合財務報表附註

31 承諾

(a) 資本性承諾

年末已簽約但並未產生之資本支出如下：

	於三月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
股權投資	-	410,000

32 關聯方交易

於二零二一年三月三十一日，Ali CV擁有本公司50.26%的權益。餘下49.74%本公司股份由公眾持有。本公司之最終母公司為AGH（該公司之股份於紐約證券交易所和香港聯交所上市，為於開曼群島註冊成立之公司）。

除本綜合財務報表其他章節所披露者外，以下為關聯方交易：

(a) 與關聯方的交易

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
出售電影及電視版權予AGH附屬公司(附註i)	548,409	177,523
提供服務予AGH附屬公司(附註i)	200,174	130,789
購買由AGH附屬公司提供的服務(附註i)	112,562	99,271
購買由AGH關聯公司提供的服務(附註i)	37,465	52,864
購買由AGH附屬公司提供的電影及電視版權(附註i)	-	5,755
提供服務予AGH關聯公司(附註i)	189	3,678
提供服務予聯營公司	7,000	29,781

本公司董事認為，上述關聯方交易乃於日常業務過程中根據相關協議之條款進行。

附註：

- (i) 截至二零二一年三月三十一日止年度，上述交易根據香港聯交所證券上市規則構成關連交易。

綜合財務報表附註

32 關聯方交易 (續)

(b) 應收關聯方的結餘

於二零二一年三月三十一日，應收關聯方的結餘包括：

	於三月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應收賬款		
應收AGH附屬公司款項	662,630	263,904
應收聯營公司款項	166,883	272,248
應收AGH關聯公司款項	9,099	6,955
其他應收款項		
應收聯營公司及合營公司款項	60,591	40,591
應收AGH附屬公司款項	1,788	3,592
應收AGH關聯公司款項	158	78
預付款項		
預付AGH關聯公司款項	-	475

應收關聯方款項為無抵押、不計息，並根據相關協議條款收款。

綜合財務報表附註

32 關聯方交易 (續)

(c) 應付關聯方的結餘

於二零二一年三月三十一日，應付關聯方的結餘包括：

	於三月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應付賬款		
應付AGH一家關聯公司款項	21,459	12,124
應付AGH附屬公司款項	9,432	17,490
應付聯營公司款項	3,416	-
其他應付款項		
應付AGH附屬公司款項	75,626	102,388
應付聯營公司款項	4,685	17,415
應付AGH關聯公司款項	118	118

應付關聯方的結餘為無抵押、不計息，並按相關協議條款償還。

(d) 關聯方之貸款

	於三月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
授予一間聯營公司之貸款	20,000	-

(e) 關鍵管理人員薪酬

就僱員服務而已付或應付關鍵管理人員之薪酬列示如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
薪金、津貼及其他福利	8,793	18,502
以股份為基礎之付款	11,840	9,309
	20,633	27,811

綜合財務報表附註

33 本公司資產負債表及儲備變動

(a) 本公司之資產負債表

	於三月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
資產		
非流動資產		
無形資產	200	200
附屬公司投資	19,562,128	18,236,540
	19,562,328	18,236,740
流動資產		
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項	-	2,966
現金及現金等價物	51,720	1,092,029
到期日超過三個月的銀行存款	-	159,496
	51,720	1,254,491
總資產	19,614,048	19,491,231
權益及負債		
歸屬於本公司所有者的權益		
股本	5,424,523	5,421,652
儲備	14,186,154	14,066,124
總權益	19,610,677	19,487,776
流動負債		
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用	3,371	3,455
總負債	3,371	3,455
總權益及負債	19,614,048	19,491,231

本公司之資產負債表已由董事會於二零二一年六月九日批准，並代表董事會簽署。

樊路遠
執行董事兼主席

孟鈞
執行董事

綜合財務報表附註

33 本公司資產負債表及儲備變動(續)

