

阿里文娱联手北京文投，打造影视演出全场景合作矩阵

8月26日，阿里文娱与北京文投签订战略合作协议，双方宣布将在未来5年内，在电影演出领域的投资、宣发、影院和票务等层面展开全面合作，将双方在内容、平台方面的优势资源充分结合，共同面向市场推出更多优质文娱作品。



阿里文娱电影演出业务总裁、阿里影业总裁李捷表示，北京文投在影视和演出领域有着丰富的行业资源和内容优势，阿里文娱则具备平台和科技能力，近年来也在内容领域着手布局。双方优势互补而且方向一致，此次战略合作对双方都具有非常积极的战略意义。

文投控股副总经理蔡敏表示，北京文投一直围绕北京功能区定位，立足全国文化中心建设，致力于统筹不同维度的资源，发挥整合优势，服务于国家文化产业的发展。此次与阿里文娱合作不仅是战略层面，也伴随着双方多板块具体业务落实，包括了文化金融、文化内容、文化渠道、文化贸易、文化功能区和“文化+”。可以预见，双方合作前景广阔，将立足北京，共同为影视产业的发展做出新的更

大贡献。

根据协议，阿里文娱和北京文投将互相开放各自电影项目（包括院线、网络电影），互相拥有对方主控项目的优先投资权，并可以用联合宣发的方式进行合作；在电影票务领域，阿里文娱旗下淘票票也将和北京文投旗下“耀莱”产生线上合作，互相提升票房及品牌影响力。

在影院领域，阿里影业所具备的平台和数据能力，将结合耀莱影城在线下的优势，双方共同打造“数智化线下娱乐场景”的全新模式，为影院引入阿里生态中新零售、采销等核心能力，发掘新的业务增长机会，共同打造全新的影院商业模式。

此外，双方还将在现场演出行业展开合作。根据协议，双方将互相拥有对方主控演出项目的优先投资权，共同进行项目内容评估；阿里文娱旗下大麦，将获得北京文投主控演出项目的票务优先合作权，而大麦也将对相应的演出项目给予线上推广支持，助力提升票房及影响力。

近年来，阿里影业坚持深耕内容领域，相继与亭东影业、华谊兄弟、博纳影业等影视公司达成战略合作，在电影投资制作、宣发、衍生品、艺人经纪等方面开展长期合作。在“锦橙合制计划”中，阿里影业以主投、主控或主宣发的身份，和一流制作团队陆续推出多部优质合制电影。

此次与北京文投达成战略合作，也传递出阿里文娱在内容产业深化布局的决心。阿里文娱方面表示，未来将发挥其自身生态、科技方面的独特优势，促进电影演出产业链上下游的连接，帮助合作伙伴打造更多元的业务场景，创造更多的商业化机会，也为正处于复苏中的线下文娱市场增添动力。