



文化中國傳播集團
CHINA VISION MEDIA GROUP LIMITED

文化中國宣佈擬發展浙江省桐鄉市烏鎮逾千畝土地 與周星馳攜手打造西遊主題影城項目

* * * * *

雙方首度聯袂合作之《西遊·降魔篇》票房報捷 打破內地票房多項紀錄

(二零一三年二月二十一日，中國／香港訊)－文化中國傳播集團有限公司（「文化中國」或「集團」；香港聯合交易所股份代號：01060）今天欣然宣佈正式與浙江省桐鄉市人民政府簽訂備忘錄及合作協議（「該合作協議」），擬計劃在烏鎮一塊面積約1048.5畝的土地上發展主題影城項目。今天，文化中國主席董平及桐鄉市政府領導於烏鎮進行簽約儀式，以落實該合作協議。

文化中國擬根據集團於二零一二年十月十二日與著名演藝界巨星周星馳簽訂的合作框架協議（「框架協議」），透過與周星馳合作成立的合資公司（「該合資公司」），共同攜手在烏鎮發展以「西遊」電影系列為主題的影城項目。文化中國將占該合資公司的75%股本權益，周星馳占25%。位於烏鎮的這塊土地面積約1,048.5畝（「該地皮」），已獲桐鄉市政府規劃作發展主題影城用途。根據該合作協議，文化中國擬分期收購該地皮總面積約691.4畝（每畝地約666平方米）的土地使用權，並租賃餘下的357.1畝土地，以全面發展西遊主題影城項目。桐鄉市政府期望該地皮能按國家5A級景區的標準建設，打造一個以中國文化為核心的主題觀光旅遊影城，在提升烏鎮旅遊吸引力的同時，亦協助打造具有中國特色的文化影城品牌。

文化中國於二零一二年九月宣佈投資周星馳執導的電影《西遊·降魔篇》，獲得該電影30%的收益權益，並同時與周星馳簽訂未來電影創作開發合作協議書，於未來七年內，共同開發及創作由周星馳導演創作的五部電影。於春節上映的《西遊·降魔篇》作為雙方合作的頭炮（但不包括於未來5部電影內），近日上映以來票房節節上升，打破內地票房歷史的多項紀錄。文化中國期望此套給觀眾留下深刻印象的經典電影系列中，觀眾耳熟能詳的電影場景，以實景的形式落戶浙江桐鄉市烏鎮西遊影城，並開創中國電影產業的全新篇章。除雙方首度合作的《西遊·降魔篇》外，文化中國還會將未來與周星馳合作的後五部電影元素陸續鑲嵌在西遊主題影城項目當中。

文化中國傳播集團主席董平先生表示：「我們很高興今天與桐鄉市政府正式簽訂該合作協議，為文化中國與周星馳先生合作打造以『西遊』為主題的影城項目邁出了重要一步。這也是文化中國發展文化產業，拓展出一個可持續發展的電影電視衍生產品的新領域。同時也期望能充分利用烏鎮當地現有的遊客資源基礎，以開展集文化、旅遊、拍攝、影視數字技術於一體、並具有中國文化特色的影城項目。」

「我們構思中的西遊影城主題項目，不僅會全力打造西遊系列影片中的奇觀景區，更重要的是引入以文化為背景的旅遊休閒概念。西遊影城主題項目建成之後，它將是一個『劃時代』的，以中國文化為核心產業內容的主題旅遊影城。它不但蘊含了東方文化的神秘，同時也將會揭開亞洲電影文化史的全新一頁。我們期望西遊影城主題項目未來可與世界級的國際影城相媲美。」

- 完 -

圖片說明



文化中國主席董平(左一)今天與中國浙江省桐鄉市領導進行烏鎮西遊影城項目簽約儀式。文化中國將與周星馳(右一)攜手打造西遊主題影城項目。

有關文化中國傳播集團有限公司 (香港聯合交易所股份代號：1060)

文化中國傳播是中國領先的綜合文化企業集團，主要於中國從事電影、電視、平面媒體及移動新媒體等業務。公司的影視業務包括製作、發行及授權代理電影及電視劇，曾參與製作及發行多部創造票房紀錄的電影和收視率領先的電視劇作品如《讓子彈飛》及《智者無敵》等。集團亦從事電視廣告業務。而其平面媒體業務涉及報章廣告及發行在北京早報零售市場領先的《京華時報》，以及出版和發行高端女性時尚雜誌《費加羅 FIGARO》。在移動新媒體業務方面，公司從事開發及經營手機電視、手機遊戲及其他移動增值服務。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

林貴珍	(852) 2864 4816	joanne.lam@sprg.com.hk
區美馨	(852) 2864 4815	maggie.au@sprg.com.hk
胡安翔	(852) 2864 4883	fion.hu@sprg.com.hk
傳真：	(852) 2804 2789 / 2527 1196	
網址：	www.sprg.com.hk	