(b) 本公司之儲備變動

	股份溢價 人民幣千元	股份贖回儲備 人民幣千元	就股份獎勵計 劃持有之股份 人民幣千元	實繳盈餘 人民幣千元	以股份為基礎 之報酬儲備 人民幣千元	留存收益/ (累計虧損) 人民幣千元	總額 人民幣千元
於二零一九年四月一日	13,223,637	863	(235,906)	61,486	225,840	460,132	13,736,052
根據購股權計劃行使購股權	4,860	-	-	-	(1,738)	-	3,122
根據股份獎勵計劃發行股份	130,037	-	(172,812)	-	-	-	(42,775)
就股份獎勵計劃購買之股份	-	-	(2,735)	-	-	-	(2,735)
根據股份獎勵計劃歸屬之股份	-	-	52,745	-	(52,745)	-	-
購股權計劃及股份獎勵計劃項下 所提供僱員服務的價值	-	-	-	-	113,878	-	113,878
所提供與AGH以股份為基礎之付 款交易有關之僱員服務的價值	-	-	-	-	57	-	57
年度收益	-	-	-	-	-	258,525	258,525
於二零二零年三月三十一日	<u>13,358,534</u>	<u>863</u>	<u>(358,708)</u>	<u>61,486</u>	<u>285,292</u>	<u>718,657</u>	<u>14,066,124</u>
於二零二零年四月一日	13,358,534	863	(358,708)	61,486	285,292	718,657	14,066,124
根據購股權計劃行使購股權	13,358	-	-	-	(5,164)	-	8,194
就股份獎勵計劃購買之股份	-	-	(5,991)	-	-	-	(5,991)
根據股份獎勵計劃歸屬之股份	-	-	100,382	-	(100,382)	-	-
購股權計劃及股份獎勵計劃項下 所提供僱員服務的價值	-	-	-	-	142,042	-	142,042
年度虧損	-	-	-	-	-	(24,215)	(24,215)
於二零二一年三月三十一日	<u>13,371,892</u>	<u>863</u>	<u>(264,317)</u>	<u>61,486</u>	<u>321,788</u>	<u>694,442</u>	<u>14,186,154</u>

綜合財務報表附註

34 附屬公司

(a) 於二零二一年三月三十一日之主要附屬公司載列如下：

名稱	成立/註冊地點及 法律實體類別	經營地點	已發行股本詳情	本公司持有 股權之比例		非控制性權益 所持股權之比例		主要業務
				二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年	
				(%)	(%)	(%)	(%)	
SAC Enterprises Limited	香港/有限公司	香港	普通股港幣1,000元	100	100	-	-	為集團公司提供管理 服務
阿里巴巴影業娛樂傳媒 有限公司	香港/有限公司	香港	普通股港幣1元	100	100	-	-	投資、製作及發行電 影及電視版權
北京壹零貳藝人經紀 有限公司	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣10,000,000元	100	100	-	-	藝人管理服務
北京阿里巴巴影業文化有限 公司(前稱:北京中聯華盟 文化傳媒投資有限公司) (附註ii)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣10,000,000元	-	-	-	-	投資、製作及發行電 影及電視版權
阿里巴巴影業(天津) 有限公司(附註ii)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣15,000,000元	-	-	-	-	投資、製作及發行電 影及電視版權
中聯盛世文化(北京) 有限公司	中國/外商獨資企業	中國	註冊資本 人民幣100,000,000元	100	100	-	-	投資控股

綜合財務報表附註

34 附屬公司(續)

(a) 於二零二一年三月三十一日之主要附屬公司載列如下：(續)

名稱	成立/註冊地點及 法律實體類別	經營地點	已發行股本詳情	本公司持有 股權之比例		非控制性權益 所持股權之比例		主要業務
				二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年	
				(%)	(%)	(%)	(%)	
中聯華盟(天津)廣告 有限公司(附註ii)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣7,500,000元	-	-	-	-	廣告及出售娛樂相關 商品及衍生工具
廣東阿里影業雲智軟件 有限公司	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣10,000,000元	100	100	-	-	供應影院票務及接口 軟件系統
浙江東陽阿里巴巴影業 有限公司(附註ii)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣50,000,000元	-	-	-	-	投資、製作及發行電 影及電視版權
浙江東陽小宇宙影視傳媒 有限公司(附註ii)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣10,000,000元	-	-	-	-	投資、製作及發行電 影及電視版權
北京蕃尼蕃尼文化傳媒 有限公司	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣1,000,000元	60	-	40	-	電影製作
北京娛樂寶影視傳媒 有限公司(附註ii)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣30,000,000元	-	-	-	-	投資、製作及發行電 影及電視版權

綜合財務報表附註

34 附屬公司(續)

(a) 於二零二一年三月三十一日之主要附屬公司載列如下：(續)

名稱	成立/註冊地點及 法律實體類別	經營地點	已發行股本詳情	本公司持有 股權之比例		非控制性權益 所持股權之比例		主要業務
				二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年	
				(%)	(%)	(%)	(%)	
上海淘票兒信息科技 有限公司	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣64,800,000元	100	100	-	-	線上電影售票代理及 軟件開發
Alibaba Pictures Media LLC	美國/有限公司	美國	不適用	100	100	-	-	投資及製作電影版權
杭州淘票票影視文化 有限公司(前稱杭州晨熹 多媒體科技有限公司)	中國/中外合資企業	中國	註冊資本 193,191,909美元	96.7	96.7	3.3	3.3	線上電影售票代理
杭州星際影視文化 有限公司(附註ii)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣25,390,686元	-	-	-	-	影院放映
上海淘票票影視文化 有限公司(附註i)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣10,000,000元	-	-	-	-	線上電影售票代理
上海阿里巴巴影業 有限公司(附註ii)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣30,000,000元	-	-	-	-	電影投資、電影製作

綜合財務報表附註

34 附屬公司(續)

(a) 於二零二一年三月三十一日之主要附屬公司載列如下：(續)

名稱	成立/註冊地點及 法律實體類別	經營地點	已發行股本詳情	本公司持有 股權之比例		非控制性權益 所持股權之比例		主要業務
				二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年	
				(%)	(%)	(%)	(%)	
北京藍天黑馬文化傳媒 有限公司(附註ii)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣500,000元	-	-	-	-	電影發行及營銷
中娛(天津)商業保理 有限公司(附註ii)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣50,000,000元	-	-	-	-	保理
北京里娛文化傳播有限 責任公司(附註ii)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣10,000,000元	-	-	-	-	經紀人、廣播電視節 目製作、展覽
北京淘秀新媒體科技 有限公司(附註ii)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣5,000,000元	-	-	-	-	互聯網信息服務、廣 告及營銷
酷漾文化傳播有限公司 (附註iii)	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣50,000,000元	51	51	49	49	提供藝人經紀服務
北京雲尚制軟件開發 有限公司	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣28,570,000元	70	70	30	30	軟件開發

綜合財務報表附註

34 附屬公司(續)

(a) 於二零二一年三月三十一日之主要附屬公司載列如下：(續)

名稱	成立/註冊地點及 法律實體類別		經營地點	已發行股本詳情	本公司持有 股權之比例		非控制性權益 所持股權之比例		主要業務
					二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二零年	
					(%)	(%)	(%)	(%)	
南京派瑞影院管理有限公司	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣69,288,889元	55	55	45	45	影院放映	
淘麥郎(北京)科技有限公司	中國/有限公司	中國	註冊資本 人民幣10,000,000元	100	—	—	—	技術開發、技術諮詢	

附註：

- (i) 此等為由合約安排所產生之附屬公司(附註2.3.1(a))。
- (ii) 此等為該等營運公司之附屬公司。根據此等附屬公司各自之組織章程大綱及細則，該等營運公司有能控制該等附屬公司的經營和財務事宜。因此，根據香港財務報告準則第10號，該等實體被視為本公司之附屬公司，而彼等的業績、資產及負債均合併計入本集團業績、資產及負債。
- (iii) 此等為由浙江東陽阿里巴巴影業有限公司與優酷信息技術(北京)有限公司(AGH之附屬公司)成立之附屬公司。

上表只加載本公司董事認為主要影響本集團於該年度之業績或構成本集團大部份資產與負債之本公司附屬公司。本公司董事認為，如載列其他附屬公司之詳情，則會導致數據過分冗長。

(b) 重大非控制性權益

於二零二一年三月三十一日之非控制性權益總額為人民幣51,617,000元(二零二零年：人民幣78,094,000元)。概無附屬公司擁有對本集團而言屬重大的非控制性權益。

綜合財務報表附註

35 董事之福利及權益

(a) 董事及行政總裁薪酬

截至二零二一年三月三十一日止年度，本公司董事及行政總裁的薪酬如下：

姓名	袍金	薪金	酌量花紅	以股份 為基礎之報酬	補貼及 實物福利	僱主之退休 福利計劃供款	社會保障 成本(不包括 退休福利成本)	總額
	人民幣千元	(附註vii) 人民幣千元	人民幣千元	(附註viii) 人民幣千元	(附註x) 人民幣千元	(附註b) 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
執行董事								
樊路遠先生(附註i)	-	-	-	569	-	-	-	569
孟鈞先生(附註ii)	-	-	-	178	-	-	-	178
李捷先生(附註iii)	-	1,355	924	4,005	11	34	58	6,387
非執行董事								
徐宏先生(附註iv)	-	-	-	-	-	-	-	-
常揚先生(附註vi)	-	-	-	-	-	-	-	-
獨立非執行董事								
宋立新女士(附註xiii)	245	-	-	-	-	-	-	245
童小幟先生(附註xiii)	297	-	-	-	-	-	-	297
陳志宏先生(附註xiii)	262	-	-	-	-	-	-	262
	804	1,355	924	4,752	11	34	58	7,938

綜合財務報表附註

35 董事之福利及權益(續)

(a) 董事及行政總裁薪酬(續)

截至二零二零年三月三十一日止年度，各董事及行政總裁的薪酬如下：

姓名	袍金	薪金	酌情花紅	以股份 為基礎之報酬	補貼及 實物福利	僱主之退休 福利計劃供款	社會保障 成本(不包括 退休福利成本)	總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
執行董事								
樊路遠先生(附註i)	-	-	-	-	-	-	-	-
孟鈞先生(附註ii)	-	-	-	-	-	-	-	-
非執行董事								
徐宏先生(附註iv)	-	-	-	-	-	-	-	-
張彧女士(附註v)	-	-	-	-	-	-	-	-
常揚先生(附註vi)	-	-	-	-	-	-	-	-
獨立非執行董事								
宋立新女士(附註xiii)	250	-	-	-	-	-	-	250
童小櫟先生(附註xiii)	303	-	-	-	-	-	-	303
陳志宏先生(附註xiii)	267	-	-	-	-	-	-	267
	<u>820</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>820</u>

綜合財務報表附註

35 董事之福利及權益 (續)

(a) 董事及行政總裁薪酬 (續)

附註：

- (i) 除以股份為基礎的報酬外，樊路遠先生的餘下薪酬由阿里巴巴集團支付。
- (ii) 孟鈞先生於二零一九年三月五日獲委任為執行董事。除以股份為基礎的報酬外，孟鈞先生的餘下薪酬由阿里巴巴集團支付。
- (iii) 李捷先生於二零二零年六月二十四日獲委任為執行董事。
- (iv) 徐宏先生於二零二零年一月十七日獲委任為非執行董事。徐宏先生的薪酬由阿里巴巴集團支付，該金額不包括在董事的薪酬中。
- (v) 張彧女士於二零一九年三月五日獲委任為非執行董事並於二零二零年一月十七日辭任。張彧女士的薪酬由阿里巴巴集團支付，該金額不包括在董事的薪酬中。
- (vi) 常揚先生於二零一九年三月五日獲委任為非執行董事並於二零二零年六月二十四日辭任。常揚先生的薪酬由阿里巴巴集團支付，該金額不包括在董事的薪酬中。
- (vii) 支付予董事之薪金一般為就該人士提供與本公司或其附屬公司的管理事務相關的其他服務的所付或應付之薪酬。
- (viii) 以股份為基礎之報酬之價值乃根據年度確認之以股份為基礎的報酬計算。
- (ix) 截至二零二一年三月三十一日止年度，宋立新女士、董小幟先生及陳志宏先生獲支付之薪酬總額包括董事袍金及擔任本公司董事委員會主席及／或成員而獲支付之酬金。
- (x) 包括房屋補貼及其他非現金福利的估計貨幣價值：汽車、保費及俱樂部會籍。

截至二零二一年三月三十一日止年度，概無本公司董事放棄任何酬金，而本集團概無向本公司任何董事支付酬金，作為加入本集團或加入本集團後之獎勵或董事離職補償(二零二零年：無)。

綜合財務報表附註

35 董事之福利及權益 (續)

(b) 董事之退休福利

截至二零二一年三月三十一日止年度，概無就任何董事提供與本公司或其附屬公司的管理事務相關的服務所付或應付之退休福利(二零二零年：無)。

(c) 董事之辭退福利

截至二零二一年三月三十一日止年度，概無向董事支付任何酬金，作為其提前辭任的離職補償(二零二零年：無)。

(d) 就擔任董事向第三方提供之代價

截至二零二一年三月三十一日止年度，概無就擔任本公司董事向董事之前僱主或第三方支付款項(二零二零年：無)。

(e) 有關以董事、該等董事控制之法人團體及關連實體為受益方之貸款、類似貸款及其他買賣之資料

截至二零二一年三月三十一日止年度，概無以董事、該等董事控制之法人團體及關連實體為受益方之貸款、類似貸款及其他買賣(二零二零年：無)。

(f) 董事於交易、安排或合約中之重大權益

於期末或截至二零二一年三月三十一日止年度內任何時間，概無存在任何由集團公司就本集團業務參與訂立，而本公司董事直接或間接擁有重大利益的重大交易、安排及合約(二零二零年：無)。

綜合財務報表附註

35 董事之福利及權益 (續)

(g) 董事之薪酬

董事薪酬如下：

截至二零二一年三月三十一日止年度

就董事(作為董事)提供服務 所付或應付之總薪酬 人民幣千元	就董事提供與本公司的 管理事務相關的其他服務 所付或應付之總薪酬 人民幣千元	合計 人民幣千元
804	7,134	7,938

截至二零二零年三月三十一日止年度

就董事(作為董事)提供服務 所付或應付之總薪酬 人民幣千元	就董事提供與本公司的 管理事務相關的其他服務 所付或應付之總薪酬 人民幣千元	合計 人民幣千元
820	-	820

財務摘要

業績

	截至	截至	截至三月三十一日止年度		
	二零一六年 十二月 三十一日 止年度 人民幣千元	二零一八年 三月三十一日 止十五個月 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
持續經營業務					
收入	904,582	3,302,783	3,033,844	2,874,694	2,858,897
除所得稅前虧損	(957,495)	(1,759,647)	(280,887)	(1,136,616)	(117,987)
所得稅(開支)/抵免	(18,649)	(35,313)	(15,063)	(29,200)	802
持續經營業務之期間/ 年度虧損	(976,144)	(1,794,960)	(295,950)	(1,165,816)	(117,185)
虧損歸屬於：					
本公司所有者	(958,576)	(1,658,647)	(253,570)	(1,150,570)	(96,311)
非控制性權益	(17,568)	(136,313)	(42,380)	(15,246)	(20,874)
	(976,144)	(1,794,960)	(295,950)	(1,165,816)	(117,185)

資產及負債

	於二零一六年	二零一八年	於三月三十一日		
	十二月 三十一日 人民幣千元		二零一九年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
總資產	19,563,062	14,982,583	16,617,783	15,847,879	15,540,882
總負債	(2,431,130)	(885,684)	(1,665,558)	(1,871,409)	(1,702,944)
總權益	17,131,932	14,096,899	14,952,195	13,976,470	13,837,938
非控制性權益	(213,909)	(120,202)	(95,752)	(78,094)	(51,617)
歸屬於本公司所有者的權益	16,918,023	13,976,697	14,856,443	13,898,376	13,786,321